



湛江市麻章区全域旅游发展总体规划

Overall Planning of Tourism Development in Mazhang District of Zhanjiang City

(2021—2035年)

【说明书】

湛江市麻章区文化广电旅游体育局
北京博雅方略旅游景观规划设计院

2022. 04

湛江市麻章区全域旅游发展总体规划 (2021-2035 年)

【说明书】

湛江市麻章区文化广电旅游体育局
北京博雅方略旅游景观规划设计院

2022. 04



旅游规划设计资质证书

单位名称：北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 03-2009

有效期二年

发证日期：2014年06月 日



全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发〔2017〕33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游 规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017年4月27日



北京市文化和旅游局

情况说明

北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司现提交旅游规划甲级资质复核材料，并通过北京市文化和旅游局初审，已报送国家文化和旅游部复核。

特此说明。（此说明有效期从2019年4月1日起，截止到2021年3月31日。如国家文化和旅游部颁发正式规划证书，则此说明作废）

北京市文化和旅游局研究室

2019年4月10日





政府信息公开

请输入搜索条件



首页 > 资源开发

标 题： 文化和旅游部办公厅关于不再开展旅游规划设计单位资质认定和备案工作的通知

索引号： 357A10-15-2021-0001

文 号：

发布机构： 资源开发司

发布日期： 2021-08-24

分 类： 资源开发 ; 通知

主 题 词： 旅游规划 单位资质 备案

文化和旅游部办公厅关于不再开展 旅游规划设计单位资质认定和备案工作的通知

发布时间：2021年08月24日

字体：[大中小]



各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革、优化营商环境的有关要求，进一步放宽旅游领域准入限制，激发市场活力，我部决定不再开展甲级、乙级旅游规划设计单位资质认定和复核工作，同时不再受理丙级旅游规划设计单位资质备案工作。

此前有关旅游规划设计单位资质管理文件规定与本通知不一致的，均以本通知为准。

文化和旅游部办公厅

2021年8月24日

附件：



扫一扫在手机打开当前页



《湛江市麻章区全域旅游发展总体规划》

专家评审意见

2022年3月31日，湛江市麻章区文化广电旅游体育局在麻章区文化综合服务中心召开了《湛江市麻章区全域旅游发展总体规划》（以下简称《规划》）评审会。专家评审组由来自广州大学、广东海洋大学、岭南师范学院、湛江市文广旅体局、湛江市规划勘测设计院等单位的五名专家组成（名单附后）。专家评审组审阅了规划成果，听取了编制单位的汇报，经质询和讨论，形成以下意见：

《规划》编制基础工作扎实，本底分析到位，逻辑思路清晰，结构合理，成果规范，内容丰富，具有科学性、前瞻性和一定的可操作性，符合《旅游规划通则》技术要求。专家评审组一致同意该《规划》通过评审。

建议编制单位认真吸纳与会专家意见，进一步修改完善规划成果，按规定程序报批。

专家评审组组长：



年 月 日

《湛江市麻章区全域旅游发展总体规划》

专家评审组名单

序号	姓名	单位及职称	专家签字
1	肖星	广州大学旅游学院原院长、教授	肖星
2	许抄军	岭南师范学院商学院院长、教授	许抄军
3	李志勇	广东海洋大学旅游管理系主任、副教授	李志勇
4	刘建华	湛江市文化广电旅游体育局原四级调研员	刘建华
5	席广会	湛江市规划勘测设计院副院长、高级城市规划师	席广会

目 录

第一章 规划总则	1
一、 规划范围.....	1
二、 规划性质.....	1
三、 规划期限.....	1
四、 规划原则.....	1
（一） 可持续发展原则	1
（二） 市场导向原则.....	2
（三） 稳步推进原则.....	2
五、 规划依据.....	2
（一） 法律、法规依据	2
（二） 国家标准、行业标准	3
（三） 国家相关政策文件.....	3
（四） 地方性法规及相关规划	4
第二章 全域旅游发展背景	5
一、 宏观背景.....	5
（一） 国家层面	5
（二） 广东省层面	7
（三） 湛江市层面	9
（四） 麻章区层面	11

二、 区域格局	13
(一) 位于南海沿海地区, 地理区位优势.....	13
(二) 地处西南交通要塞, 交通优势明显.....	14
(三) 融入粤港澳大湾区建设, 旅游发展潜力巨大.....	14
三、 规划衔接	14
(一) 《广东省沿海经济带综合发展规划(2017-2030年)》.....	14
(二) 《广东滨海旅游公路规划》.....	15
(三) 《湛江市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》.....	16
(四) 《湛江市文化旅游体育“十四五”发展规划》.....	16
(五) 《湛江市滨海城市旅游规划(2015-2030年)》.....	17
第三章 全域旅游发展基础	18
一、 资源基础	18
(一) 自然生态资源.....	18
(二) 历史人文资源.....	20
(三) 旅游资源类型分析及评价.....	22
(四) 旅游资源开发潜力分析.....	29
二、 产业基础	30
(一) 农业基础.....	30
(二) 工业基础.....	30
(三) 服务业基础.....	31

三、 市场基础	32
(一) 中国旅游市场分析.....	32
(二) 广东省旅游市场分析.....	42
(三) 湛江市旅游市场分析.....	48
(四) 麻章区旅游市场分析.....	49
第四章 全域旅游规划诉求	52
一、 对标分析	52
(一) 全域旅游对标分析.....	52
(二) 全域旅游发展差距研判.....	55
二、 问题诊断	57
(一) 区域特色挖掘不充分.....	57
(二) 龙头项目引领性不强.....	57
(三) 文旅融合示范性不佳.....	58
(四) 公共服务体系不完善.....	58
(五) 旅游品牌影响力不够.....	58
三、 规划诉求	59
(一) 明确麻章区文旅产业发展方向.....	59
(二) 破解麻章区文旅产业发展短板.....	59
(三) 实施幸福麻章旅游惠民工程.....	60
第五章 全域旅游发展战略	62

一、 指导思想.....	62
二、 发展定位.....	62
(一) 总体定位.....	62
(二) 功能定位.....	62
(三) 形象定位.....	63
三、 发展目标.....	64
(一) 总体目标.....	64
(二) 阶段目标.....	64
四、 发展战略.....	66
(一) 生态立区，绿色发展.....	66
(二) 龙头带动，全域布局.....	67
(三) 资源整合，文旅融合.....	67
(四) 城景互动，城乡一体.....	68
第六章 全域旅游空间格局.....	69
一、 空间布局.....	69
(一) 两心.....	70
(二) 一带.....	70
(三) 三轴.....	71
(四) 三区.....	71
二、 区域联动.....	73
(一) 推动区县联动协作，构建大景区、大环线.....	73

(二)	加强省市区域联动，开创“大旅游”的新局面	73
(三)	对接粤港澳大湾区建设，做好“引客入麻”文章	74
第七章	全域旅游产品体系构建	75
一、	旅游产品体系	75
(一)	核心旅游产品	75
(二)	重点旅游产品	75
(三)	六大新业态旅游产品	78
二、	全时全季旅游产品	82
(一)	白昼旅游产品	82
(二)	夜间旅游产品	83
(三)	全季旅游产品	87
三、	旅游线路策划	89
(一)	红色体验之旅	90
(二)	绿色生态之旅	91
(三)	墨色文化之旅	92
(四)	蓝色滨海之旅	93
(五)	金色工业之旅	94
第八章	全域旅游项目体系构建	95
一、	龙头项目	95
(一)	湖光岩风景区	95

(二) 国家级红树林自然保护区	102
(三) 铁耙县旧址文化旅游区	105
二、 重点项目	109
(一) 湖光红树林生态旅游度假区	109
(二) 南亚欢乐田园	113
(三) 古庐山名村	116
(四) 南亚热带植物园	118
(五) 金鹿园	122
(六) 品胜天鹅湖	124
(七) 南国花卉科技园	126
(八) 麻章省级花卉产业园	129
(九) 白鸽寨渔家风情旅游区	132
三、 支撑项目	135
(一) 海洋大学水生生物博物馆	135
(二) 广州湾风情街	136
(三) 交椅岭生态休闲旅游区	137
(四) 那柳贰拾叁都	138
(五) 甘霖夜校	139
(六) 三佰洋工业园	141
(七) 麻章抗法营部旧址	142
(八) 湛江市湖光郊野公园	144

(九) 麻章历史文化街区.....	145
(十) 湛江市新党校.....	146
(十一) 朝明路文化美食一条街.....	147
(十二) 金绿宝高阳农业生态园.....	148
(十三) 东坡荔园度假村.....	149
(十四) 六色田园生态农庄.....	150
(十五) 云脚古樟林.....	152
(十六) 湖光茶厂茶香休闲园.....	153
(十七) 栖坪岛.....	154
(十八) 笔架岭旅游区.....	155
(十九) 龙井山庄.....	157
(二十) 程村红树林农庄.....	158
(二十一) 王村柑庐古树.....	159
第九章 全域旅游产业融合发展.....	161
一、 传统产业要素优化.....	161
(一) 旅游餐饮特色化.....	161
(二) 旅游住宿多样化.....	163
(三) 旅行社业品质化.....	165
(四) 旅游购物多元化.....	167
(五) 旅游娱乐体验化.....	169
二、 八大融合产业链延伸.....	172

(一) 文旅+生态.....	172
(二) 文旅+农业.....	173
(三) 文旅+研学.....	175
(四) 文旅+康养.....	176
(五) 文旅+商贸.....	177
(六) 文旅+体育.....	179
(七) 文旅+工业.....	180
(八) 文旅+科技.....	182
第十章 全域旅游城乡融合发展.....	184
一、 城市双修工程.....	184
(一) 生态修复.....	184
(二) 城市修补.....	186
二、 乡村振兴工程.....	192
(一) 持续改善乡村环境.....	192
(二) 全面建设特色村镇.....	196
第十一章 全域旅游交通体系建设.....	203
一、 全域旅游立体交通建设规划.....	203
(一) 构建综合立体交通格局.....	203
(二) 完善城乡公共交通体系.....	205
(三) 打造特色交通服务体系.....	207

二、 全域旅游集散体系规划.....	210
(一) 1 个一级旅游集散中心.....	211
(二) 3 个二级旅游集散中心.....	211
(三) N 个三级旅游集散点.....	211
三、 全域旅游标识系统规划.....	212
(一) 外部标识系统.....	212
(二) 景区内部导引.....	213
四、 全域旅游自驾车营地规划.....	214
(一) 打造六个自驾车营地.....	214
(二) 搭建自驾游信息综合服务平台.....	215
(三) 大力发展汽车租赁业务.....	215
第十二章 全域旅游公共服务提升.....	216
一、 全域旅游安全网建设规划.....	216
(一) 营造旅游安全环境.....	216
(二) 规范旅游市场安全秩序.....	217
(三) 提升旅游安全保障应急服务.....	217
二、 全域智慧旅游网建设规划.....	219
(一) 完善智慧旅游配套设施建设.....	219
(二) 融入“一部手机游湛江”平台建设.....	220
(三) 完善智慧旅游体系构建.....	220
三、 全域旅游标准化建设规划.....	222

(一) 完善旅游标准化体系建设	222
(二) 智慧旅游规范标准建设	222
(三) 旅游基础设施标准化建设	222
四、全域旅游环卫网建设规划	223
(一) 接续推进厕所革命	223
(二) 提高生活垃圾转运效率	225
(三) 开展垃圾分类宣传活动	225
五、全域旅游市政网建设规划	226
(一) 完善电网建设	226
(二) 完善水网建设	227
(三) 推进气网建设	227
第十三章 全域旅游市场营销升级	229
一、重塑旅游市场格局	229
(一) 积极开拓国内旅游市场	229
(二) 明确海外旅游市场定位	230
二、创新旅游营销模式	231
(一) 开展联合营销	231
(二) 开展文旅融合营销	231
(三) 开展品牌营销	232
(四) 开展线上线下整合营销	232
三、完善旅游推广体系	233

(一) 媒体营销.....	233
(二) 区域营销.....	233
(三) 节庆营销.....	233
(四) 智慧营销.....	241
第十四章 全域旅游资源环境保护	243
一、生态环境保护规划.....	243
(一) 巩固提升生态环境质量	243
(二) 构建绿色循环经济体系	244
(三) 畅通“两山”理论转化通道	245
(四) 加强生态文明制度建设	246
二、文化遗产保护规划.....	248
(一) 大力保护文物古迹.....	248
(二) 保护传承非遗文化.....	249
(三) 有序传承麻章文脉.....	249
(四) 增强文化遗产传承活力	250
第十五章 全域旅游体制机制创新	251
一、推进综合体制机制改革.....	251
(一) 加强顶层设计，实施行政机制体制改革.....	251
(二) 创新管理机制，提升政府管理效率和市场活力	251
(三) 建立“多规合一”全域旅游规划模式	251

二、完善文旅发展政策保障	252
(一) 完善土地供给政策.....	252
(二) 完善旅游资金投入机制.....	252
(三) 完善旅游财政税收.....	253
(四) 实施环境治理奖励措施.....	253
(五) 加强旅游人才队伍建设.....	253
三、支持旅游市场主体发展	254
(一) 积极扶持中小旅游企业发展.....	254
(二) 深化景区(点)市场化改革.....	254
(三) 建立市场化旅游投融资机制.....	254
四、强化旅游发展共建共享	255
(一) 建立旅游志愿者服务队伍.....	255
(二) 实施全民素质提升工程.....	255
(三) 搭建产学研合作平台.....	255
(四) 实施旅游惠民政策.....	255
附件一 麻章区全域旅游重点招商项目策划	257
一、国家级红树林自然保护区.....	257
二、湖光红树林生态旅游度假区.....	260
三、志满摄影小镇.....	267
四、迈合体育公园.....	272
五、白鸽寨自驾车营地.....	277

六、湛江市湖光郊野公园自驾车营地.....	282
附件二 麻章区全域旅游项目库.....	287
附件三 麻章区全域旅游项目建设资金来源.....	302
附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表.....	306

第一章 规划总则

一、规划范围

麻章区全域旅游规划范围为麻章区北部的麻章镇、太平镇、湖光镇以及湖光农场三镇一场，紧邻霞山区、赤坎区。总规划面积 460 平方公里。下辖 9 个居委会，91 个村委会。

二、规划性质

本规划是麻章区全域旅游发展总体规划，是指导麻章区全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件，是麻章区全域旅游发展的行动指南，是编制各类相关规划的重要依据。

三、规划期限

本规划期限为 2021-2035 年，其中，近期：2021-2025 年；中期：2026-2030 年；远期：2031-2035 年。

四、规划原则

（一）可持续发展原则

旅游发展应以人与自然和谐共生为首要前提，必须遵循自然生态规律，在保护、开发、培育资源与环境的过程中实现和谐发展，绝不能以牺牲资源、破坏环境为代价换取暂时的发展。湛江市麻章区尤其是南部滨海红树林的生态环境较为优良，在旅游发展过程中更要注意维持与保护，使优良的生态环境成为麻章区旅游发展的助推器。

（二）市场导向原则

旅游开发必须以市场为导向，通过对市场需求精细化研究、对旅游发展准确性定位和对资源保护性挖掘利用，开发契合市场需求和让游客满意的新型旅游产品，提高景区旅游市场的竞争力和占有率，创造出较高的经济效益。本规划在制定过程中会把旅游市场的需求和供给情况作为决策的基础，按照旅游市场的需求进行项目设置，同时以科学的方法预测旅游市场的发展趋势，以对旅游项目实施合理的开发序列。

（三）稳步推进原则

本规划总规划面积 460 平方公里，规划区内现有基础服务设施与吸引力资源分布不均。因此，在规划过程中要合理进行分区，确定核心开发项目，明确各分区的开发时序，分步实施，稳步推进，最终实现麻章整个区域的稳步发展。

五、规划依据

（一）法律、法规依据

- 《中华人民共和国旅游法》（2018 年修正）；
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修正）；
- 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）；
- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 修正版）；
- 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年修正）；
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修正）；
- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）；
- 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018 年修订）；
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修正）；
- 《中华人民共和国水土保持法》（2017 年修订）；
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订）；

《中华人民共和国森林法》（2019年修订版）；
《风景名胜区条例》（2016修订）；
《旅行社条例》（2016年修订）；
《导游人员管理条例》（2016年）；
《中国文物古迹保护准则》（2015年）；
《历史文化名城名镇名村保护条例》（2017年）。

（二）国家标准、行业标准

《工业旅游景区服务指南》（GB/T 36738-2018）；
《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）；
《旅游景区质量等级的评定与划分》（2016最新修订版）；
《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298-2018）；
《城市旅游集散中心等级划分与评定》（GB/T 31381-2015）；
《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T 26361-2010）；
《旅游购物场所服务质量要求》（GB/T 26356-2010）；
《旅游汽车公司资质等级划分》（GB/T 26364-2010）；
《地下水环境质量标准》（GB/T 14848-2017）；
《国家工业旅游示范基地规范与评价》（LB/T 067-2017）；
《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082-2021）。

（三）国家相关政策文件

《文化和旅游规划管理办法》（2019年）；
《全域旅游示范区创建工作导则》（2017年）；
《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2020年修订）；
《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年修订）；

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021 年）；

《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021 年）；

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（2019 年）；

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（2015 年）；

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018 年）；

《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》；

《中共中央、国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（2019 年）；

《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》（2017 年）。

（四）地方性法规及相关规划

《广东省促进全域旅游发展实施方案》（粤府办〔2018〕27 号）；

《广东省全域旅游示范区建设指引》（粤文旅资〔2020〕3 号）；

《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》；

《粤港澳大湾区发展规划纲要》；

《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；

《广东省沿海经济带综合发展规划（2017-2030 年）》

《广东滨海旅游公路规划》

《湛江市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；

《湛江市文化旅游体育“十四五”发展规划》；

《湛江市滨海城市旅游规划（2015-2030）》；

《湛江市休闲渔业发展规划（2018—2030 年）》；

《湛江市乡村旅游发展总体规划（2019-2030）》；

《湛江市湖光岩大旅游区发展总体规划》。

第二章 全域旅游发展背景

一、宏观背景

(一) 国家层面

1、全域旅游塑造新的旅游发展格局

自 2015 年始，“全域旅游”以燎原之势在全国蓬勃发展，成为国内各省、市、县域旅游发展的新思路、新方法、新探索。在各省市积极探索全域旅游发展模式的情况下，国家制定出台《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作》、《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》等政策文件，2019 年和 2020 年，文化和旅游部先后公布两批共 168 家国家级全域旅游示范区，全面总结全域旅游示范区的示范经验，为全国全域旅游发展指引方向，全域旅游进入国家示范推进阶段。

根据党的十九届五中全会精神，2021 年起我国进入新发展阶段，作为社会经济的重要组成部分，旅游产业也随之进入新发展阶段。近年来，随着大众化旅游的高速发展，传统的景点游已不能满足人们常规旅游的需要，周末游、自驾游、都市游、乡村游、周边游等细分市场延续高速增长态势，全域化已成为旅游业高质量发展的显著特征，发展全域旅游已成为旅游业供给侧结构性改革的必然要求，成为后疫情时代下各地区积极融入“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”新发展格局的重要抓手和有力支撑。

2、供给侧改革推动新的全域旅游发展

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。旅游作为五大幸福产业之一，是新时代人民群众对美好生活的向往的重要内容，新时期旅游业发展的主要矛盾表现为不断升级的旅游消费需求与有效供给不足、综合监管需求与旅游治理体系有待完善之间的矛盾。

