

附件 2

项目支出绩效自评报告

项目名称：湛财债【2025】100 号 ZJ14572 解决麻章
区 2023 年食品抽样检验项目精益和泰质量检测股份有限
公司服务费

评价年度：2025 年

预算部门单位（公章）：麻章区市场监督管理局

填报日期：2026 年 8 月 18 日

一、基本情况

（一）项目概况

使用专项债券资金支付清偿“精益和泰质量检测股份有限公司”2023年度食品抽检服务费160万元。

（二）项目绩效目标

及时清偿“精益和泰质量检测股份有限公司”2023年度食品抽检服务费，坚决贯彻落实党中央、国务院有关文件要求，加快用于化解政府拖欠企业账款专项债券的规范支出使用，按照“核后再清”要求落实到“6.30”台账中相关拖欠企业账款项目上，强化资金支出使用动态跟踪监督，严禁资金挪作他用或违规使用。

二、绩效自评工作开展情况

根据《麻章区财政局关于开展2026年区级财政资金绩效自评工作的通知》（湛麻财[2026]107号）文件要求，我局成立财政资金绩效自评工作小组，开展项目资金绩效评价工作。具体通过检查项目支出有关账目，收集整理支出相关资料，并根据业务部门报送的绩效自评材料进行分析，形成评价结论。自评过程通过以事实为依据，以规范为准绳，采用定量与定性分析相结合的方法，围绕资金支出与其产出进行评价，反映支出和产出之间的绩效对应关系，做到真实、客观、公正评价项目绩效。

三、绩效自评结果

我局于2025年已使用专项债券资金支付清偿“精益和泰质量检测股份有限公司”2023年度食品抽检服务费160万元，资金及时支付到位，支付过程严格执行相关财经制度，规范使用及核算

专项资金，确保专款专用，不存在挤占、截留和挪用情况。综上所述，2025 年“湛财债【2025】100 号 ZJ14572 解决麻章区 2023 年食品抽样检验项目精益和泰质量检测股份有限公司服务费”项目支出绩效自评得分 100 分。

四、绩效指标分析

该项目支出绩效指标共包含“过程指标”、“成本指标”、“产出指标”和“效益指标”共 4 个一级指标，指标分值自评具体如下：

（一）过程指标，分值共 20 分，自评得分 20 分，得分率 100%，包含 2 个二级指标，具体评分如下：

1. 资金管理（二级指标），包含 1 个三级指标：

资金支出率：资金支出率=实际支付资金 160 万元/实际到位资金 160 万元=100%。指标分值 10 分，自评 10 分。

2. 事项管理（二级指标），包含 1 个三级指标：

监管有效性：该经费按照专项资金相关文件要求支出，严格按相关财务程序执行，专项资金实行专账核算，会计核算规范，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列等违规支出的情形。指标分值 10 分，自评 10 分。

（二）成本指标，指标分值共 10 分，自评得分 10 分，得分率 100%，包含 1 个二级指标：

经济成本指标（二级指标），包含 1 个三级指标：

债务成本控制数：该指标预计值是 ≤ 160 万元，我局实际清偿债务金额 160 万元，没有超出预定控制数。指标分值 10 分，自

评 10 分。

(三)产出指标，指标分值共 35 分，自评得分 35 分，得分率 100%，包含 3 个二级指标，具体评分如下：

1. 数量指标（二级指标），包含 1 个三级指标：

支出及时率：该项目资金在区政府部署要求时限内完成支付，支出及时率达 100%。指标分值 7 分，自评 7 分。

2. 质量指标（二级指标），包含 3 个三级指标：

(1)财政资金到位及时率(%)：专项财政资金 160 万元于 2025 年度 10 月份落实到位，到位及时率 100%。指标分值 7 分，自评 7 分。

(2)资金使用合规率：该项目经费支出按相关专项资金管理办法及本单位的内控制度要求严格执行，重大开支实行集体审议原则，强化支出环节管理，认真落实经办人、经费使用单位负责人、局领导、财务管理人员责任，确保了专项经费支出的合规、到位，切实加强资金监管，确保专款专用，不存在挤占、截留和挪用情况，资金使用合规率 100%。指标分值 7 分，自评 7 分。

(3)资金按时拨付率(%)：该项目在区政府部署要求时限内完成拨付，资金按时拨付率达 100%。指标分值 7 分，自评 7 分。

3. 时效指标（二级指标），包含 1 个三级指标：

任务完成及时性：根据区政府部署，要求“精益和泰质量检测股份有限公司 2023 年度食品抽检服务费 160 万元”专项债需在 2025 年度清偿完毕，我局已按时完成任务。指标分值 7 分，自评 7 分。

（四）效益指标，指标分值共 35 分，自评得分 35 分，得分率 100%，包含 1 项二级指标，具体评分如下：

满意度指标（二级指标），包含 1 个三级指标：

受益群众满意率：及时清偿拖欠企业债务，缓解企业资金压力，改善营商环境，增强市场主体信心，受益企业反馈认可满意率达 100%。指标分值 35 分，自评 35 分。

4。