在 2020 年全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的基础上，新时期供给侧结构性改革将成为中国经济发展的主旋律和风向标，全域旅游将在与供给侧结构性改革关键点结合推进的过程中迎来重大发展机遇。把全域旅游的融合发展与产业结构升级结合起来，强化融合发展的思维，推动旅游业与其他相关产业深度融合、相融相盛，形成新的生产力和竞争力，以“旅游+”的方式，引入增量的旅游市场来激活存量的闲置资源，进而创造出不同类型的旅游新产品、新业态。将旅游业发展从传统景区（点）拓展到整个区域，进而形成城市旅游、小城镇旅游协调发展的格局。

3、文旅融合引领新的文旅产业升级

2018 年，以文化和旅游部以及省级文化和旅游行政部门挂牌组建为标志，国内文化和旅游产业发展迎来重要转折点。文化是旅游之魂，旅游为文化传播提供载体。深入贯彻落实中央关于统筹推进文化事业、文化产业和旅游业发展的决策部署，文化和旅游部与各地坚持“宜融则融、能融尽融”的总体思路，持续推进文化和旅游融合发展。文旅融合发展在深化理念共识、政策制定和推动公共服务事业、产业发展方面向纵深推进，“以文促旅、以旅彰文”让“文化+旅游”实现了“1+1>2”。经过两年多的发展，文旅融合逐渐从粗放发展到优质发展，从关注自然和历史到更多关注当下生活，从有限领域到无限空间，从物理空间到多维空间，从观光到更加注重体验和分享等。未来将推动文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，实现资源共享、优势互补、协同并进，为文化建设和旅游发展提供新引擎新动力，形成发展新优势，助力新时期文旅产业新升级。

4、政策法规营造新的旅游发展环境

2014 年国务院办公厅印发《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，提出要加快旅游业改革发展，增强旅游发展动力，开展适应人民群众消费升级和产业结构调整，促进经济平稳增长和生态环境改善，提高人民生活质量等发展要求。《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《国家旅游局关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》、《国家旅游局关于公布首批创建

“国家全域旅游示范区”名单的通知》、《国家全域旅游示范区创建工作导则》等相关政策文件相继颁布，分别从旅游发展环境、休闲旅游活动、旅游法律规范和新时代下的乡村振兴等方面给予了政策指导与支持，为各地全域旅游建设指明了方向。2018年3月，《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）提出“把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手”，标志着全域旅游正式上升为国家战略。这是大众旅游时代我国旅游业发展战略的一次新提升。2021年，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，规划坚持全域旅游发展理念，以“全域”发展模式代替景区发展模式。

（二）广东省层面

1、大战略布局，开启广东文化旅游新篇章

2018年，广东省人民政府办公厅印发《广东省促进全域旅游发展实施方案》，提出构建全域旅游大格局，新塑全域旅游大品牌，从全域旅游大格局、大品牌、大产业、新体系等四方面构建广东全域旅游发展蓝图。《方案》提出滨海旅游是广东旅游的优势资源，要以环雷州半岛、环珠江口、川岛-银湖湾、海陵岛-水东湾、大亚湾-稔平半岛、红海湾-碣石湾、汕潮揭-南澳“七组团”为重点，打造特色滨海旅游产业带。2021年3月，包括全省14个滨海旅游城市的广东滨海（海岛）旅游联盟成立（其中包括湛江市），签署广东滨海（海岛）旅游章程。联盟将在“全省滨海（海岛）旅游发展一盘棋”理念统领下，研究解决滨海（海岛）旅游发展的困难和问题。多项利好政策和旅游联盟的成立推动广东旅游在新常态下实现跨越式发展，努力建设粤港澳大湾区世界级旅游区。

2、大融合发展，实现文化旅游强省新突破

2021年1月第二批广东省历史文化游径公布，游径线路涵盖72个历史文化、旅游资源点，分为“东纵抗战历史、东征革命、华南教育历史研学基地、粤西海上丝绸之路（包含湛江市）、六祖文化、岭南名人故里”六大主题，其中粤西海上丝绸之路游径中，湛江市共有12个景点包含其中。2021年8月，省文化和旅游厅出台实施意见，对深化文化和旅游融合发展作出部署，具体包括以建党百年

主题文艺创作为重点谋划打造一批舞台精品、推进岭南文化文物保护利用上新台阶、加强广东省粤港澳大湾区文化遗产游径和广东省历史文化游径的宣传推广、推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设、逐步打造一批世界级的标志性景区景点、精品线路、文旅企业、活动赛事、服务环境、政策保障等，推进文化和旅游发展保障上新台阶。



图 2- 1 粤港澳大湾区风光示意图

3、大品牌创建，闪亮六大特色文旅新品牌

2018年《广东省促进全域旅游发展实施方案》发布，方案指出，加强规划统筹，优化“一核、一带、一区、一湾”全域旅游发展空间布局（珠三角都市旅游核、滨海旅游产业带、北部生态旅游区、粤港澳世界级旅游休闲湾区）。省政府因地制宜推出六大特色旅游品牌。大力实施乡村旅游与休闲农业“四变工程”，打造“粤美乡村”旅游品牌。突出广东地域文化特色，深度挖掘自然和文化遗产资源，打造“风情岭南”旅游品牌。高水平发展“缤纷海岸，蔚蓝广东”滨海旅游，打造“毓秀山水”旅游品牌。以主题公园、商贸会展旅游等为发展重点，打造“魅力都市”旅游品牌。重点打造名菜、名厨、名店、名城、名节，创建国际美食旅游目的地，打造“食在广东”旅游品牌。依托广东完善的医疗体系，整合南药、中医药、温泉和气候旅游资源，打造“康养胜地”旅游品牌。六大旅游品牌的建设为旅游资源的整合串联提供了明确的发展方向和实施路径，助力全域旅游发展。



图 2-2 广东特色品牌产品示意图

4、大创新引领，激发全域旅游消费新潜力

突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，强化理念创新，促进旅游业从传统景点旅游模式向全域旅游模式转变；强化品牌体系创新，全力打造湛江“蓝天、白云、碧海、银沙、绿野与红土风情”的旅游体系；强化科技创新，深化数字经济与文旅产业融合发展，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势，提出一批市场化程度高、具有可操作性的政策举措，加快培育“文旅+”新业态、新模式，持续打造夜景观、发展夜体验，丰富夜间文旅活动和消费，不断激活夜间经济的新潜力。创建新一批 5A 和 4A 级景区，全面优化产品结构，提高优质旅游供给能力，激发文旅消费潜力。

（三）湛江市层面

1、高站位谋划，夯实全域旅游发展根基

近年来，湛江市围绕“北部湾旅游中心城市、南中国海洋度假休闲旅游中心和国际旅游半岛”目标，大力拓展冬休旅游市场，建设全域旅游目的地。湛江市政府工作报告指出要以广东滨海旅游公路湛江段沿线为重点，高水平开发雷州半岛滨海、人文、生态旅游资源，建设广东全域旅游示范区；打造错落有致、张弛有度、富有韵律的城市天际轮廓线，打造层次丰富的滨海景观；有效保护历史街区、历史建筑、传统村落和南粤古驿道，彰显城市底蕴、地域特色与时代风貌；支持安铺、南三、麻章等特色小镇彰显个性、差别发展，打造美丽小镇。湛江市以“五岛一湾”（特呈岛、南三岛、东海岛、硇洲岛、南屏岛和湛江湾）滨海旅

游产业园区为核心，做好旅游景区景点、交通要道、城市街区、旅游导视系统和旅游咨询、旅游集散咨询中心等旅游全要素的基础建设，为打造极具滨海特色的旅游城市、建设广东全域旅游示范区奠定基础。



图 2- 3 特色小镇示意图

2、高起点发力，建设环北部湾旅游中心城市

2017年，国务院正式批复《北部湾城市群发展规划》，《规划》指出，北部湾城市群将打造“一湾双轴、一核两极”的城市群框架，其中“一湾”即以北海、湛江、海口等城市为支撑的环北部湾沿海地区，并延伸至近海海域；“双轴”指南北钦防、湛茂阳城镇发展轴；“一核两极”则是以南宁为核心城市，以海口和湛江为中心的两个增长极。湛江作为北部湾城市群中心城市，将抢抓国家支持“深化琼州海峡合作，推进旅游协同发展”的政策机遇，推动雷州半岛旅游业全域发展，加强与周边区域优势互补，共创双赢，加强与海南共同开发“一程多站、优势互补”的特色旅游线路，拓展延长旅游产业链条，深入开展旅游产品开发合作，携手共建一批世界级旅游景区和度假区，共同打造面向国际的热带旅游目的地。推动北部湾地区传统旅游产品升级，促进观光、休闲、度假三大旅游市场全面发展，助力湛江全域旅游发展，推动环北部湾旅游中心城市建设。

3、高标准推进，依托文化优势提升旅游品质

湛江依托深厚的岭南文化底蕴和丰富的红色资源，坚持文化引领、产业融合、健全体系、唱响品牌。2019年春节期间，基于文化优势，大力举办特色文体旅游主题活动，进一步提升旅游品质，鼎龙湾国际海洋度假区举办第四届粤西非物质文化遗产暨年例节，吴川三绝、南派粤剧、木偶戏、高桩醒狮等纷纷亮相；霞山

区举办广州湾民俗文化节，渔人码头举办民俗古玩文化嘉年华；茂德公大观园举办迎春民俗游园会；遂溪孔子文化城大摆孔文化大餐；廉江安铺镇连续十年举办美食文化节等，系列精彩的民俗活动进一步打响了湛江民俗文化旅游名片。2021年11月30日，湛江“开心广场”文化品牌项目“南粤木棉红”在广东省文化馆精彩上演，主要展现湛江独具特色的人文风貌，传递港城风情。湛江“开心广场”是广东省“十佳”文化广场和广东省特色文化活动品牌，已经成功创建广东省第一批公共文化服务体系示范项目。高品质的民俗文化资源和文化品牌项目为湛江市文化旅游发展提供了优质的发展环境，助力湛江文旅产业高标准推进。



图 2-4 湛江文化活动示意图

（四）麻章区层面

1、立足资源优势，实现多种业态蓬勃发展

湛江地处中国大陆最南端，三面环海，是中国海岸线最长的地级市，有得天独厚的区位优势和丰富的海洋资源。麻章是湛江市西南出口门户，是湛江的交通枢纽，湛江通往海南、大西南的咽喉要塞，交通便利，生态良好，南亚热带农业资源丰富，花木众多，风景优美。近年来，麻章区政府深入贯彻《广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进全域旅游发展实施方案的通知》等政策和指示精神，以全域旅游为抓手，深入挖掘红色文化、年例文化、工业文化、生态文化、岭南文化等特色文化，优化提升湛江傩舞、关公磨刀节、麒麟村爬刀梯等宝贵非物质文化遗产，重点打造湖光岩风景区、铁耙县旧址文化旅游区、国家级红树林自然保护区、南亚欢乐田园、南亚热带植物园等景区，大力发展生态度假旅游、乡村

休闲旅游和文化旅游，不断提升服务品质，推进文化、旅游、生态和农业的生态融合，立足优质丰富旅游资源，开发特色全域旅游产品，实现多种业态蓬勃发展。



图 2- 5 麻章民俗文化示意图

2、发展乡村旅游，激活乡村振兴新动能

麻章区坚持旅游发展，融入“农业+旅游”，加强推动广东省全域旅游示范区创建工作。坚持依托美丽乡村，着力发展乡村民宿、农家乐、农业庄园，开发农事体验、乡野拓展等乡村休闲旅游产品；充分发挥现代农业庄园、花卉基地的优势，重点发展南亚植物园、六色田园、交椅岭农业观光综合体等一批农业休闲观光景区，延伸农业产业链，以旅兴农、以农促旅。2019 年春节期间，湛江各县域旅游纷纷推出“花卉+乡村”休闲项目，如三岭山森林公园的樱花文化旅游节、南亚热带植物园的迎春花卉节等，给乡村增添温暖与活力，旅游与乡村走上相互促进的良性发展之路。据不完全统计，2019 年春节长假全市县域旅游及乡村游农渔农家乐景点餐饮等旅游企业接待游客超过 300 万人次，同比增长 23%，乡村旅游产品受到广泛欢迎。乡村旅游为全域旅游发展注入新动力，走出一条具有麻章特色的乡村振兴道路。



图 2- 6 麻章迎春花市示意图

3、加快文旅融合，构建全域旅游新格局

麻章区政府深入贯彻《湛江市人民政府关于进一步稳定和促进就业若干政策措施的实施意见》，支持文旅产业发展，打通文商旅体的消费渠道，对文旅展会、推介会等促进文旅消费活动给予扶持，政府采购、购买服务等适当向文旅企业倾斜。培育服务外包市场，支持行政事业单位、国有企业采购专业服务。政策扶持文旅企业，为文旅融合发展增添动力。推动文化+旅游，促进文化与旅游深度融合，深入挖掘麻章历史人文、红土文化的丰富内涵，推进大湖光岩旅游项目、铁耙县遗址文化旅游区、白鸽寨遗址文化风情小镇等文旅项目建设，把红土文化元素融入到景区开发建设中，积极营造雷剧、雷剧对唱、湛江傩舞、湛江醒狮等地方特色演艺；拍摄系列微电影，发展影视拍摄、演艺动漫、工艺创意等文旅深度融合业态。立足于麻章区丰富的文化资源，推动文旅向关联产业渗透，促进多要素产业融合，走出麻章特色全域文旅发展之路。

二、区域格局

（一）位于南海沿海地区，地理区位优势

麻章区位于广东省湛江市西南南部，濒临南海，海岸线长 74.5 公里，是湛江市四个辖区之一。麻章区位于湛江市中心城区西侧，地处城乡结合部，生态良好，具有优越的热带自然条件和丰富的热带资源，旅游资源丰富。麻章区东临湛江市赤坎区和霞山区，北部和西南部与遂溪县接壤，南部濒临南海的雷州湾，隔通明河与雷州市相望，地理区位优势。

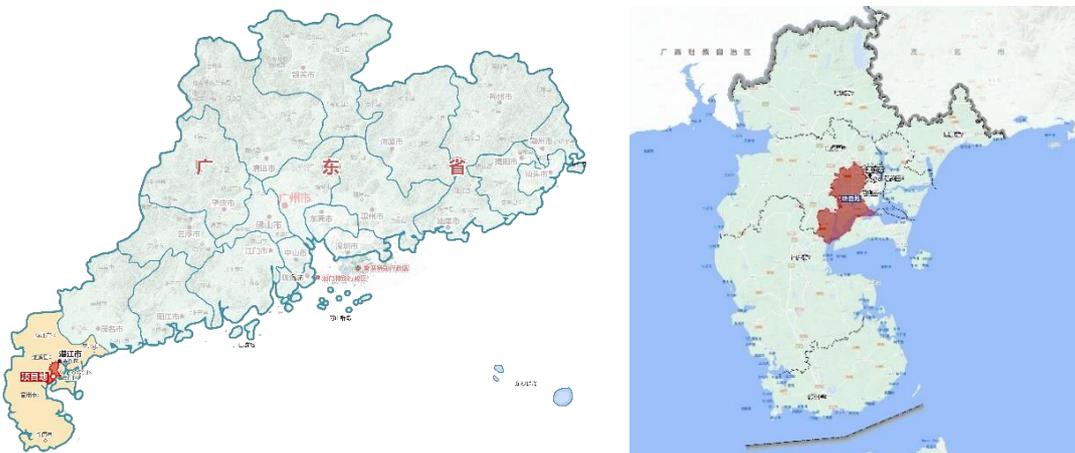


图 2- 7 麻章区位图

（二）地处西南交通要塞，交通优势明显

麻章区地处雷州半岛北部，是湛江市西南出口门户，是湛江通往海南、广西壮族自治区以及西南、中南各省市的咽喉要塞，是湛江市承东启西的交通枢纽，航空、铁路、公路、海运等交通四通八达。有渝湛高速、玉湛高速等 5 个高速出入口，有深湛高铁、广湛高铁等 5 条高铁汇集。粤海铁路、国道 228 线、省道 374 线、373 线、省道 525 线均过境而过。有湛江高铁西站、湛江客运站等交通枢纽设施。距离湛江机场 12 公里，有公交直达，距离湛江港 18 公里。随着麻章国土空间规划不断科学规范化，麻章城乡面貌发生了巨大的变化，城区“四纵五横”交通公路骨架路网基本形成，交通区位优势明显。

（三）融入粤港澳大湾区建设，旅游发展潜力巨大

麻章区位于粤港澳大湾区西南部，充分挖掘粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设的区位优势，全面融入粤港澳大湾区建设，充分发挥资源优势，聚焦重点地区、优先领域，打造一批对接合作的示范工程，引领带动全市提升经济活力和开放合作水平，积极布局承接产业基地和配套体系建设，促进产业联动互补发展，推进麻章区高质量跨越式发展。落实“一带一路”倡议、“一核一带一区”区域发展战略，加快现代化沿海经济带重要发展极建设，加强与港澳、海南的区域合作，构建滨海旅游线，打造极具滨海特色的旅游城市。依托现有的产业基础、设施配套、城市构架和人才优势，集中力量打造新型工业、新型城镇、现代服务业和现代农业四大新型板块，充分考虑旅游发展与城乡建设、村镇发展、环保三线一单的相互要求，扎实推进广东全域旅游示范区建设。

三、规划衔接

（一）《广东省沿海经济带综合发展规划（2017-2030 年）》

《规划》指出，构建“一心两极双支点”发展总体格局，推进汕潮揭和湛茂都市区加快发展，打造东西两翼沿海经济增长极。西极以湛江为中心，推进湛茂

一体化发展，强化与珠三角地区尤其是珠江口西岸各市的对接合作，全面参与北部湾城市群建设；充分发挥湛江港作为西南地区出海大通道的作用，加快形成陆海双向交通大通道，积极拓展大西南腹地，打造临港世界级重化工业基地、临港装备制造基地和全省海洋经济发展重要增长极。加快规划和建设滨海旅游公路，依托滨海地区优美旅游景区和特色旅游资源，优化滨海旅游空间布局，丰富滨海旅游产品供给，完善滨海旅游支撑体系，促进“交通+旅游”发展新模式，打造**高品质滨海旅游带**。大力发展滨海旅游新业态，优化提升滨海旅游产品，以海洋资源、岭南文化为依托，利用滨海优质海岸、海湾、海岛，加强滨海景观环境建设，促进观光、休闲、度假旅游市场全面发展，加快建设一批主题鲜明的滨海休闲度假区、海洋公园和滨海旅游产业区，逐步形成以滨海度假为主导，观光、休闲和度假相融合，专项旅游为补充的滨海旅游产品结构。

（二）《广东滨海旅游公路规划》

《规划》指出，广东滨海旅游公路东起饶平县大埕镇粤闽界，由东往西经潮州、汕头、揭阳、汕尾、惠州、深圳、东莞、广州、中山、珠海、江门、阳江、茂名、**湛江**等 14 个滨海城市，终于湛江市廉江市高桥镇粤桂界，长约 1570 公里；另设连接重要沿海海岛（半岛）并纳入省道规划的支线约 305 公里。主线和支线总里程约 1875 公里，连接 38 个县（区）、164 个乡镇（街道）、15 个产业园区、20 个滨海新区；串接环珠江口、川岛—银湖湾、海陵岛—水东湾、**环雷州半岛**、大亚湾—稔平半岛、红海湾—碣石湾、汕潮揭—南澳等 7 个滨海旅游组团，辐射 72 个 A 级以上滨海旅游景区，其中 5A 级景区 4 个、4A 级景区 24 个。其中湛江市滨海旅游公路主线长 449.9 公里，支线长 117.5 公里，经过覃巴、吴川城区、塘尾、吴阳、乾塘、南三岛、麻斜、坡头、海东新区、湛江城区、**湖光**、东海岛经济开发区、**太平**、沈塘、附城、雷高、调风、和安、下洋、前山、龙塘、海安、徐闻县城、南山、迈陈、西连、覃斗、乌石、企水、江洪、乐民、港门、杨柑、界炮、安铺、营仔、车板、高桥等 40 个镇街及城区；辐射 10 处旅游景区，其中 3A 及以上的有吉兆湾旅游度假区、蓝月湾温泉度假邨、**湛江南亚热带植物**

园、湖光岩风景区、湛江东海岛旅游度假区、天成台度假村，以及南三岛旅游规划区。

（三）《湛江市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《规划纲要》指出**重点发展滨海旅游业，提升湛江湾沿线旅游产品品质，打造华侨城欢乐海湾文化旅游综合体，形成高品质的海湾文旅体产业集聚区。大力拓展乡村旅游、工业旅游、红色旅游、军港旅游、自驾旅游、康养旅游等业态，促进旅游产品向精细化、个性化发展。完善旅游配套基础设施，抓好广东滨海旅游公路雷州半岛段沿线景区服务设施规划建设，打造全省里程最长、对接广西、连通海南的滨海旅游交通大走廊、房车宿营基地。整合规划旅游、海鲜特色美食、购物中心、步行街、星级酒店等资源，加大宣传营销力度，持续举办旅游特色活动，提升区域和品牌影响力，力争将湛江打造成为国际滨海旅游目的地、全国全域旅游示范市、中国南方冬休基地、北部湾和粤西地区旅游中心。谋划建设广东湛江临港大型工业园，打造麻章产业园，加快建设湛江高新区（海创中心园区）、三佰洋工业园、太和工业园、森工产业园、粤西数谷大数据产业园，重点发展森工造纸、机械制造、生物医药、电子信息、商贸物流等产业。**

（四）《湛江市文化旅游体育“十四五”发展规划》

十四五期间**重点发展特呈岛、硃洲岛、湛江湾等两岛一湾滨海旅游核心区，集中打造吴川、徐闻、雷州三个旅游增长极。以旅游业高质量发展为引领，加快与海南相向而行，推动旅游从滨海向内陆、从中部向两极发展，在 2035 年前构建“一心·一带·两廊·三极”的旅游空间布局。其中一带指的是蓝色滨海旅游产业带，即以雷州半岛东西海岸丰富的滨海旅游资源为依托，沿东西海岸带布局滨海旅游产业。《规划》的区县发展指引中明确了麻章区代表性的文广旅体资源，明确了麻章区文旅发展方向为依托麻章区丰富的生态资源，大力发展火山地质观光与研学、科技园林观光与研学、渔业体验等核心产品，做大“大湖光岩”旅游**

区，联动周边村落发展，推进美丽乡村与乡村旅游建设，将麻章区打造成以大湖光岩为引领，以生态休闲与研学旅游为发展特色的生态旅游区。

（五）《湛江市滨海城市旅游规划（2015-2030年）》

《规划》指出把旅游业作为湛江五大产业之一发展，形成**滨海城市旅游、城市建设与景观建设融合发展的格局**，将湛江城区打造成为南中国海洋休闲度假旅游组织中心、国际旅游半岛核心、国际一流的滨海城市旅游度假目的地，使之成为承担广东滨海城市建设先行先试和滨海旅游产业开发的样板示范区，成为创新型滨海城市旅游目的地，创建国家旅游休闲区、全国冬休基地、广东滨海旅游示范市和以及粤西和环北部湾旅游中心城市。《规划》形成“一圈一轴三区”的空间结构，一圈指生态绿圈；一轴指湛江湾城市滨海旅游发展轴；三区指“大湖光岩”生态区、都市人文风情区、海岛综合度假区，各区又由若干重要组团构成。其中“大湖光岩”生态区是打造世界级的火山生态旅游景区和生态休闲度假基地，是湛江观光旅游的龙头产品。《规划》形成三大核心产品和十大辅助产品，大湖光岩旅游区作为核心产品之一，具体包括周边森林公园、植物园、金鹿园、海大海洋生物博物馆等景区。

第三章 全域旅游发展基础

一、资源基础

(一) 自然生态资源

1、地形地貌

麻章区位于广东省西南部的雷州半岛上，辖麻章、湖光、太平 3 个镇。麻章区区域内地形以台地、平原、准平原为主，属于雷琼拗陷区雷北中度沉降区，地层为第四纪下更新统洪江组地层(Q1)，该地层以灰、黄、杂色砂砾、砂、粘土互层为特征，厚度约 200~350m。海积平原亦称滨海平原，形态多为不规则的带状和树枝状，海漫滩分布在海潮的高潮与低潮线之间，以泥质滩为主，在麻章区主要分布在太平、湖光两镇，为红树林滩地。

2、气候资源

麻章区地处北回归线以南，属热带海洋性季风气候，热量充足，雨热同期，光源丰富，年均日照数 1814.7h，全年活动积温 8684.3° C，年平均气温 22.8℃，终年受海洋气候调节，冬无严寒，夏无酷暑。年平均降水 1417—1802mm，雨量充沛，降水强度大，夏秋常有阵雨，冬春雨较少。常年盛行东南风，平均风速 3.2m/s，以春季风速最大，每年 7—9 月常有台风袭击，并伴有暴雨。

3、森林资源

温暖的气候使湛江市四季常青，终年常绿，造就了得天独厚的热带植物生态景观。湛江红树林国家级自然保护区，是我国大陆沿海红树林面积最大的自然保护区，也是生物多样性最丰富的区域之一，成带状分散分布于雷州半岛的沿海滩涂，总面积达 2 万多公顷，在控制海岸侵蚀、防御台风、净化海水和保护生物多样性等方面发挥着重要的生态作用。麻章区林地面积 0.32 万公顷，森林覆盖率 23.8%，活立木蓄积量 24 万立方米。麻章区植被以人工营造的桉树、松树、木麻

黄为主，其余为残存的樟、榕、苦楝、鸭脚木等乡土散生木，海边滩涂亦有小面积的红树林群落。那郁溪所处的麻章区湖光保护小区面积达 2789 公顷，是湛江红树林国家级自然保护区的重要组成部分，红树林生长区域多是入海口，咸淡水交汇，土壤肥沃，水中微生物多，为各种海洋生物提供了丰富的口粮，也因此吸引了大批候鸟来此觅食、栖息、繁衍。



图 3- 1 红树林

4、水文条件

麻章区区内水资源丰富，涉及的地表水主要有合流水库、青年运河、北桥河、旧县河、城月河。其中合流水库是麻章区的饮用水源地；青年运河是鹤地水库配套工程、饮水输送渠；北桥河是湛江市赤坎区的主要景观水体，赤坎区北部及麻章区的地面径流汇集于泄洪河道、纳污河道；旧县河使用功能是农业用水；城月河源于城月大塘村，在建新镇库竹港流入南海，全长 37 公里，流域面积 345 平方公里，坡降 0.33%，流域耕地面积 18.12 万亩。



图 3- 2 青年运河

5、生物资源

麻章生物多样性丰度高，拥有各类热带常绿阔叶林、季雨林、人工林（风景林、防护林、经济林），以及百年古树、奇花异果和珍稀植物。云脚古樟林是云脚村的天然林，成林时间千年以上，林区内珍奇植物到处可见，鸟类和蝶类物种繁多，林区北边小溪有重点保护珍稀鱼类“花鲸鳢”。麻章区海产资源十分丰富，养殖的对虾驰名海内外，盛产鲛鱼、石斑鱼、鲳鱼、鲍鱼、对虾、牡蛎、泥蚶、沙虫、青蟹等 110 多种海产品。



图 3- 3 生物资源

（二）历史人文资源

1、红色文化

新民主主义革命时期，遂溪县是湛江地区甚至广东高雷、南路地区开展革命斗争的策源地和中心。麻章区前身为遂溪县的麻章镇，是湛江红色文化资源的重要发源地之一，红色资源数量较多，分布广。漫长的革命斗争历程中，麻章地区的中共党组织不断壮大，到麻章地区获得解放时止，麻章地区共建立中共党支部 30 个，党小组 39 个，发展共产党员 487 名并有 997 人参军、参战。目前麻章区共有 110 个革命老区村庄还有东岸村靖康公祠、甘霖村梁氏宗祠、祝美村吴氏支祠、洋溢村黄氏宗祠等众多的抗日民众夜校旧址。抗日战争和解放战争时期，甘霖人民在中国共产党的领导下，英勇杀敌，浴血奋战，先后有 98 名优秀青年参加革命队伍，56 人加入中国共产党，25 名优秀儿女为革命献出了宝贵生命，解放后被追认为烈士的有 19 人。它不但是粤桂边区闻名的红色抗日根据地，也是

东区的革命中心，还享有“小延安”美称。近年，麻章区申报登记的革命遗址为2处、广东省红色军事文化遗产为1处。



图 3- 4 红色文化

2、年例文化

年例是粤西本地居民的贺岁方式。古时人们把谷的生长周期称为“年”，《说文·禾部》：“年，谷熟也”。在原始家长制时代（唐朝前），粤西土著人并没有过年的习惯，而是选谷熟的时候为腊，以腊月腊日作为庆祝丰收、祈祷来年风调雨顺的祭祀日子，宋代《太平寰宇记》卷之百六十三宾州（今信宜市）风俗：“谷熟时里閤同取，戌日为腊，男女盛服，推髻徒跣，聚会作歌。”这是粤西年例盛况的最早描述。麻章年例是麻章地区特有的以祭祀为主的群体性节庆，主旨是敬神、拜宗、祭祀社稷，以祈祷风调雨顺、国泰民安，形式丰富多彩，富有神秘色彩，甚至有“年例大过年”的说法。比较具有代表性的年例有东岸村关公磨刀节、旧县村傩舞、麒麟村爬刀梯等。2011年，东岸村“关公磨刀节”被列入市级非物质文化遗产名录和省级非物质文化遗产名录。2008年，湛江傩舞被列入国家级非物质文化遗产名录。



图 3- 5 年例文化

3、雷州文化

麻章区地处雷州半岛北部。雷州半岛，因古雷州府辖地而得名，中国第三大半岛，与山东半岛、辽东半岛合称中国三大半岛。雷州半岛历史悠久，文化璀璨。自西汉以来，历代大多在这里设郡置县，而雷州一直是雷州半岛政治、军事、经济、文化、航运的中心，因而被称为“天南重地”。在漫长的历史长河中，由于雷州半岛位居祖国大陆紧南端边陲，优秀的古老的百越文化广泛吸收融会了流入的北方文化，互相碰撞、融合，不断充实、更新，逐步形成独放异彩的雷州文化。雷州方言、雷祖雷神、雷歌雷剧、雷州音乐、雷州傩舞、雷州石狗、雷州珍珠等“雷字号”风物，凸现雷州文化特有风采。其中雷歌、雷剧、雷州石狗已列入国家非物质文化遗产名录，雷州音乐、姑娘舞、蜈蚣舞、人龙舞、雷主文化、石狗崇拜已列入广东省非物质文化遗产名录。雷州文化是天南重地区域文化，在南粤历史文化中占有重要的地位，雷州文化与广府、潮州、客家文化并称为广东四大文化，在我国众多的地域文化之林中占有重要的一席。



图 3- 6 雷州文化

(三) 旅游资源类型分析及评价

1、旅游资源单体普查

依据国家颁布的《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017），对麻章区旅游资源基本类型进行普查，麻章区旅游资源总体类型较为齐全。

表 3- 1 麻章区旅游资源普查表

主类	亚类	基本类型	资源单体
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	交椅岭、三岭山森林公园、玛珥湖火山地质遗迹
		AAD 滩地型景观	火山岩海岸、龙海天沙滩
	AB 地质与构造痕迹	ABA 断层景观	湖光岩-第四纪断层遗迹
		ABC 地层剖面	湖光岩火山壁剖面、广东海洋大学火山壁剖面、六棱状玄武岩剖面
AC 地表形态	ACE 奇特与象形山石	湖光岩、湖光岩-龟背状玄武岩	
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	赤溪、旧县河、东海河、北桥河、南溪河、通明河
	BB 潮汐	BBA 游憩湖区	玛珥湖（镜湖）、湖光岩-百市林、湖光岩-地震馆、湖光岩-法官林、湖光岩-故事壁画、湖光岩-广东抗非英雄林、湖光岩-将军道、湖光岩-将军林、湖光岩-龙鱼神龟、湖光岩-蛇神仙、湖光岩-送子观音、湖光岩-土地公、湖光岩-许愿树、湖光岩-涌流凝灰岩层、湖光岩-柱状节理、南铁门湖、赤溪水库、平台水库
			BBC 湿地
	BC 地下水	BCA 泉	湖光岩温泉、三岭山森林公园温泉
		BCB 埋藏水体	地热田
	BE 海面	BEA 游憩海域	东海岛、碇洲岛
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	云脚村古樟林、程村红树林、三岭山森林公园、东坡荔园、牛牯湾生态林
		CAB 独树与丛树	坚贞榕、程村古榕树、胡志明纪念树、南亚热带植物园独木成林、许愿树、白玉兰林、将军林、百市林、桃花林、博士林、华侨林、紫荆林、广东抗非英雄林、椰林、水杉林
			CAD 花卉地
	CB 野生动植物栖息地	CBA 水生动物栖息地	湖光岩玛珥湖、红树林、平台水库湿地
		CBB 陆地动物栖息地	交椅岭、三岭山森林公园、笔架岭
		CBC 鸟类栖息地	红树林保护区、外坡村
E 建筑与设施	EAA 社会与商贸活动	麻章区商业步行街、海大路商业步行街	

主类	亚类	基本类型	资源单体
	EA 人文景观综合体	EAB 军事遗址与古战场	湛江人民抗法斗争麻章营部旧址、中国人民解放军四野四十三军一二八师三八三团解放海南战役指挥部旧址
		EAC 教学科研实验场所	广东海洋大学、南亚热带植物园科研中心、现代南亚热带良种繁育中心
		EAD 建设工程与生产地	华丽金科技产业园、湖光农场
		EAE 文化活动现场	旧县文化中心、湖光岩火山博物馆、地震馆、划水比赛基地、广东海洋大学水生生物博物馆
		EAF 康体游乐休闲度假地	玛珥湖度假村、高密度空气负离子区、三岭山森林公园生态园农家美食休闲区、麻章工业园旅游区、麻章花卉示范区、东海岛龙海天旅游度假区
		EAG 宗教与祭祀活动场所	白马宫庙址、白马庙、邦会庙、邦境庙、宝连庵、北极殿、大塘武帝庙、帝真庙、东岳庙、都督府、福德堂、观音庙、观音堂、洪雷曹庙、湖光岩-白衣庵、湖光岩-大雄宝殿、湖光岩-观音堂、湖光岩-楞严寺、华帝庙、会境庙、津前天后宫、敬云寺、境主庙、康班蔡娘庙、康关庙、雷班庙、雷康庙、雷辛庙、莲花庙、列圣庙、罗雷庙、南坑庙、青莲庵、三宫后、三圣庙、三师坛、三帅庙、三仙宫、三元宫、圣岗庙、帅圣庙、水仙宫、太娘庙、太岁庙、坛主庙、天官庙、天后宫、天后庙、天主教堂、吴娘宫、五圣庙、武帝庙、下海宫、兴武庙、玄坛庙、鸭曹村(华帝庙)、玉皇圣庙、真武庙、忠王庙、忠乌白庙、钟毓庙、主会庙、紫恩庵、楞严寺、白衣庵、武当山庙、圆明庵
	EAI 纪念地与纪念活动场所	麻章抗法基地纪念馆、甘霖村夜校	
	EB 实用建筑与核心设施	EBB 特性屋舍	庐山村古民居、旧县古民居、程村古民居
		EBC 独立厅、屋、馆	雷州古院、旧县泰山府、庐山村六大书院
		EBD 独立场所	尝祠、陈氏宗祠(高阳村)、程氏宗祠、程氏祖祠、次轩公祠、方焯公祠、符氏宗祠、福祠德、何氏祖祠、洪氏宗祠、湖岩公祠、黄氏宗祠、徽泉公祠、简氏宗祠、

主类	亚类	基本类型	资源单体	
F 历史遗迹	EC 景观与小品建筑		雷庙祠、黎氏宗祠、李氏宗祠、林氏宗祠、彭氏宗祠、七房祖祠、三第公祠、尚拔公祠、世华公祠、文良公祠、文勤公祠、吴氏宗祠、谢氏宗祠、徐氏宗祠、许氏宗祠、杨氏宗祠、翟氏宗祠、郑氏祠堂、郑氏宗祠、忠海公祠、庄氏宗祠、	
		EBE 桥梁	湖光岩-九曲桥、索桥、情人桥、广济桥	
		EBG 堤坝段落	麻章水库水电站大坝	
		EBH 港口、渡口与码头	六礼码头、通明港口	
		EBJ 陵墓	程氏宋代古墓、古石棺墓群、宋代父子进士墓、旧县后园山古墓群、湖光岩革命烈士墓、陈济棠墓	
		EBK 景观农田	南国花卉科技园	
		EBM 景观林场	南亚热带植物园	
		EBN 景观养殖场	金鹿园、湖光农场	
	ECB 观景点	湖光岩-火山岩奇壁景观		
	ECC 亭、台、楼、阁	湖光岩-民俗风情园凉亭、湖光岩-清风亭、湖光岩-望海楼、怀乡亭、雷琼世界地质公园湖光岩景区-凉亭、观波台、望湖亭、方天亭、九曲桥亭、竹亭		
	ECE 雕塑	白牛仙女像、太公垂钓像、李纲塑像		
	ECF 碑林、经幡	革命烈士纪念碑、湖光岩-董必武诗碑		
	ECG 牌坊牌楼、影壁	湖光岩-南山门、湖光岩-示迷津牌坊		
	ECH 门廓、廊道	诗廊		
	ECI 塔形建筑	碣洲灯塔		
	ECL 水井	湖光岩-母恩井、宋皇井、旧县龙眼井		
	ECM 喷泉	龙鱼壁神龟池		
	G 旅游购品	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	旧县文笔塔遗址、铁耙石桥遗址
		FB 非物质文化遗产	FBB 地方习俗	麻章古婚俗、太平蛋家人婚俗、太平南岸村民俗
FBD 传统演艺			旧县“傩舞”、麒麟“爬刀梯”、下火海、东岭“翻刺床”、串令、太平“姑娘歌”、鹤寨龙门阵、调塾“醒狮”	
	FBF 传统体育赛事	龙舟、舞狮		
	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	东坡香瓜、美人瓜、薯粉索、麻章火龙果、火山花生、菠萝蜜片	

主类	亚类	基本类型	资源单体
		GAB 林业产品与制品	橡胶
		GAC 畜牧业产品与制品	清水鸡、东海炭鹅
		GAD 水产品制品	大红蟹、东风螺、金兴膏蟹、民安灶蟹、 硃洲鲍鱼、湛江虾、罗非鱼
		GAE 养殖业产品与制品	火山鹿产品
	GC 手工	GCC 家具	太平蒲织品
H 人文 活动 主类	HA 人事 活动记录	HAA 地方人物	陈贞豫、洪泮洙、陈乔森、吴邦泽、冯绍 琮、黄学增、何元余、杨益三、黄广渊、 郑为之、罗鼎、罗海、陈式垣、韩盈、钟 竹筠、颜卓、戴朝恩、李宙云、唐荣益、 麦梦溪、洪三泰、肖良泰、何冲
		HAB 地方事件	程氏祭祖大典、2004 年世界滑水锦标赛
	HB 岁时 节令	HBA 宗教活动与庙会	太平东岸村的关公磨刀节
		HBC 现代节庆	湛江鹿文化旅游节、湛江湖光岩火山旅游 文化节
8	23	110	

2、旅游资源类型统计

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/18972-2017)对麻章区旅游资源进行分类,调查与评价系统,将麻章区的旅游资源按“主类”、“亚类”、“基本类”三个层次进行分类统计。麻章区旅游资源涵盖了7个主类(88%),17个亚类(74%)、58个基本类型(53%),旅游资源较齐全,类型较丰富。

表 3- 2 麻章区各层次旅游资源数量统计

系列	全国旅游资源 类型总数	本规划区旅游资源类型 数目	类型丰富程度比例 (%)
主类	8	7	88%
亚类	23	17	74%
基本类型	110	58	53%

表 3- 3 麻章区旅游资源类型统计

资源主类		国家标准 基本类型 数量	规划区现有基本类型			
			数量	占全国同 主类比例	占规划区基 本类型比例	资源类型 占比
自然资 源	A 地文景观	17	5	29%	9%	29%
	B 水域景观	13	6	46%	10%	
	C 生物景观	8	6	75%	10%	
	D 天象与气 候景观	5	0	0%	0%	
人文资 源	E 建筑与设 施	39	27	69%	47%	71%
	F 历史遗迹	8	4	50%	7%	
	G 旅游购品	15	6	40%	10%	
	H 人文活动	5	4	80%	7%	
总计	总计	110	58	53%	100%	100%

3、旅游资源空间分布

麻章区旅游资源空间结构呈现出整体分散、局部集中的特征，集中分布在玉湛高速等交通干线沿线、通明海沿岸，资源分散于 3 个乡镇，但在各乡镇内又相对集中，尤其湖光镇、麻章镇的主要旅游资源空间密度较大，资源较为集中。其中，麻章镇以红色旅游资源、工业旅游资源、服务型旅游资源居多。湖光镇生态旅游资源较为集中，太平镇民俗文化旅游资源较为集中。

4、旅游资源分等定级

依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，见下表：

表 3- 4 麻章区旅游资源分级表

旅游资源 等级	得分阈值	资源单体		数量 (个)
		自然资源	人文资源	
五级旅游 资源	≥90 分	湖光岩风景 区、国家级红 树林自然保护 区	铁耙县旧址文化旅游区	3

旅游资源等级	得分阈值	资源单体		数量(个)
		自然资源	人文资源	
四级旅游资源	≥75—89分	那郁河、旧县河、交椅岭	南亚欢乐田园、南亚热带植物园、金鹿园、品胜天鹅湖、南国花卉科技园、麻章省级花卉产业园、庐山古村、白鸽寨遗址、甘霖夜校、通明村、三佰洋工业园、旧县村	15
三级旅游资源	≥60—74分	通明河、城月河、三岭山、笔架岭、栖坪岛	那柳村、湛江人民抗法斗争麻章营部旧址、湛江市湖光郊野公园、龙井山庄、欢途研学基地、东坡荔园度假村、海洋大学水生生物博物馆、云脚古樟林、湖光茶厂茶香休闲园、甘霖村、庐山村	16
二级旅游资源	≥45—59分	湖光农场志满水库	六色田园生态农庄、外坡村、民乐步行街、麻章夜市街、金绿宝高阳农业生态园、广州湾风情街、程村红树林农庄、云脚村、城家外村、东黄村、王村、麒麟村、东岸村、太和工业园	16
一级旅游资源	≥30—44分	金门岛、金牛岛	湛江商贸物流城、湛江教育基地、广州湾法国公署志满分局旧址、湖光镇库竹桥、金兴村蔬菜示范基地、敏哥农庄、黄外村、城家外村、赤岭村、华章艺术创意园(城家外村)、湛江市中医学校中药博物馆、山后村、仙凤宫灯、太平镇乌塘青枣千亩采摘果园、超哥庄园(湖光农场新坡队78号)、雷遂古道、邹鹰基地、湖光农场新坡村广济桥、新坡水库	21

2、资源相对集中，可开发价值大

麻章区人文资源和自然资源相得益彰，集中度高，主要集中在太平镇、湖光岩景区和麻章镇。三大区域主要集中了 85%以上麻章区自然和人文资源，同时 3 个区域间交通等基础设施发展较好，旅游开发较早，可进入性强。

3、资源等级高，市场吸引力大

麻章区资源独具地方特色，具有很强的不可替代性，被联合国地质专家称为研究地球与地质科学“天然年鉴”的玛珥湖，是世界上最大的玛珥湖；国家红树林保护区，是我国保护红树林面积最大的自然保护区，在未来全域旅游开发中价值巨大。

二、产业基础

（一）农业基础

十三五期间，省级新农村连片示范和省级现代农业花卉产业园项目基本完成，省级现代农业花卉产业园发展成为粤西地区最大的花卉集散地，新增“一村一品、一镇一业”项目 8 个；农村人居环境整治不断深入，干净整洁村、美丽宜居村达标率分别为 82.1%和 42.1%，农村生活污水治理、收集率分别为 46%和 80%，在省三年行动验收中获第三方评估机构好评；太平污水处理厂投入运行，太平供水厂启动建设。坚定践行习近平生态文明思想，全面落实环保、海洋、自然资源督察整改，北桥河、南溪河、鸭曹干渠治理工程全部完成，通过国家核查组验收；旧县河、那郁河治理工程加快推进。国考断面水质、城市饮用水源和近岸海域水环境功能区平均水质保持达标。

（二）工业基础

麻章区坚持产业聚集，工业园区扩能增效步伐加快。森工产业园、太和工业园、三佰洋工业小区三大集聚区加快扩能增效，获批省级产业园集聚地，形成了森工造纸、先进装备、海洋生物医药等优势产业集群。2020 年新引进 4 个项目

落地建设、7个项目前期工作加快，诺科新厂项目竣工投产，园区市政道路工程稳步推进，太和工业园三期 837 亩、三佰洋工业小区二期 592 亩土地征拆、报批等工作全面推进。工业经济持续增长，完成投资 6.88 亿元，其中 21 家企业完成技改投资 2.15 亿元，新增规模以上工业企业 5 家，被省评为沿海经济带东西两翼“制造业发展优秀区”，诺科公司获得国家“能效之星”称号，广东恒兴饲料 5G 标杆纳入市工业互联网标杆示范项目库。创新发展成效显著，新增高新技术企业 5 家，高新技术企业达到 30 家，完成产值 130.9 亿元，增长 3.8%；新增科技型中小企业 22 家、高新技术产品 10 个。



图 3- 8 麻章工业园区

（三）服务业基础

现代服务业发展有力。国际综合物流港 164 亩和宝供物流项目一期 87 亩已实现供地，医药物流项目已签订 300 亩用地协议，湛江农海产品物流中心项目成功列入省重点项目、并签订 800 亩用地协议。全市首个高铁站湛江西站建成运营，西城快线、玉湛高速、海大路等一批重大交通项目建成通车，在全市率先完成“村村通”工程，全区 266 个自然村全部通硬底化道路，麻章交通枢纽格局地位更加凸显。2020 年旅游市场逐步回暖，全年共接待游客 377.8 万人次，旅游总收入 34.1 亿元。全年规模以上服务业企业实现营业收入 4.54 亿元。现代服务业增加值增长 1.6%。

三、市场基础

(一) 中国旅游市场分析

1、中国旅游市场发展现状

根据中国文旅部统计数据显示，2010-2019年，国内旅游市场持续平稳增长；2017年国内旅游人数首次突破50亿人次，2019年国内旅游人数突破60亿人次，达到60.06亿人次，较2018年同比增长8.43%。2010-2019年，我国旅游业总规模实现稳步增长，旅游产业正在成为经济增长的重要引擎；2010年旅游总收入为1.57万亿元，2019年国内旅游总收入为6.63万亿元，创历史新高，年均复合增长率达到了17.36%，较2018年同比增长11.06%。

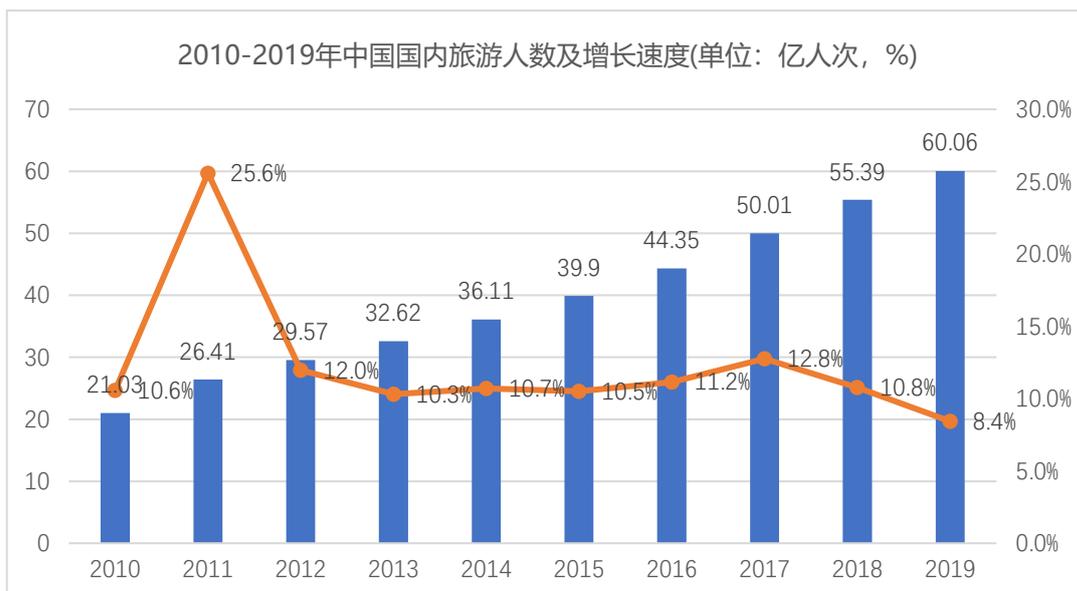


图 3- 9 2010 年以来国内旅游人数及增长率情况

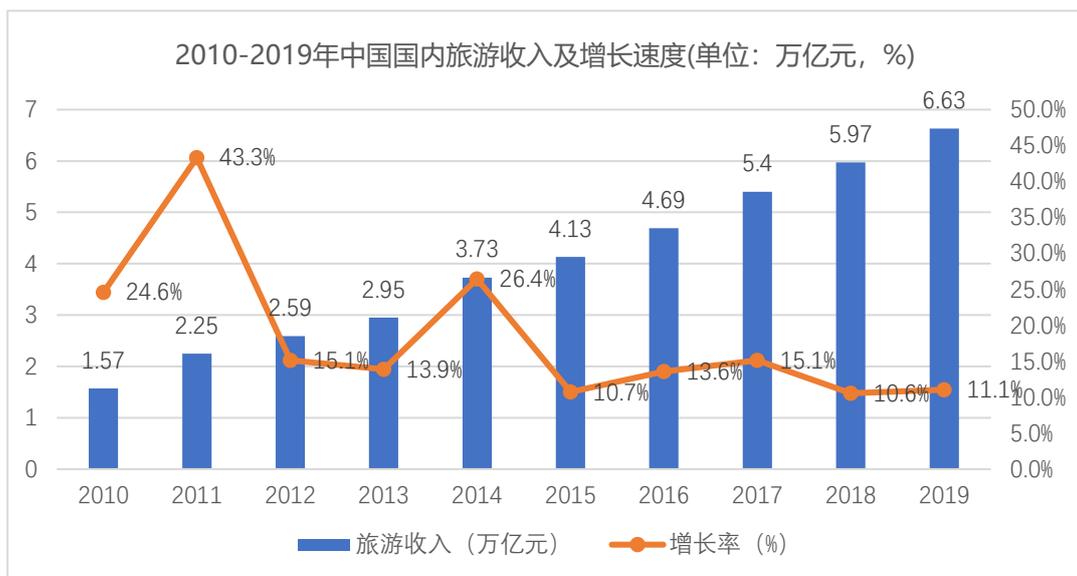


图 3- 10 2010 年以来国内旅游收入及增长率情况

受新型冠状病毒肺炎疫情影响, 2020 年国内旅游人数 28.79 亿人次, 比 2019 年下降 52.1%。2020 年国内旅游收入 2.23 万亿元, 比 2019 年减少 3.50 万亿元, 同比下降 61.1%。2021 年我国国内旅游总人次 32.46 亿, 比上年同期增加 3.67 亿, 增长 12.8%(恢复到 2019 年的 54.0%)。2021 年我国国内旅游收入(旅游总消费)2.92 万亿元, 比上年同期增加 0.69 万亿元, 增长 31.0%(恢复到 2019 年的 51.0%)。截止 2021 年底, 我国国内旅游市场游客总量及收入虽较 2020 年有所恢复, 仍与 2019 年水平保持较大的差距。

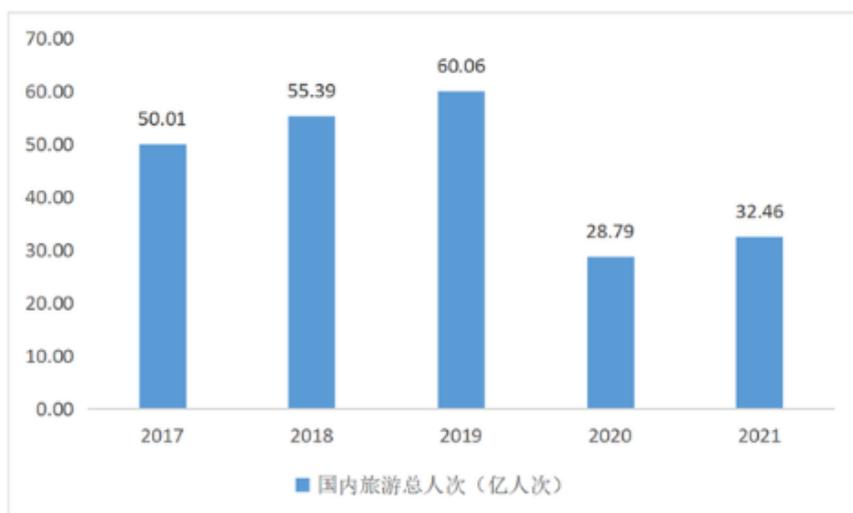


图 3- 11 2017-2021 年国内游客人次变化情况(单位: 亿人次)

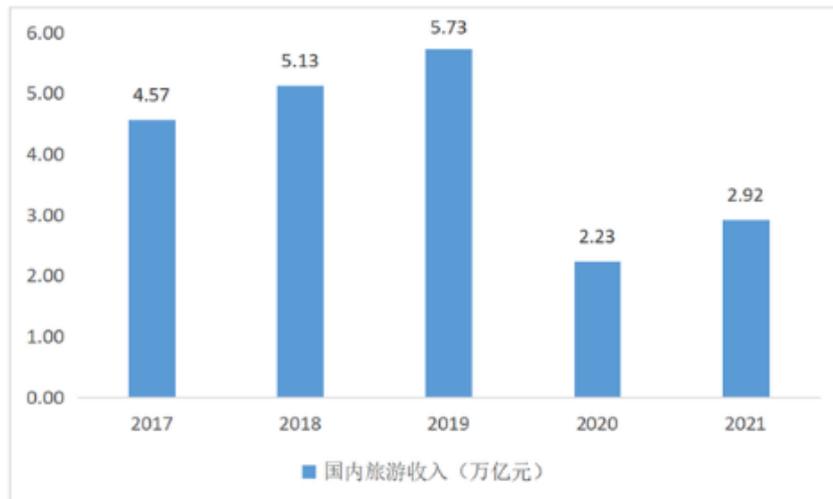


图 3- 12 2017-2021 年国内旅游收入变化情况(单位: 万亿元)

2、中国旅游市场发展特点

(1) 周边游持续火热

受到疫情的影响，健康、安全保障以及目的地对疫情的防控已成为游客选择旅行产品的首要关注点，并且很多省市的中小学校也倡导师生在节假日期间尽可能不跨省出行，所以很多有跨省游需求的消费者将转变为周边游，周边游也是疫情之下旅游行业复苏主力。根据 2021 年国庆假日期间的国内旅游数据显示，国内游游客的出游距离和游憩半径呈现双收缩的态势。其中，游客平均出游半径 141.3 公里，比去年缩减 71.7 公里，减少 33.66%；目的地平均游憩半径 13.1 公里，比去年缩减 1.1 公里，减少 7.75%。“3 小时”旅游圈成为假期主要活动范围，以都市休闲、近郊游为主的“本地人游本地”特征明显。从游客群体来看，城镇居民更青睐远方的风景，其在 300 公里以上出游距离的比重为 12.2%。

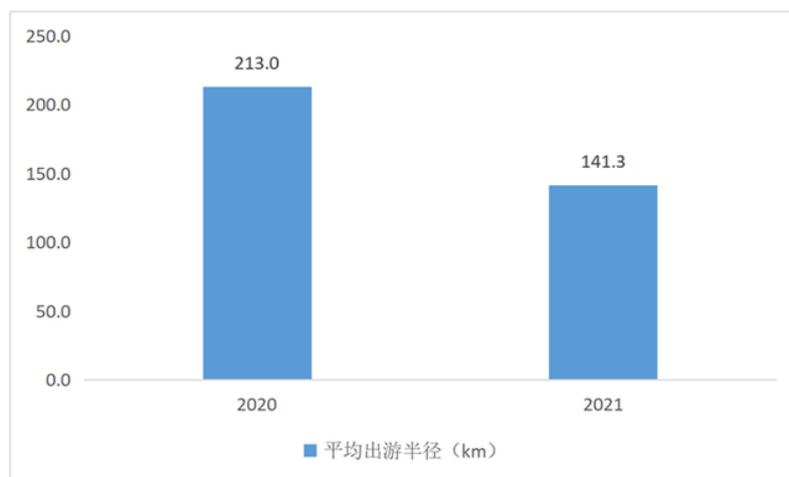


图 3- 13 2020、2021 年国内游客平均出游半径变化(单位：万亿元)

在周边游持续火热的同时，产品同质化严重、多业态联动不足、创新缺乏成为制约周边游景区发展的重要因素，目前消费者更加关注安全、卫生、高品质和私密性，喜欢小众群体参与的户外活动，更愿意探索本地的特色体验产品，旅游目的地可以从消费者需求出发，提升周边游产品的丰富度，进一步拓宽周边游市场潜力及提升吸引力。

(2) 都市休闲游、乡村游成为出游热点之一

近年来，都市休闲游、乡村游已成为国内游客出游的热点之一。特别是以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“宅酒店”成为很多人的热门选择。根据相关调查显示，五成左右游客选择城市周边乡村和郊区公园游玩，体验秋收、赏秋色，泡温泉，采摘等项目受到游客欢迎。从出游范围看，农村游客选择本省市内及城郊旅游的比例高达 35.4%，比城镇居民高 8.9 个百分点；城镇居民选择跨省游的比重为 23.9%，比农村居民跨省游高 5.2 个百分点。

表 3- 5 不同年龄群体的游览区域偏好(单位：%)

年龄段	山林水草景区	城郊乡村	城市公园	人文景区
25 岁以下	29.60%	43.00%	12.90%	12.70%
26-35 岁	26.30%	53.80%	11.50%	8.00%
36-45 岁	21.80%	57.40%	13.00%	7.40%
45-60 岁	14.80%	63.80%	12.40%	7.40%
60 岁以上	3.70%	62.90%	29.60%	3.70%

从游览区域看，游客年龄与城郊乡村的需求成正相关，与对山林水草景区和人文景区的需求成负相关。高收入群体对人文景观和山林水草自然观光景区的需求更高。亲子旅游、研学旅游需求集中释放，45岁以下的游客更喜欢和家人一起出游，比例高达四成左右。

(3) 夜间文旅成为新增长点

近年来，全国各大目的地纷纷布局夜间旅游，江河夜游、夜间演艺、小吃夜市等各类项目相继亮相，不少景区也尝试延长游览时间，为游客提供了更多夜游选择，夜间旅游消费已成为2020年文旅产业高质量发展过程中的突出亮点。根据相关统计及预测显示，2021年我国夜间旅游市场将继续高速增长，市场规模有望达到36.35万亿元，较2016年增长18.08万亿元。



图 3- 14 2016-2021 年我国夜间旅游市场规模及预测(单位：万亿元)

与此同时，夜间旅游概念的提出，为旅游资源开发和利用带来了新的增长方式。根据马蜂窝旅游发布的数据显示，72.22%的95后游客会在旅行中专门策划夜间游玩的行程，90后和00后的夜游人群占比也超过60%。国内各大旅游目的地的“夜景”、“夜市”也都成为当地旅游的热搜关键词。相比常规的日间游览，夜游从时间维度拓宽了旅游资源的延展面，也为目的地文旅产业的发展提供了更多可能性。

(4) 线上线下文旅融合

在后疫情时代，一些平台型互联网企业与文博机构、旅游景区合作，通过“会员模式”“流量转化模式”“体验付费模式”等方式，整合打造市场化的数字文旅消费平台，不断提升数字文旅产品的供给质量。同时，强化数字文旅体验和线上线下互动，将文化内容与数字娱乐充分融合，将文化场馆、旅游景区植入网络游戏、动漫、电影、直播等数字娱乐场景之中，采取“游戏+虚拟游”“动漫+云展”“电影+沉浸式体验”等方式，构建数字“虚拟文化空间”，带动由虚拟体验形成的周边产品消费。引导线上用户转化为文化场馆和旅游景区的实地游览、线下消费，将用户、信息和消费在实体空间和虚拟空间之间充分互动交融，实现游前线上虚拟体验、游中现场沉浸体验、游后数字回味体验的全体验流程。

3、国内专项旅游市场分析

(1) 以革命教育为目的的红色旅游市场

近年来，我国红色旅游接待游客人次整体呈上升态势，2019年全国红色旅游接待人数超过14亿人次，红色旅游收入超过4000亿元，不少革命旧址成为百姓出游的重要选项和网红的打卡地，预计到“十四五”末，红色旅游的出游人次有望突破9亿人次，创造旅游收入将突破1万亿元，占国内旅游年度总收入的比例有望达到10%以上。此外，值得注意的是，青少年群体成为了红色旅游的主力客群。根据《2019红色旅游趋势报告》显示，红色旅游景点的游客年龄结构相对年轻，其中，14岁以下的中小学生占比5.4%，20至39岁青年群体占比57.3%，整体青少年及青年人群占绝对多数。



图 3- 15 红色旅游

(2) 以回归自然为主旨的生态旅游市场

生态旅游是一种正在迅速成长发展的新兴旅游形态，也是当今旅游业的一个火爆项目，已成为国内乃至世界上最热、最火、最时尚的旅游产品之一。随着我国经济水平的不断发展以及人民生活水平的不断提高，生态旅游出行旅游的人数不断增加。自 2015 年至 2019 年，森林公园的旅游人数与旅游收入不断稳固增长，已具较大的市场规模，2019 年森林公园旅游总人数增长至 10.19 亿人，2019 年森林公园旅游收入增长至 10005.45 亿元，旅游收入首次突破万亿元。生态旅游已成为当今国内外新兴的旅游热潮，也为发展旅游业态提供了新的产品。



图 3-16 生态旅游

(3) 以避暑养生为主题的康养旅游市场

随着中国“老龄化”进程的加速，生活水平的不断提高，人们对于健康的渴望越来越强烈。新中国前两次的婴儿潮导致现今老年人群总数近 2.5 亿，康养产业由此迎来一轮发展的风口。国内养生旅游方兴未艾，据数据统计，国内养生旅游占旅游交易规模的 1% 左右，2015 年中国旅游市场总交易规模为 41300 亿元，康养旅游的交易规模约为 400 亿元，2016-2020 年，我国康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势，年复合增长率有望达到 20%，2020 年市场规模将达 1000 亿元左右。据国家统计局数据显示，2019 年全国居民人均医疗保健消费支出为 1902 元，占总消费支出的 8.8%，同比上年增长 12.9%，其中康养消费增势良好，增幅位于各消费类别首位。近年来，我国康养市场增幅巨大，在后疫情时代，民众健康与养老服务需求将加速释放，为区域康养产业发展提供更广阔的空间，康养旅游潜在市场十分可观。



图 3- 17 康养旅游

(4) 以民俗乡情为特色的乡村旅游市场

2019 年中国全年实现国内旅游总收入 5.73 万亿元，其中休闲农业和乡村旅游实现营业收入 8500 亿元。整个旅游业接待人数 60.06 亿次，其中休闲农业和乡村旅游接待人数 32 亿人次，休闲农业和乡村旅游占国内总旅游人数的 53.28%，我国乡村旅游市场规模庞大，游客人数在所有旅游类型中占比最高。2020 年 1-8 月中国休闲农业与乡村旅游人数减少至 12.07 亿人，近年来受到疫情影响，游客量大幅下降，但仍具较大规模。2020 年第二季度数据，乡村旅游环比增长达 148.8%。受疫情影响后，乡村旅游逆势成为率先复苏的旅游市场，随着生产生活秩序逐步恢复，城乡居民被抑制的需求将持续释放，乡村旅游市场有序重启。我国休闲农业与乡村旅游产业已进入创意发展阶段，目前我国乡村旅游已超越农家乐形式，向观光、休闲、度假复合型转变，随着人们消费升级的提升及个性化需求的增加，我国乡村旅游逐渐向多样化、融合化和个性化方向发展，形式多样化的度假式深度体验游受到市场的欢迎。



图 3- 18 乡村旅游

(5) 以个性自由为追求的自驾旅游市场

近年来自由行市场火热，自驾游成为旅游市场主要旅游方式。据中国旅游研究院统计数据显示，自 2017 年至 2019 年间，自驾旅游出行人次以年均增速 30.2% 的速度飞速增长。受新冠肺炎疫情冲击，2020 年自驾旅游市场规模缩小至 2017 年同期水平，但进入 2021 年后，随着近程市场、周边游的快速回暖，省内自驾和本地自驾出行人次激增，2021 年 1 月-5 月自驾出行人次为 2.7 亿人次，同比增长 105.8%，恢复至 2019 年同期 108.1%，自驾出行人次规模已超越疫前水平，自驾旅游市场实现全面恢复。从游客选择自驾游的原因来看，自驾游相较于其他出游形式，灵活自主性强，成为自驾用户的首选原因，占比达到 84.47%。对于驾驶者来说，旅游的同时感受驾驶乐趣也是一大选择原因，占比达到 4.55%。用户品质旅游消费升级，观光游向休闲体验游转变，自驾游灵活形式帮助用户深入体验目的地旅游资源，随着用户需求多元化趋势发展，挑战自我等个性化选择也成为自驾出游的原因。



图 3-19 自驾旅游

(6) 以寓教于游为内容的研学旅游市场

在政策引导下，中国研学旅游快速发展。2014 年我国首次明确将研学旅行纳入中小学生日常教育范畴。2016 年，又将研学旅行纳入中小学教学计划。2017 年教育部印发《中小学综合实践活动课程指导纲要》指出，要以优秀传统文化、革命传统教育、国情教育、国防科工、自然生态等为主题，打造研学旅行精品课程。政策鼓励下，研学活动成为素质教育领域的重要赛道之一。研学旅游的政策红利正在逐步释放，研学旅游作为健康教育生态重要组成部分，会越来越受到学校和

家长的关注。2019年，我国研学旅游市场规模约为164亿元，主要参与研学旅游业务的企业有7300多家。随着“双减”政策的落实，孩子有了更多空闲时间，家长们必然会寻找替代“补习”的产品，寓教于乐的研学产品需求将大大上升，以家庭亲子为主体的研学旅行市场规模或将进一步扩容。



图 3- 20 研学旅游

(7) 以创新体验为核心的工业旅游市场

2016年11月，全国工业旅游创新大会发布了《国家级工业旅游区(点)规范与评定》行业标准以及《全国工业旅游发展纲要(2016-2025年)》(征求意见稿)指出，虽然相对于世界发达国家，我国工业旅游目前还处于发展初期阶段，但我国拥有完整的工业体系，现有262个资源型城市、145个国家级高新技术开发区和219家国家级经济技术开发区，工业旅游前景广阔，发展潜力巨大。2019年7月，以工业和信息化部为首的13家单位发起成立的全国工业旅游联盟，会员192位，涵盖工业遗产、工业博物馆、现代工业企业等，分布在国内25个省(区、市)，涉及船舶、汽车、家电等行业。联盟聚焦工业和旅游领域多方力量，开展工业旅游标准、政策等研究，探索推进工业旅游发展的新模式和新机制，推动工业旅游景点景区稳步发展。



图 3- 21 工业旅游

（二）广东省旅游市场分析

1、旅游市场稳步发展

近年来，广东省大力推进文化和旅游强省建设，旅游收入和旅游接待人次持续增加。2019年，全省全年累计接待国内过夜游客总人数 3771.38 万人次，同比增长 0.6%；实现旅游总收入 13700 亿元，同比增长 11.9%，再创历史新高。2020 年受到新冠肺炎疫情疫情影响，全省旅游业遭受挫折，在极为严峻的挑战面前，广东省科学应对、主动作为，推动全省旅游业从按下“暂停键”到有序复工再到全面复业，取得了可圈可点的成绩。2020 年，全省共接待国内过夜游客 2.26 亿人次，实现旅游收入 4524.85 亿元。

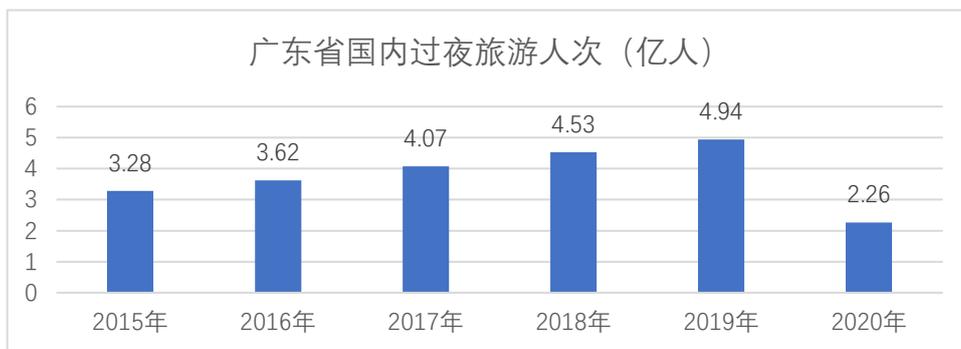


图 3- 22 广东省国内过夜旅游人次



图 3- 23 广东省国内旅游总收入

2、旅游市场类型日益丰富

广东省全力推进旅游业供给侧结构性改革，旅游市场类型不断丰富，旅游新业态产品受到热捧。

红色旅游蒸蒸日上。在中国共产党成立 100 周年之际，广东省文化和旅游厅围绕“铭记光辉历史，传承红色基因”主题，通过举办主题展览、组织红色展演、举行红色宣讲、策划推广红色主题路线和活动等方式，弘扬红色传统、传承红色基因、发扬革命精神。2021 年 6 月 23 日，首次公布的《广东省革命文物名录》显示，目前广东有不可移动革命文物共计 1513 处，其中全国重点文物保护单位 30 处，位居全国第四位，省级文物保护单位 105 处，广东的革命文物数量和级别均位居全国前列。在南粤大地上，众多革命文物星罗棋布，勾连中国近现代革命史，展示着一段段峥嵘岁月和光辉历史，赓续百年红色基因。通过打造红色旅游精品线路，推出 10 条红色旅游精品线路，为广大市民提供红色旅游的出行选择。这批线路覆盖了广州、深圳、佛山、珠海、惠州、梅州、潮州、汕头等多个地市，全景式呈现了波澜壮阔的中国革命历程。仅今年“国庆”黄金周假期，广东纳入监测的 13 家红色旅游经典景区共接待游客达 110.4 万人次，许多红色景点成为热门旅游打卡地。2021 年春节前夕，纳入监测的 13 家红色旅游经典景区共接待游客 127.6 万人次，同比增长 5.4%。



图 3- 24 南粤红色旅游

乡村旅游受到青睐。近年来广东开展了一系列乡村旅游建设活动，如“美丽乡村”旅游工程计划、广东省古村落认定、创建广东旅游名镇名村、广东省星级农家乐等，大量生态环境优美、文化特色鲜明的自然村落被开发成乡村旅游景区。2018 年上半年，广东乡村旅游接待人数 3.37 亿人次，占广东旅游接待人数的 56.25%，其中过夜人数 0.97 亿人次，占广东旅游接待过夜人数的 28.61%。乡村旅游总收入 1909.2 亿元，占全省旅游总收入的 30.3%，人均花费 566.53 元，为全省旅游人均消费的 53.9%。全省乡村旅游景区类产品（去除餐饮、住宿类）

1648 个。目前广东的乡村旅游产品已从原来的以珠三角区域为主发展至当前的呈遍地开花之势，大体为依托上述优势乡村旅游资源、旅游景区，或依托主要城市及城市绿道发展休闲农庄、森林生态、特色村落（含水乡、古村、渔村等）休闲旅游。



图 3- 25 美丽乡村

文化旅游魅力四射。2019 年全省各地以举办“广东过大年”新春活动为契机，推动文化和旅游多方位、全链条深度融合，以文促旅、以旅彰文，提升各地民众对中华优秀传统文化和社会主义核心价值观的认知度和认同感。据初步统计，2021 年春节 7 天假期，纳入监测的 14 段南粤古驿道重点区域共接待游客 441.2 万人次，同比增长 8.2%，全省共组织开展群众喜闻乐见的各类文化和旅游特色活动 3000 多项，其中各地级以上市春节重点文化和旅游活动 209 项，省直公共文化场馆、艺术院团 69 项，内容包括剧院专业文艺演出、大型美术展览、群众文化活动、非物质文化遗产和各类文物博物活动、旅游、体育活动推介等。肇庆举办“粤港澳大湾区光影艺术节”，以生态旅游作为主线，举办光影秀、乐跑活动、非遗展示、湾区食街、童谣大赛、跨年演唱会、猪年迎春花灯等系列活动；佛山举办的第十届佛山（禅城）岭南年俗欢乐节则包含了首届民俗风车节系列活动、新春京剧演唱会等 48 项精彩活动，深受广大游客喜爱。春节期间，古驿道观光游览、文化体验等文化旅游产品持续升温，南粤古驿道以其独特的人文魅力、良好的生态环境、精彩的乡村民俗活动、丰富的农副产品吸引了大量游客前来体验。



图 3- 26 岭南年俗欢乐节

主题公园热度高涨。文旅融合时代，单纯的游览和购物已经无法满足游客对高质量旅游的追求，越来越多游客选择体验可产生情感共鸣的文旅 IP 项目。据初步统计，2021 年全省纳入监测的百家重点景区共接待游客 1428.3 万人次，同比增长 7.2%；全省最热门 10 家主题公园接待游客 321.2 万人次，同比增长 3.4%。能体验传统过年风俗、兼具文化历史元素的主题公园和景区景点，成为最热门的出游流向。湛江鼎龙湾景区举行第四届粤西非物质文化遗产暨年例文化节、广州湾民俗文化节、安铺特色美食文化节，促进民俗文化和旅游相结合；河源巴伐利亚庄园举办新春庙会迎宾客、客家大厨工作坊、非遗文化体验展等主题活动，深受游客喜爱；梅州雁南飞景区组织山歌艺术团，每天在围龙食府上演多场客家歌舞表演；潮州古城推出节庆民俗游、一江两岸夜景游、乡村生态游线路，“潮味”文化气息浓郁，广济桥、开元寺、古城墙、韩文公祠等文物保护单位人气大增；汕头活化利用历史建筑，复活旧城历史街区，蔡楚生纪念馆成文旅新热点。



图 3- 27 广东主题公园

3、广东省旅游市场特征

(1) 本地客源占据主导

“广东人游广东”仍占主导，省外游客南方邻省占比较大。根据广东文化和旅游厅 2019 年发布的广东旅游春节大数据报告，2019 年春节假期，全省共接待游客 6330.3 万人次、同比增长 13.8%（按可比口径，下同），其中接待省内游客 5583.9 万人次、占比 88.2%，省外游客 640.3 万人次、占比 10.1%，入境游客 106.1 万人次、占比 1.7%；过夜游客人数 1531.3 万人次，占比 24.2%。广东居民出游稳步增长，假期 7 天，广东常驻居民出游游客 7601.4 万人次，同比增长 9.8%。省外游客客源地主要为广东周边省份，并进一步向长三角等远距离省份拓展，湖南、广西、浙江分别占比 9.1%、9.0%、7.4%。境外游客以港澳台同胞为主，占比 87.9%，其次是美国、马来西亚，分别占比 1.6%、1.0%。

表 3-6 省外游客占比排名

排名	省份	排名	省份
1	湖南	6	湖北
2	广西	7	四川
3	浙江	8	上海
4	江西	9	福建
5	河南	10	江苏

表 3-7 境外游客占比排名

排名	来源地	排名	来源地
1	香港	6	泰国
2	澳门	7	新加坡
3	台湾	8	菲律宾
4	美国	9	澳大利亚
5	马来西亚	10	印度尼西亚

（2）旅游消费更趋务实

中青年是旅游的主力，消费新主张呼唤智慧旅游。根据广东文化和旅游厅 2019 年发布的广东旅游春节大数据报告数据显示，18 岁至 45 岁人群占据广东省游客的 69.8%，从游客画像看，“90 后”甚至“00 后”新生代是春节旅游消费的生力军。这部分人群更会玩、更敢花、更率性，周边游、碎片化、社交化是其出游的重要特征，查攻略、看点评、做选择、定出行，个性鲜明、追求时尚、消费独立，常常是“一机在手、说走就走”。旅游消费新群体的崛起，倒逼着智慧

旅游体系建设，人工智能、虚拟现实、大数据大量应用，颠覆性地改变了原文旅产业的呈现方式和体验模式。

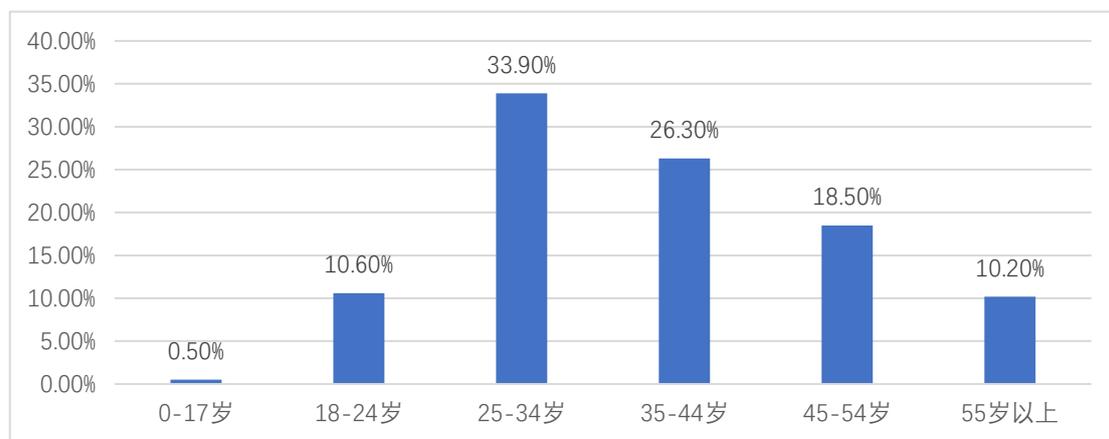


图 3- 28 游客年龄结构

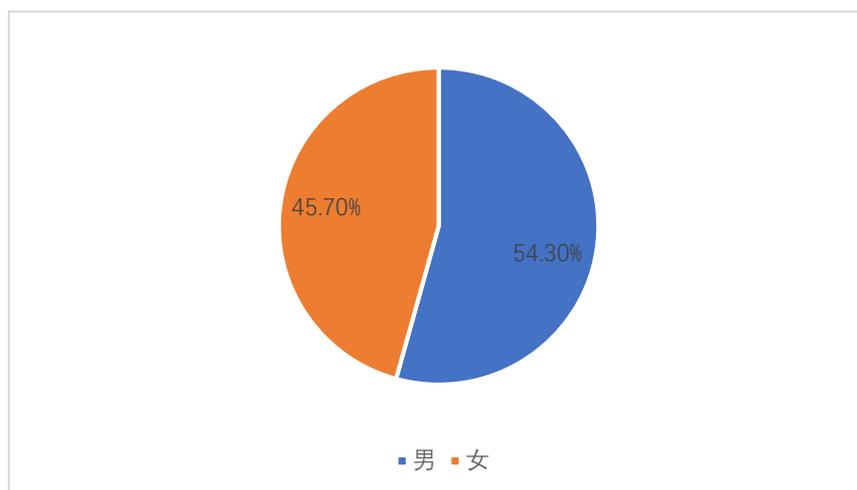


图 3- 29 游客性别结构

春节假期，全省旅游收入大幅增长，旅游总收入 494.6 亿元，同比增长 16.9%。根据调查显示，来粤游客中，刷卡消费人次占比 26.4%，扫码消费人次占比 73.6%，游客消费金额的行业贡献度达 28.57%。除了都市旅游，“上山下海·广东人游乡村”也成为了旅游消费热潮，庞大的游客群体不仅直接给省内各景区带来收入，还刺激了景区周边餐饮业、住宿业等关联产业的消费。人均消费 781.3 元，同比增长 2.8%。

游客在住宿与餐饮选择中，中档产品受到更多游客的欢迎，从住宿消费看，高中低档住宿分布相对均衡，中档住宿占一半强；餐饮则大部分选择中端消费，占比 6 成，“高端”受冷，仅占 11%，旅游消费则更趋务实。

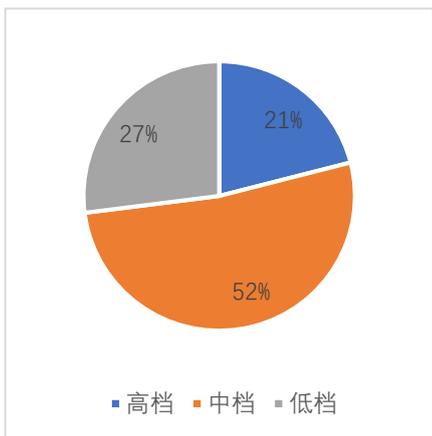


图 3- 30 游客住宿消费特征

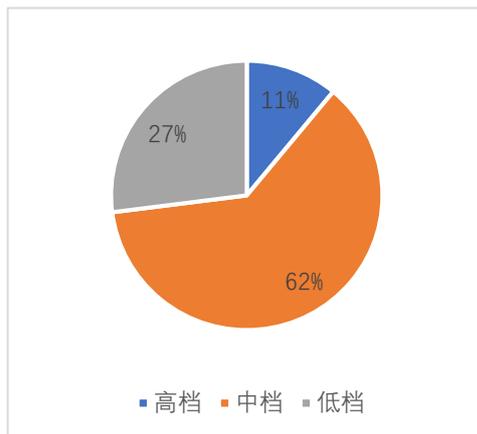


图 3- 31 游客饮食消费特征

（三）湛江市旅游市场分析

1、旅游经济收入较为稳定

近年来，湛江市深入实施“一心一带两廊三极”的全域化旅游空间布局，旅游业驶入发展“快车道”，逐渐唱响“看海来湛江”旅游品牌。2018 年与 2019 年，湛江市旅游总收入分别达到 601.22 亿元和 510.89 亿元，皆位列全省第五位，仅次于广州、深圳、佛山、江门。2021 年，湛江在春节假期的旅游创收 16 亿，一共接待游客 361.8 万人次，在面对疫情严峻挑战之下取得喜人成绩，湛江旅游市场正在有序复苏。

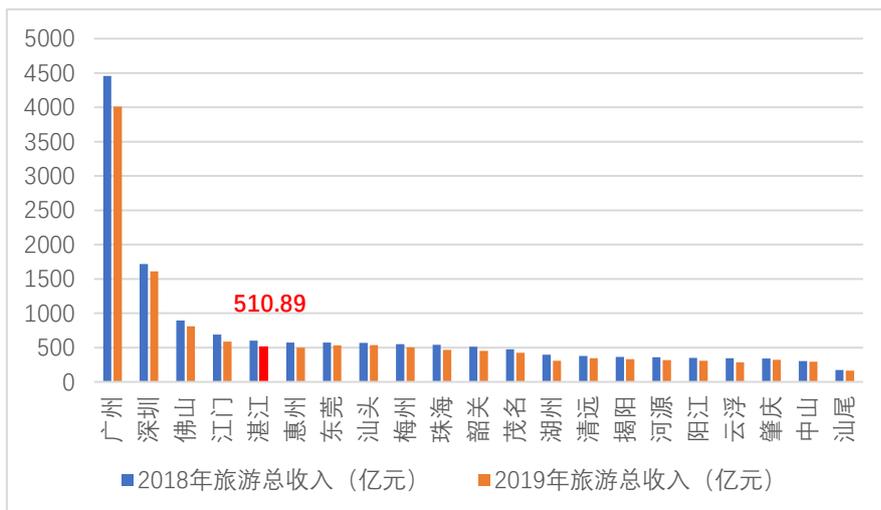


图 3- 32 2018 年及 2019 年广东各市旅游总收入

2、交通建设推动市场拓展

近年来，广湛高铁的开通使广州到湛江的时空距离缩至一个半小时，深湛高铁江湛段正式开通标志着湛江正式融入珠三角 3 小时经济圈，高铁将湛江与途径区域迅速连接，兴建高铁使得湛江境内游的游客人数及收益大大提升。据统计，湛江最具代表性的游览湛江港湾、十里军港的红嘴鸥游船接待游客量突破 15 万人次；湛江成为境内游增长最快的 5 大城市之一；根据 2019 年上半年游客来源统计分析，外地游客占比超过 77%；2018 年至 2019 年湛江旅游人均消费同比增长 30.6%；华侨城集团、招商局、华强方特等龙头旅游企业签约湛江。

3、网络流行文化市场广阔

2020 年，网剧《隐秘的角落》大火，取景地湛江的旅游热度随之上涨了 261%。7 月 6 日，《中国潮经济·2020 网红城市百强榜单》发布，其中，湛江榜上有名，位列全国第 90 位，是粤西地区唯一进入百强榜的城市。2020 年“我要去湛江”网红打卡点推荐活动，全市有 50 个文旅项目成为网红打卡点，活动吸引超过 303722 人次参与实地打卡。打卡活动结束后，网络实时呈现了打卡投票前 10 名的网红打卡点，湛江市麻章区花卉产业园、南亚欢乐田园、品胜天鹅湖、金星美食城、鸿运酒楼（吉利店）五个地方位列前茅。无论是借助影视媒体东风，还是自主发展起来的网红活动，都为湛江旅游注入了新的活力，网络热点为湛江旅游拓展新市场，新媒体文化受众的旅游市场值得重视。

（四）麻章区旅游市场分析

1、旅游收入较为稳定，旅游市场有序复苏

麻章区政府工作报告中指出，2017 年麻章区全年接待游客 512 万人次，增长 9.2%，旅游总收入 45.7 亿元，增长 24.8%。2018 年旅游接待 557.9 万人次，增长 13.3%，游总收入 50.5 亿元，增长 14.9%。2019 年麻章区共接待游客 656.7 万人次，比上年增长 22.1%，旅游收入 62.06 亿元，比上年增长 23%。2020 年受到疫情影响，游客量及旅游收入有所回落，但仍具一定规模。

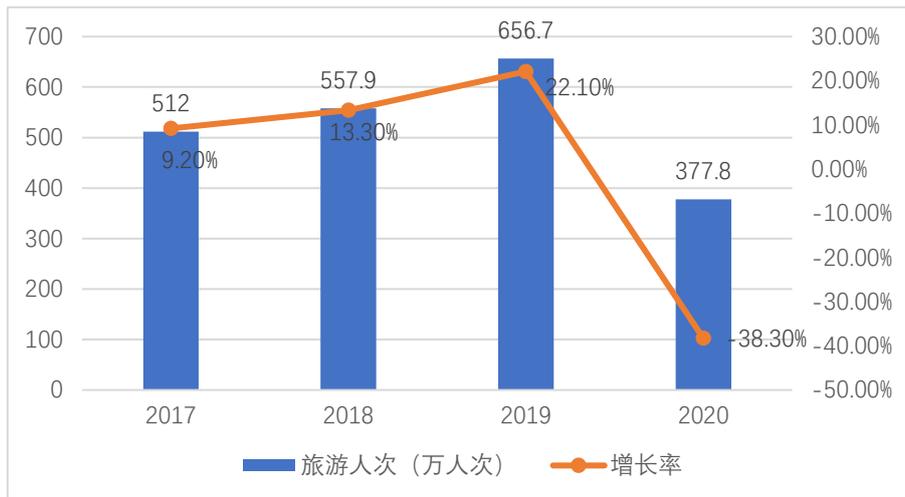


图 3- 33 2017 年至 2020 年麻章区游客量及增长率

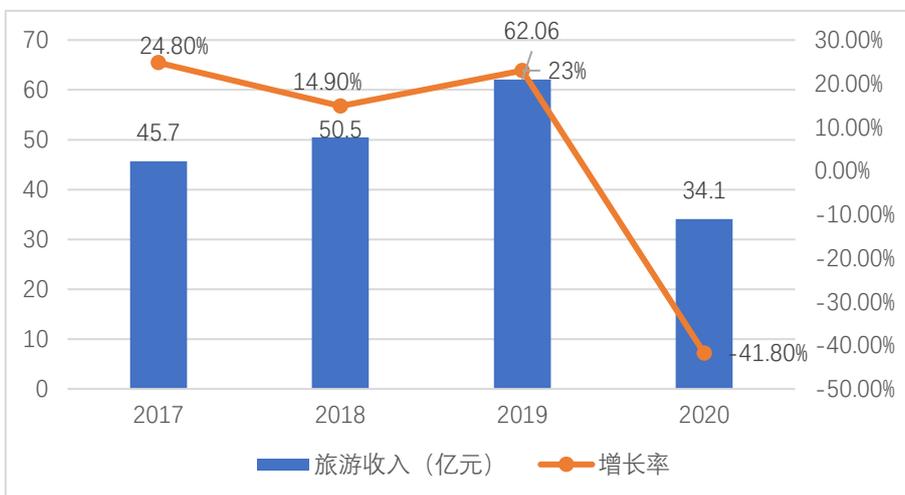


图 3- 34 2017 年至 2020 年麻章区旅游总收入及增长率

2、旅游资源集聚发展，乡村旅游潜力较大

麻章区乡村旅游资源较丰富，集聚程度较高，呈片区状分布，依托麻章民俗文化、历史文化、红色文化、特色产业等形成多种类型的特色乡村，立足于临海的区位优势，还拥有渔家风情乡村资源。立足于交椅岭打造的欢途研学实践教育基地是一座结合了养殖、种植、休闲的综合性基地，2021 年该基地试业三个月接待量超 30000 人次，游客量十分可观。“农旅结合、以农促旅、以旅兴农”的新兴产业格局收到市场的欢迎，休闲农业、乡村旅游大有可为。

3、基础设施配套不足，旅游服务能力羸弱

麻章区旅游配套设施和服务明显不足，主要体现在景区基础设施、集散服务等方面。全市多数景点综合接待能力较低，游览过程中便利性、快捷性、安全性以及舒适型、参与性等方面都有所欠缺，集散服务的管理规范度有待提高，难以令游客满意，缺少大规模、高质量的集散服务中心，承载较大的游客量存在困难。景区建筑、道路、旅游标识等基础设施存在老旧、破损的情况，没有体现出旅游景区的氛围，美观度、整洁度与专业度有待提升，随着时代的发展，过时的基础设施逐渐不能满足市场的需求。

4、旅游商品开发滞后，旅游产品供给不足

麻章区目前旅游产品以景区景点的打造为主，形成了以湖光岩风景区、南亚热带植物园、金鹿园、六色田园等为核心的旅游产品。具有一定的市场规模和产品知名度，其核心吸引力以观光游览为主，形成了以生态观光、乡村休闲为主的产品结构，但开发方式粗放、低端，未能顺应文旅融合、康养度假的时代潮流。麻章区单体旅游资源良好，但开发手段水平较低，产业链各环节薄弱，与乡村旅游、文化体验旅游、工业旅游、康体养生旅游的有效互动少，文化的活化、物化、产业化程度较低，导致麻章区旅游产业拉动力、集成能力弱，旅游综合效益低，创意性、体验性产品不足，模式化产品难以满足日益增长的个性化市场需求。

第四章 全域旅游规划诉求

一、对标分析

(一) 全域旅游对标分析

对标 2020 年文化和旅游部最新修订的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》及其他相关标准，对麻章区全域旅游发展现状进行打分，总分 1200 分，其中基本分 1000 分，创新分 200 分，麻章区共得分 804 分，与验收标准还相距甚远，旅游发展任重道远。

表 4-1 麻章区全域旅游发展对标自评表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分	
1	体制机制 (90 分)	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	1. 领导体制	15	66
			2. 协调机制	18	
			3. 综合管理机制	15	
			4. 统计制度	10	
			5. 行业自律机制	8	
2	政策保障 (140 分)	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	1. 产业定位	13	101
			2. 规划编制	15	
			3. 多规融合	15	
			4. 财政金融支持政策	21	
			5. 土地保障政策	18	
			6. 人才政策	19	
3	公共服务 (230 分)	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	1. 外部交通	18	157
			2. 公路服务区	8	
			3. 旅游集散中心	13	
			4. 内部交通	25	

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分	
			5. 停车场	10	
			6. 旅游交通服务	13	
			7. 旅游标识系统	16	
			8. 游客服务中心	15	
			9. 旅游厕所	20	
			10. 智慧旅游	19	
4	供给体系 (240分)	旅游供给要素齐全， 旅游业态丰富，旅游 产品结构合理，旅游 功能布局科学。	1. 旅游吸引物	32	162
			2. 旅游餐饮	26	
			3. 旅游住宿	13	
			4. 旅游娱乐	29	
			5. 旅游购物	18	
			6. 融合产业	44	
5	秩序与安全 (140分)	旅游综合监管体系完 善，市场秩序良好， 游客满意度高。	1. 服务质量	12	105
			2. 市场管理	18	
			3. 投诉处理	17	
			4. 文明旅游	16	
			5. 旅游志愿者服务	12	
			6. 安全制度	10	
			7. 风险管控	14	
			8. 旅游救援	6	
6	资源与环境 (100分)	旅游资源环境保护机制 完善，实施效果良 好。旅游创业就业和 旅游扶贫富民取得一 定成效，具有发展旅 游的良好社会环境。	1. 资源环境质量	20	66
			2. 城乡建设水平	10	
			3. 全域环境整治	14	
			4. 社会环境优化	22	
7	品牌影响 (60分)	实施全域旅游整体营 销，品牌体系完整、 特色鲜明。	1. 营销保障	6	27
			2. 品牌战略	7	
			3. 营销机制	5	

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
			4. 营销方式	4
			5. 营销成效	5
8	创新示范 (200分)	改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	1. 体制机制创新	28
			2. 政策措施创新	18
			3. 业态融合创新	22
			4. 公共服务创新	24
			5. 科技与服务创新	9
			6. 环境保护创新	6
			7. 扶贫富民创新	7
			8. 营销推广创新	6
				120
9	扣分事项	不予审核项	1. 重大安全事故	无
			2. 重大市场秩序问题	无
			3. 重大生态环境破坏	无
			4. 旅游厕所	无
		主要扣分项	1. 安全生产事故	无
			2. 市场秩序问题	无
			3. 生态环境破坏	无
合计				804

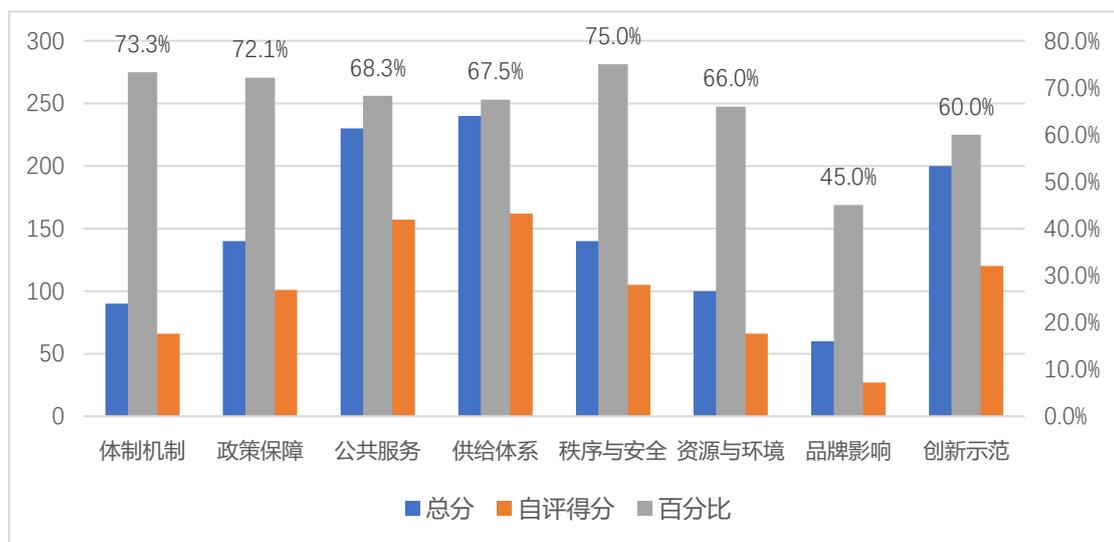


图 4-1 麻章区全域旅游发展对标自评

（二）全域旅游发展差距研判

系统分析麻章旅游发展现状，对标全域旅游示范区创建要求，仍存在体制机制不健全、政策保障措施不全、公共服务设施建设不完善、科技与服务创新不足、供给体系吸引力不足、品牌营销力度不够等差距。

表 4-2 麻章区全域旅游发展对标自评表

序号	创建内容	麻章现状
1	体制机制：建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	麻章区成立了全域旅游示范区创建工作领导小组；建立了《麻章区旅游工作部门间联席会议制度》；建立了含各镇、旅游景区、旅游企业统计人员队伍，但统计过程智慧化程度有待进一步加强。
2	政策保障：旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	全区旅游收入占全市 GDP 的比重约为 16.6%，旅游业已在地方经济社会发展中具有重要地位；旅游发展已纳入市十四五发展规划，旅游规划与相关规划的有机衔接正在逐步推进中；设立有旅游发展专项资金，但在使用额度、项目上不够明确，不利于统筹安排旅游工作，创新旅游投融资机制尚待完善；土地、人才等相关政策正在进一步完善。
3	公共服务：旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	旅游交通相对完善；全域旅游标识系统缺乏；尚未建设公路服务区，未建立大数据中心。不具备行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能；缺乏与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，没有实现省、市、区互联互通。
4	供给体系：旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。	麻章区有 1 个国家 4A 级景区，1 个国家级风景名胜景区（湖光岩风景名胜景区），1 个国家地质公园（中国雷琼世界地质公园），1 个国家森林公园（东海岛国家森林公园），1 个中医药博物馆、1 个水生物博物馆（全国科普教育基地），1 个国家自然保护区（广东湛江红树林国家级自然保护区），2 个全国农业旅游示

序号	创建内容	麻章现状
		范点（金鹿园、南亚热带植物园）；景区数量充足，但高 A 级景区数量较少，景区和度假区品牌不够突出。旅游与文化、体育、农业、工业、科技、康养、交通等产业融合程度交通，体验性旅游产品供给较少，业态较为单一；文化街区建设亟需加强；缺乏特色餐饮、旅游纪念品、从业人员等配套、服务标准体系。
5	秩序与安全：旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	麻章旅游执法存在空缺，有待完善；缺少旅游投诉处理、市场秩序监管、旅游文明建设等相关机制建设；尚未形成规范化的旅游行业信用体系；旅游安全机制不健全，缺乏旅游风险预警体系和反应快速的旅游救援体系，旅游保险产品有待建设。
6	资源与环境：旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	现阶段麻章区自然资源和环境生态保护基础较好，但一些历史文化、民族文化挖掘不够充分，没有得到有效保护；全域旅游环境整治取得一定成效，后续仍需加强；旅游就业创业服务平台待搭建；麻章旅游扶贫与旅游富民工程正在逐步落实；旅游发展环境较好，但旅游基础服务便民设施仍有进一步提升空间。
7	品牌影响：实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	尚未制定全域旅游整体营销规划和方案；已通过举办“魅力麻章、蚝美乡村”旅游文化节等特色节庆活动拓展营销内容；麻章旅游品牌尚未形成知名度；麻章区通过网络营销、自媒体营销、公众营销、节庆营销等多种方式，助推旅游业跨越式发展，但尚未建立文化和旅游、宣传、体育等多部门共同参与的营销联动机制。
8	创新示范：改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	麻章自提出发展全域生态旅游战略，区委、区政府高度重视旅游工作，区委书记、区长两个一把手亲自研究部署旅游工作，高位推动了旅游产业发展。成立了文化广电旅游体

序号	创建内容	麻章现状
		育局；制定下发《麻章区旅游部门工作联席会议制度》《营商环境整治提升年活动方案》《麻章区 12345 投诉举报工作任务、办事程序及责任追究》《麻章区创建全域旅游示范区项目奖补办法》《高端旅游项目发展专项资金管理办法》等文件；成立了湖光岩旅游巡回法庭。但在业态融合、科技与服务等方面创新不足。

二、问题诊断

（一）区域特色挖掘不充分

麻章区海洋资源、红树林资源、火山地貌等自然资源以及民俗文化、非遗、古建筑、古村落等人文资源丰富，生态环境优美，但受到创意人才缺乏、产业发展引导者经验不足等因素的影响，导致资源的开发利用不够充实，区域特色文化还有较大的开发利用空间。旅游产品开发深度不够，结构不尽合理，旅游产品的创新性不足，不少文旅资源品质好、价值高，可是却无法与游客产生更多的关联与互动，资源转化利用效率低，文化资源的开发形式、开发深度和文化产品需求及新时代文化发展要求之间存在一定差距。

（二）龙头项目引领性不强

麻章区旅游资源丰富，但资源整合力度不够，未能发挥资源的最大价值，现有旅游项目也尚未形成体系，没有国家 5A 级景区，仅有 1 个国家 4A 级旅游景区为湖光岩风景区，虽然湖光岩是国内唯一的玛珥湖，但品牌不够突出，旅游发展辐射带动作用不明显；麻章区古村落众多，但开发利用程度不高，乡村旅游业态紊乱。总体而言，麻章区优质景区数量较少，旅游核心吸引力不足，龙头项目引领性不强。

（三）文旅融合示范性不佳

虽然麻章区文旅融合的业态丰富，但融合深度与广度不足，缺乏创新意识。文化产品、工艺品、艺术作品表演等转化为旅游产品的能力有限，缺乏具有竞争力及市场影响力的融合精品产品，观光产品比例偏大，休闲、度假、康养、体育和研学等旅游产品发展不够，新产品、新业态、新空间不足，滨海旅游、夜间旅游产品偏少，旅游产品结构不优，文化创意、高科技元素在融合中的应用较少，产业链的纵向延伸不充分，文化旅游消费偏低，旅游综合效益有待进一步提高。

（四）公共服务体系不完善

旅游集散中心、旅游标识、智慧旅游不完善。目前麻章区内没有建立旅游集散中心、旅游服务区、旅游公交专线和旅游风景道以及智慧旅游信息化平台；游客集中场所停车场数量不足，面积不达标，交通基础设施标识设施不足；没有建立全域旅游标识系统，部分道路和旅游节点标识不规范不达标或有破损；旅游咨询服务中心、旅游服务点设置数量不足；城区、道路旅游厕所数量不足，建设管理不达标；古村落没有形成功能完善的接待体系，景区周围没有特色餐饮街区和特色旅游商品街区，星级饭店、酒店档次不高、数量不足。

（五）旅游品牌影响力不够

目前麻章区没有相关旅游形象 logo、吉祥物、形象口号、宣传口号等内容，麻章旅游品牌形象的记忆点不深刻，知名度和美誉度不高，品牌影响力不足；政府相关部门尚未制定旅游市场开发奖励政策，旅游发展积极性不够，不能有力地推动品牌效应的形成；没有设立旅游宣传营销专项资金保障机制，旅游宣传营销经费不足，不能有效地对麻章旅游品牌进行宣传营销；现代化宣传手段应用不充分，运用自媒体、新媒体宣传力度不够，不能及时广泛地把麻章旅游品牌推介出去。

三、规划诉求

（一）明确麻章区文旅产业发展方向

结合麻章民俗年例文化，发展民俗文化旅游，打造民俗文化旅游带，通过旅游开发不断激发城市活力与潜力。结合湖光岩景区的资源优势，完善公共基础设施、旅游服务设施，改善旅游服务环境、提高接待服务水平，争取早日创建湖光岩国家 5A 级旅游景区。发挥“五彩画廊，蚝美麻章”品牌知名度，依托滨海地理环境优势，打造通明湾滨海生态旅游带。依托甘霖村、高阳村、城家外村等红色旅游村，构建红色旅游路线，开展研学教育旅游。结合麻章花卉产业园和丰富的乡村旅游资源优势，生态环境及地缘优势，推动文旅产业与乡村振兴融合发展，发展乡村休闲旅游，逐步完善麻章花卉产业旅游带和精品乡村旅游线路的建设，进一步提升国家旅游风景区、国家红树林自然保护区、全国休闲农业与乡村旅游示范点、湖光省级休闲农业与乡村旅游示范镇的知名度、美誉度。

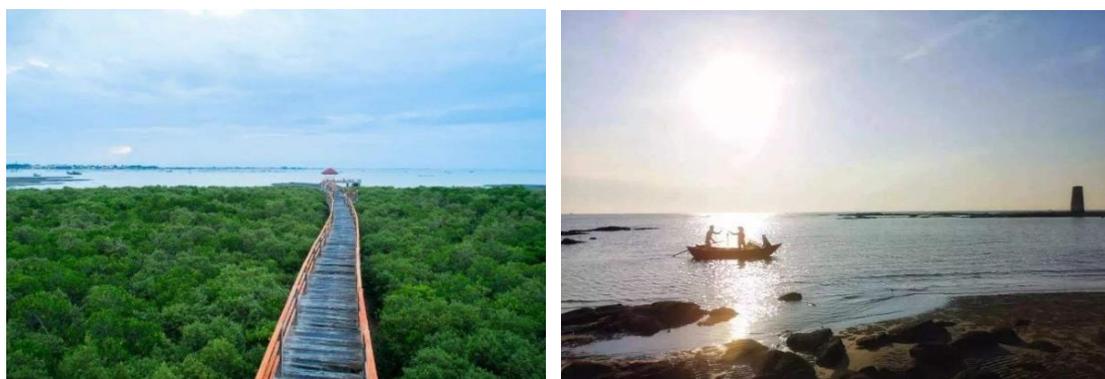


图 4- 2 海岸资源

（二）破解麻章区文旅产业发展短板

全力推进文旅融合、产业融合，以大融合推动大旅游，形成“行行+旅游”、各部门齐抓共管旅游业的崭新格局，重点抓好“旅游+其他产业”、“旅游+文化”、“旅游+城市”，构建“吃住行游购娱”整体配套、协调联动的旅游综合服务体系，加强智慧景区建设，提高文旅产业智能化、科技化水平，完善基础设施与公共服务设施体系建设，把旅游景区打造成为要素完备、功能齐全、服务优质的消费综合体。大力丰富旅游业态，完善旅游供给要素，高水平建设与运营重大文旅

项目，以大项目支撑大旅游，坚持“政府引导、市场化运作、群众参与”的理念，推进景区（点）业态丰富、旅游产品档次提升，打造高质量多元化的旅游产品体系。积极探索、创新旅游管理体制，进一步强化旅游部门统筹协调、管理职能，发挥旅游部门的宣传、营销、监管等职能。推进旅游品牌建设与营销推广，以大营销促进大旅游，政府主导、媒体跟进、企业联手，打造旅游“IP”，开展精准营销、定向宣传、定制服务，提高营销的针对性和实效性。创新营销方式，加强麻章旅游形象宣传，通过微信公众号、电视台、报刊杂志等媒体以及政府官网、户外宣传栏、广告牌、阅报栏等，对麻章旅游形象进行宣传营销。



图 4- 3 智慧景区

（三）实施幸福麻章旅游惠民工程

推动改革规划体制，大力推进多规合一、融合发展，将全域旅游发展理念融入到国民经济和社会发展、城乡建设、土地利用、生态环境保护等各类规划中，充分发挥“旅游+”的粘合作用，把推动文旅产业转型升级发展作为转变经济发展方式的重要手段，把大力发展文旅产业作为提升环境、改善民生、增加收入的重要措施，把发展乡村旅游，作为巩固脱贫攻坚成果、农民致富的重要方式。深入挖掘麻章年例等民俗文化，结合麻章滨海地理特征，鼓励群众参与旅游发展，大力举办民俗节庆汇演，推进滨海生态旅游，发展乡村旅游，丰富休闲娱乐活动，积极培育文化消费、旅游消费、智能消费、绿色消费、健康消费、夜间消费等消费新热点，满足市民及游客多样化消费需求。实施产业整合，实施积极鼓励型旅游产业政策，健全旅游用地、金融支持、财税扶持、人力资源开发、干部队伍建设等专项扶持政策；大力推进共建共享机制，完善群众参与旅游产业发展机制，

积极引导群众主动参与旅游产业建设，让群众在文化旅游深度融合中切实受益。持续释放旅游惠民政策红利，加强惠民便民服务，推动国有景区门票降价、景区联票门票优惠、部分景区免费开放等政策，加强老年人、残疾人等特殊群体旅游免费，积极举办文化和旅游消费季、消费月等文旅惠民活动，让文旅发展成果惠及更多百姓，提升人民群众的获得感和幸福感。



图 4- 4 旅游惠民

第五章 全域旅游发展战略

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院关于全域旅游的决策部署，按照五位一体总体布局、四个全面战略布局和创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，主动对接服务“双区”建设，全面加强和海南相向而行，打造国家战略联动与融合发展的重要连接点和支撑点，坚持以全域景区化、景区公园化、生态经济化为目标，建立政府主导、市场运作、公众参与机制，着力推进旅游资源社会化、社会资源旅游化，推动旅游业转型升级、提质增效、科学发展、全面发展，持续增加旅游有效供给，切实满足人民群众不断增长的旅游需求，努力把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业，建成广东省休闲度假旅游目的地，奋力谱写麻章高质量发展新篇章。

二、发展定位

（一）总体定位

以麻章区全域旅游示范区建设为目标，以良好的生态环境和滨海资源为基底，以区域内各旅游景区（点）为主体，以区域特色产业为支撑，统筹历史文化资源、自然生态资源、工业园区资源，探索一条文化、旅游、产业融合发展的新路径，着力把麻章打造成为集生态度假、自然观光、乡村休闲、文化体验、科普研学等功能于一体的

北部湾地区重要的生态休闲旅游目的地

（二）功能定位

国际知名的玛珥湖度假区

全国著名的红树林保护区
 全国休闲农业与乡村旅游示范区
 雷州半岛民俗文化遗产地

（三）形象定位

五彩麻章·海湖蚝美

五彩画廊·蚝美麻章（备选）

海湖山色·古韵麻章（备选）

湾区秀城·魅力麻章（备选）

五彩湖光·古韵麻章（备选）

五彩麻章。麻章区旅游资源丰富，有以湛江人民抗法斗争麻章营部旧址、甘霖夜校等为代表的红色体验旅游资源，有以国家级红树林自然保护区、通明港等为代表的蓝色滨海旅游资源，有以湖光岩、交椅岭等为代表的绿色生态旅游资源，有以铁耙县旧址、庐山古村等为代表的的墨色文化旅游资源，还有以三佰洋工业园区、太平镇蒲草手工编织文化站等为代表的金色工业旅游资源，五色资源串点成线，构成麻章区的五彩画廊。



图 5- 1 麻章旅游资源

海湖蚝美。“海湖”突出麻章滨海、红树林、湖光岩等优势资源，“蚝美”作为一个整体大 IP，以麻章美食、美景、美宿、美事等为抓手，形成“美”系列的旅游产品，带动全域旅游的发展。近期主打生蚝产业，以美食为突破口，通过开展生蚝、对虾捕捞体验，美食节等系列活动，快速打出品牌，最终形成“好美麻章”的特色品牌。



图 5- 2 麻章蚝产业

三、发展目标

（一）总体目标

以深入推进文旅供给侧结构性改革为主线，以成功申报全国休闲农业与乡村旅游示范县、实现麻章区文旅高质量发展为目标，以推动景区升级改造和市场化运营为抓手，着力促进文化和旅游深度融合、“文旅+”产业链条加速延伸、优质旅游产品供给体系丰富完善、旅游消费潜力有效释放、湖光岩成功创建国家 5A 级景区，把麻章区创建成为国家级全域旅游示范区。

（二）阶段目标

1、近期目标（2021-2025 年）

品牌构建。大力推广“五彩画廊·蚝美麻章”品牌形象，积极创建休闲农业与乡村旅游示范县，着力打造五色精品旅游线路，重点支持疏港大道、S373 公路沿线景区发展，围绕湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、铁耙县旧址文化旅游区三大龙头景区部署基础设施和公共服务设施，调整各部门服务旅游、优化环境的职责，推动湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、铁耙县旧址文化旅游区提升改造，成功提升湖光岩风景区为 5A 级景区，推动麻章区全域旅游示范区创建通过省验收，成功创建广东省全域旅游示范区。

市场拓展。旅游市场不断拓展，麻章区在广东省旅游市场中的占有率显著提升。至 2025 年，实现旅游人次 800 万人，旅游收入 75 亿元，人均消费 940 元，基本建成北部湾地区重要的生态休闲旅游目的地。

基础设施。A 级以上景区旅游厕所、游客服务中心、停车场等旅游基础设施体系基本完善；成功构建麻章区智慧旅游服务体系，国家 A 级以上旅游景区、星级酒店和其他重点旅游场实现 5G、WIFI 信号、智能导游、电子讲解、信息推送等功能全覆盖。

2、中期目标（2026-2030 年）

品牌构建。麻章五色精品旅游线路发展成熟，“五彩画廊·蚝美麻章”品牌形象深入人心，以湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、铁耙县旧址文化旅游区为龙头的全域旅游产品体系基本建成；成功提升南亚欢乐田园景区为 4A 级旅游景区，完成古庐山名村、旧县村等古村古镇旅游区建设，全面提升休闲度假、民俗体验、特色节庆等旅游业态。

市场拓展。市场营销体系快速提升，全国旅游目的地市场基本形成。至 2030 年，实现旅游人次 1250 万人，旅游收入 120 亿元，旅游人均消费 960 元，打造成为全国休闲农业与乡村旅游示范区。

基础设施。快进慢游全域旅游交通网络得到实现，“旅游最后一公里”全面打通；旅游集散中心、自驾车营地等旅游服务体系全面建成，村镇旅游公共服务设施包括停车场、旅游厕所、导游标识系统等得到快速提升。

3、远期目标（2031-2035 年）

品牌构建。文旅产业的品牌效应、城市营销效应、文化扩散效应、市场开放效应和环境促进效应凸显；形成国家级旅游目的地的旅游形象，在全国范围内具有较强的旅游品牌影响力，成功提升铁耙县旧址文化旅游区、古庐山名村和湖光红树林生态旅游度假区景区为 4A 级旅游景区，打造全国休闲度假旅游目的地，创建国家级全域旅游示范区。

市场拓展。构建完善的全国旅游目的地市场体系，逐步开拓国际市场。至 2035 年，实现旅游人次 1725 万人，旅游收入 176 亿元，人均消费 1020 元。

基础设施。全面完成环境优美、服务一流、文化底蕴凸显的国家级旅游目的地体系，构建形成人才、金融、商务、学术交流等多方面的服务体系；全区旅游转入集约化、规模化的发展阶段，旅游经济的效益水平明显提高。

表 5- 1 麻章区文旅产业发展目标

分类	指标层	2021 年	2025 年	2030 年	2035 年
发展 规模 指标	1. 接待人数 (万人次)	567	800	1250	1725
	2. 旅游总收入 (亿元)	50	75	120	176
	3. 旅游人均消费 (元)	890	940	960	1020
发展 品质 指标	1. 国家 A 级景区数量 (个)	1	13	17	21
	2. AAAAA 级景区数量 (家)	—	1	1	1
	3. AAAA 级景区数量 (家)	1	0	1	4
	4. 文旅特色小镇 (个)	1	1	2	4
	5. 特色乡村 (个)		12	20	25
	6. 旅游自驾车营地数量 (个)	—	2	4	6

四、发展战略

(一) 生态立区，绿色发展

牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。以尊重自然生态环境规律为基本原则，以生态资源承载力为重要前提，落实城市双修建设。采用多种适宜的方式方法，系统开展对麻章沿海及海洋生态功能的恢复、受损水体的净化活化、破损山体的水土治理和覆绿、城市绿地生态网络和蓝绿生态系统的塑造及土壤的修复治理，构建城市生态安全格局，巩固和提升城乡环境质量。以绿色景区、绿色饭店、绿色工业、湿地保护等建设为抓手，强化麻章生态环境保护和建设，构建绿色低碳循环经济体系，倡导和培育绿色生活方式，完善生态文明制度体系，厚重生态优势，打通“两山”转化通道，在文旅产业发展中践行绿色发展理念，打造生态文明麻章名片。



图 5- 3 生态环境提升示意图

（二）龙头带动，全域布局

充分发挥湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、铁耙县旧址文化旅游区三大龙头项目的示范带动作用，构建全域旅游发展大格局。加快景区发展建设，从基础设施、产业项目、市场营销、管理服务等方面，对南亚欢乐田园、南亚热带植物园等重点景区进行精品景区提升改造，筑牢全域旅游发展基础。加强资源整合，以重点景区、重点项目为支点，整合周边乡镇旅游资源，打造功能化、场景化、主题化的文旅生活空间。加速区域联动发展，串联一批重点景区、乡村旅游点等，推动景区串点成线、连片成面，打造国内一流的旅游目的地。



图 5- 4 湖光岩

（三）资源整合，文旅融合

坚持传承文化，发展大文旅，全力建设全域生态旅游中心。深度推进全域自然风光、人文历史、农业休闲深度融合，打造麻章文旅发展的产业链、示范带、

先行区。依托得天独厚“山、湖、海”自然风光优势，加快与华侨城对接合作，高规格打造“三岭山森林公园-平岭-交椅岭-玛珥湖-通明湾”旅游示范带，优化旅游空间格局。整合湖光岩国家级风景区、南亚热带植物园、南亚欢乐田园、郊野公园旅游资源，做优做强湖光岩片区休闲旅游。全面挖掘以红色革命、蓝色滨海、绿色生态、金色工业、墨色文化为主题的旅游资源，高起点打造特色鲜明的“红、蓝、绿、金、墨”五条精品旅游线路。实施“一村一名片、一村一特色”工程，打造“千年古衙-旧县村、世界富贵竹之乡-世乔村、九龙归一-王村、麒麟爬刀梯-麒麟村、冠军摇篮-迈合村、红色革命-甘林村”等一批网红打卡特色精品村庄，支持那柳“贰拾叁都”乡村文旅项目，谋划建设麻章红树林湿地公园项目，传承好“傩舞”“关公磨刀节”“麒麟爬刀梯”等非遗文化，全面深化文旅融合，提升麻章文化旅游知名度。

（四）城景互动，城乡一体

坚持“全域皆景区”理念，推动文旅产业与城市双修、乡村振兴相结合，营造处处可旅游的大旅游环境，构建“景城乡一体”的全面立体发展格局。大力发展湖光镇、麻章镇、太平镇三大片区城市旅游，打破吃、住、行、游、购、娱等产业要素界限，规划开放化的旅游空间、广泛化的旅游客体、自助化的旅游方式，打造时尚消费新地标。依托甘霖夜校、麻章抗法营部旧址，构建城乡一体化红色旅游线路，推动麻章红色旅游的发展。大力发展旧县、通明、庐山等村的乡村旅游，挖掘具有乡村特色、地域特点、传承优秀历史传统、散发浓郁人文气息的文化题材，并将其旅游产品化，借助旅游讲好麻章区乡村故事、发展乡村经济。



图 5- 5 城乡一体示意图

第六章 全域旅游空间格局

一、空间布局

根据麻章区旅游资源分布特点及未来市场的产品体验需求，统筹城镇、水系廊道、旅游资源的建设，规划未来麻章区旅游发展呈现“两心、一带、三轴、三区”的全域旅游空间发展格局。

两心：旅游综合服务中心、湖光岩旅游发展核心

一带：海岸休闲旅游带

三轴：区域协作联动发展轴、海陆旅游联动发展轴、乡村旅游联动发展轴

三区：麻章服务片区、湖光休闲片区、太平文化片区

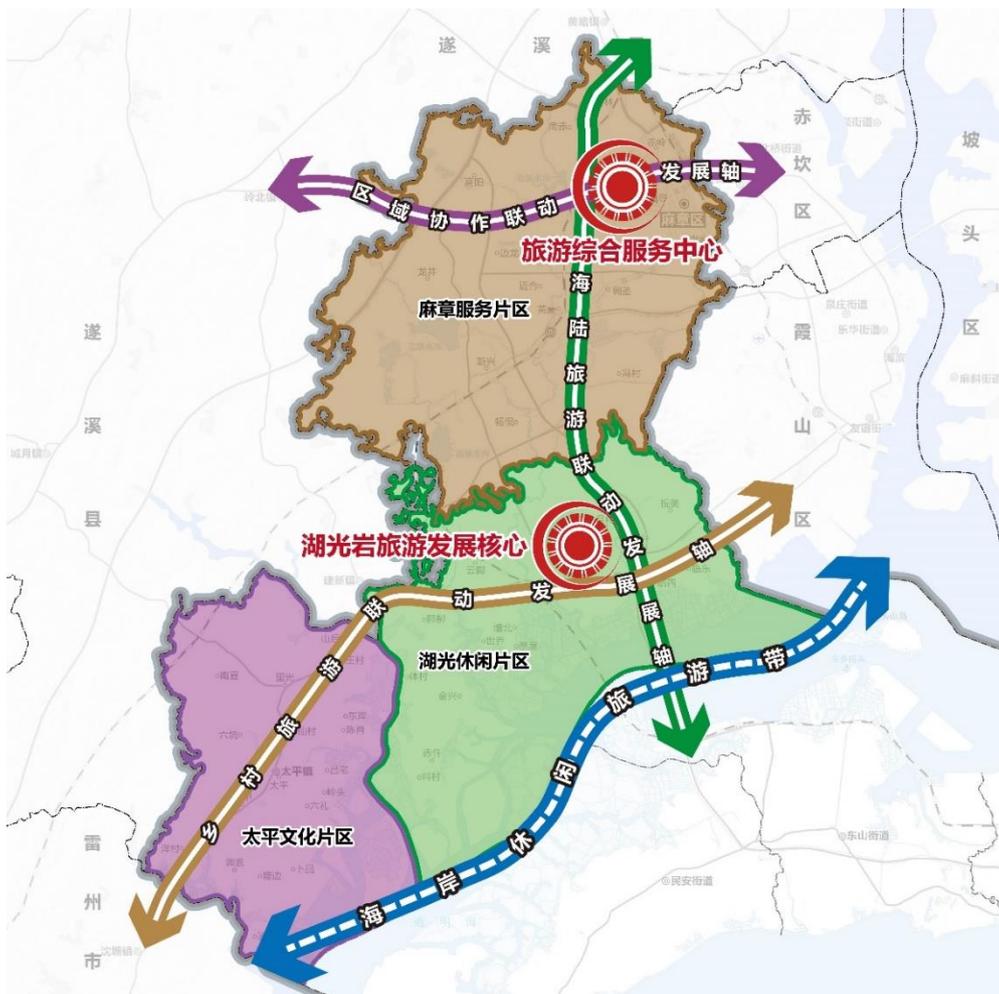


图 6-1 麻章区旅游空间格局

（一）两心

1、旅游综合服务中心

旅游综合服务中心以湛江西站为中心的麻章中心城区，湛江西站是粤港澳大湾区到湛江旅游的主窗口，湛江第一印象区，具有布局旅游综合服务中心的天然优势。麻章镇作为麻章区的中心城区，其吃住行游购娱等设施优于湖光、太平两镇，具有建设旅游综合服务中心的经济基础。湛江西站所在的高铁新城规划为高端商务、酒店、娱乐、休闲与购物中心，进一步强化交通集散功能、提升接待服务功能、完善商务会展及咨询等功能，能够承担旅游综合服务功能。

2、湖光岩旅游发展核心

湖光岩风景区是一个以玛珥火山地质地貌为主体，兼有海岸地貌、构造地质地貌等多种地质遗迹，自然生态良好的公园，被联合国地质专家称为研究地球与地质科学的“天然年鉴”。湖光岩风景区是国家级风景名胜区、国家地质公园、国家AAAA级旅游景区和全国青少年科普教育基地，居湛江八景之首。作为麻章区唯一一个4A级旅游景区，湖光岩景区在国内乃至世界范围内都拥有较高的知名度和美誉度，同时也是规划区最为核心的旅游资源，无论是在资源禀赋还是在发展潜力方面，都拥有较强的品牌吸引力和竞争力，可以作为麻章区旅游发展的王牌带动景区。

（二）一带

1、海岸休闲旅游带

依托广东滨海旅游公路的规划建设，完善麻章湖光镇和太平镇滨海公路，立足“交通+旅游”融合发展理念，通过纵横向特色化设计，打造贴近海岸、连通园区、串接景点、融入景观、快慢和谐、服务完善的复合型公路旅游休闲廊道，充分展现麻章最美的海湾、岸线、沙滩、海岛、海洋生物等生态资源景观，形成提供差异化服务、功能互补的麻章海岸休闲带，为麻章沿海旅游和社会经济发展注入新的活力。

（三）三轴

1、区域协作联动发展轴

依托 374 省道，西连遂溪县，东接赤坎区的便利优势，形成东西向的区域协作联动发展轴。加强三区县旅游协作发展，鼓励三个区县的景区、企业定期开展互访，在推进区域旅游联动工作上充分沟通、达成共识，共同打造旅游品牌，推动资源共享、产品互补、客源互流，逐步形成统一、开放、竞争、有序的旅游发展格局，实现合作共赢，促进雷州半岛北部旅游和经济社会持续发展。

2、海陆旅游联动发展轴

通过疏港大道连接太和工业园、湛江西站、湛江商贸物流城、广东海洋大学等景区和旅游服务区，沿途打通三岭山公园、南亚热带植物园、金鹿园、湖光岩等景区，依托其生态旅游资源，构建绿色生态旅游线路，通过东海岛大桥连接东海岛，提升东海岛旅游度假区海陆交通连通度，有利于滨海生态旅游的发展，进一步提升沿线旅游基础设施水平，推动海陆旅游联动发展。

3、乡村旅游联动发展轴

依托东西向的 373 省道，连通那柳村、东黄村、云脚村等乡村，发挥云脚村火龙果、东黄村蒲草编织、那柳村红树林优势，构建生态农业乡村休闲旅游游线；串联东岸村、旧县村、庐山村等文化村，充分挖掘其历史文化、民俗文化，完善乡村旅游服务设施，发展乡村民俗文化游，形成特色民俗文化体验旅游路线，带动沿线乡村旅游发展，推动乡村振兴，实现乡村旅游联动发展。

（四）三区

1、麻章服务片区

依托麻章镇甘霖村、城家外村、高阳村、龙井村等红色旅游资源，积极融入五彩麻章红色体验旅游线路构建，发展红色研学旅游；依托太和工业园、三佰洋工业园等产业园资源，对标金色工业旅游线路，发展工业科普旅游；以湛江西站、湛江商贸物流城为依托，充分发挥麻章中心城区的优势，进一步协调完善吃、住、

行、游、购、娱等要素基础设施的配套，为发展文旅产业提供良好的综合服务功能。



图 6- 2 麻章服务片区

2、湖光休闲片区

以湖光岩风景区为龙头，以湖光红树林生态旅游度假区和交椅岭为支撑，突出湖光镇生态旅游资源优势，注重生态环境的保护，发展生态旅游；依托云脚村火龙果、金兴村蔬菜种植基地、园坡村红橙以及湖光农场等农业资源，结合绿色生态旅游线路的构建，发展农业生态休闲旅游；以旧县、那柳、坡塘等村的海岸地理和水产资源为依托，融入蓝色滨海旅游线路发展，开展滨海休闲旅游活动，优化突出湖光镇整体的滨海生态休闲功能。



图 6- 3 湖光休闲片区

3、太平文化片区

依托东岸村关公磨刀节、麒麟村爬刀梯、通明龙门阵祀典、宣封庙、白鸽寨遗址等历史民俗文化旅游资源，通过墨色文化旅游线路，串联庐山村、东岸村、

吕宅村、麒麟村、通明村等民俗古村，充分挖掘其民俗文化，发展民俗文化旅游，同时依托通明村白鸽寨和通明渔港的渔业资源，打造白鸽寨渔港风情旅游小镇，将民俗文化融入旅游小镇发展之中，丰富太平镇民俗文化体验旅游业态，提升太平镇民俗文化知名度。



图 6- 4 太平文化片区

二、区域联动

（一）推动区县联动协作，构建大景区、大环线

依托麻章区与赤坎区、遂溪县、雷州市等周边区（县、市）人缘相亲、地缘相近、文化相通、经济相融等方面的密切联系，紧抓广东滨海公路建设发展机遇，以自驾游配套和公共设施完善为合作重点，加快打通麻章区通往全市其它区（县、市）重点景区的旅游快速通道，进一步整合麻章区与周边区（县、市）的优质旅游资源，突破行政区划界限，以景区合作、线路合作、抱团营销、统一规划和招商引资等方式，共建无障碍旅游区，共同唱响“五彩画廊，蚝美麻章”旅游品牌。

（二）加强省市区域联动，开创“大旅游”的新局面

借助麻章区优越的地理位置，加强与湛江市和海南省的区域合作，充分发挥便利化的区域交通网络、文旅资源等的互补性优势，学习借鉴海南旅游业发展经验，结合自身资源、市场基础，以资源共用、产品共建、市场共拓、信息共享、互利多赢为原则，构建客源互送、信息共享、招商引资、联合营销、旅游基础设

施建设、安全救援、人才培养、生态保护等互动机制，全面深化旅游务实合作，共同打造滨海旅游特色城市区域大旅游局面，形成旅游合力和区域旅游一体化格局。

（三）对接粤港澳大湾区建设，做好“引客入麻”文章

依托麻章区的区位优势，积极对接粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，依托深湛高铁、广湛高铁、高速等交通网络对接优势，深化与深圳、港澳的对接合作，强化文旅产业、人才、市场对接，承接前沿技术辐射、产业转移、人才资源和旅游市场。持续完善与粤港澳大湾区及沿线重要城市节点的旅游交通连接，推进构建“快进慢游”旅游交通基础设施网络建设，加快完善高速公路旅游服务中心、高铁站旅游服务中心和异地租车（还车）等服务设施建设，畅通旅游往来通道。通过实施品牌化战略，利用年例文化、红色文化等文化特色品牌，加强跨区域旅游合作，擦亮麻章区旅游名片，打造大湾区高品质生态休闲度假后花园。

第七章 全域旅游产品体系构建

一、旅游产品体系

(一) 核心旅游产品

1、生态休闲旅游产品

以雷琼世界地质公园湖光岩景区为龙头，以创建国家 5A 级旅游景区为契机，带动三岭山森林公园、平岭农场、果牧场、中国热带农业科学院实验基地等区域改造升级，通过整合发展，打造“大湖光岩”片区。建立健全休闲度假旅游产品体系，开发森林漫步、山林小寨、户外拓展等休闲度假旅游产品；利用南亚欢乐田园、湖光茶香茶厂休闲园、麻章省级花卉产业园、东坡荔园度假村等资源优势，推进生态度假旅游产业发展，积极培育市场主体，开发温泉养生、农场度假、海滨度假等度假旅游产品，促进林业生态、滨海生态与度假旅游融合发展。

重点支撑项目	湖光岩风景区、交椅岭生态休闲旅游区 三岭山森林公园、白鸽寨渔家风情旅游区
	

图 7- 1 生态休闲旅游产品示意图

(二) 重点旅游产品

1、生态文化旅游产品

依托红树林优越的生态旅游资源，持续推进红树林湿地的自然修复和科学营造，提升红树林生态系统生物多样性。以高度的生态自觉，保护好、建设好、利

用好红树林这笔宝贵的绿色财富，大力推动红树林开发和旅游相结合，充分利用其自然资源优势，因地制宜，采取丰富多样的形式，在试验区开发红树林观光游、鸟类观赏游、科普考察游和农业观光游等不同主题的生态旅游活动，结合徒步、自驾车和游船等多种方式，突出湖光镇红树林景区的特点，打造特色滨海生态旅游产品，使保护区的生态旅游更具活力和吸引力。结合麻章特色，专业性、科学性、合理性地 将红树林单一的自然风光转变成为一个综合性的旅游休闲生态场所，使其成为老百姓休闲养生的好去处，把红树林生态旅游打造成为湛江文旅的绿色名片和金字招牌。

重点支撑项目	国家级红树林自然保护区、湖光红树林生态旅游度假区 湖光郊野公园、云脚古樟林
--------	--



图 7- 2 生态文化旅游产品示意图

2、渔家风情旅游产品

结合麻章区滨海资源优势，以通明港明清两代水师遗址白鸽寨为核心，打造白鸽寨渔港风情旅游小镇，将自然与人文景观融为一体，开发观光与体验于一体的渔家民宿、海产美食、捕捞体验、户外烧烤等旅游产品。依托岭头村海域养蚝基地、岭头生蚝交易中心以及料村半岛的渔塘、虾池等资源优势，大力发展水产养殖，重点打造世乔、金兴、赤杆、料村、体村、那柳、王村、东岸、岭头、通明沿线十大鲜蚝渔排休闲体验基地。深入挖掘麻章渔家文化的丰富内涵，把红土文化元素融入到渔村开发建设中，积极挖掘雷剧、雷歌对唱、湛江傩舞、湛江醒狮等地方特色民俗活动，拍摄系列微电影，发展影视拍摄、演艺动漫、工艺创意等文旅深度融合业态。保护性开发传统渔村的原有建筑元素和文化元素，构筑具

有岭南特色的城乡建筑风格，营造特色城乡风貌，丰富麻章区渔家风情旅游形象，最大限度地丰富和激活游客的人文体验。

重点支撑项目	白鸽寨渔家风情旅游区、白浪水渔港风情体验村 程村红树林农庄
	

图 7- 3 渔家风情旅游产品示意图

3、乡村休闲旅游产品

积极发展休闲农业与乡村旅游，持续推进民俗文化旅游村旧县村、广东省文化和旅游特色村黄外村、麻章区生态文明村赤杆村、粤西进士第一村程村等特色乡村旅游点建设。结合乡村振兴发展战略，支持那柳“贰拾叁都”乡村文旅项目，串珠成链开辟湖光岩-外坡-旧县-程村-那柳-岭头-通明红树林特色乡村旅游新线路。加强乡村非物质文化遗产保护，依托旧县傩舞、关公磨刀节、麒麟爬刀梯等非遗文化开展各类节庆和民俗活动，加大乡村旅游与文化、农业等产业的融合力度，鼓励非遗传承人入驻乡村旅游点。培育发展体验式旅游产品，着力发展乡村民宿、农家乐、农业庄园、家庭农场，开发农事体验、家庭休闲、民宿度假、养生餐饮、湖滨烧烤、蔬果采摘、婚纱摄影、乡野拓展等乡村休闲旅游产品。依托麻章的东坡香瓜、美人瓜、云脚火龙果等特色农产品，打造区域性农产品品牌，提升麻章农产品竞争力，搭建农村淘宝和电商平台，打造 O2O 乡村旅游营销平台，全方位对外展示麻章乡村旅游资源和特色农产品，助力乡村振兴。

重点支撑项目	铁杷县旧址文化旅游区、南亚欢乐田园、那柳贰拾叁都 金绿宝高阳农业生态园、六色田园生态农庄、程村红树林农庄
--------	---



图 7- 4 乡村休闲旅游产品示意图

(三) 六大新业态旅游产品

1、健康养生游

以雷琼世界地质公园（湖光岩景区）、广东湛江国家级红树林自然保护区、三岭山森林公园、南亚植物园、麻章花卉示范区等康养旅游资源为依托，积极推进健康养生产业发展，建立健全森林康养产业体系，鼓励开发温泉养生、宗教禅修、森林疗愈、森林氧吧、中医药理疗等健康养生旅游产品。提升住宿餐饮等旅游要素，将其与养生结合起来，打造养生住宿、养生餐饮、养生购物、养生商品等，形成集观光、休闲、度假、运动、游乐、养生等复合功能的健康养生旅游目的地。

重点 支撑项目	雷琼世界地质公园、湖光红树林生态旅游度假区、南亚热带植物园、品胜天鹅湖、白鸽寨渔家风情旅游区、交椅岭生态休闲旅游区、东坡荔园度假村、湖光茶厂茶香休闲园、栖坪岛
------------	---



图 7- 5 健康养生游示意图

2、民俗节庆游

依托年例文化资源,做大做强参与性高、互动性强的旅游节庆品牌,打造“年例民俗文化旅游节”、“红树林旅游节”、“乡村旅游节”、“花卉旅游节”等节庆活动。汇聚雷剧、雷歌对唱、姑娘歌、麻章年例、飘色巡游、湛江傩舞、麒麟爬刀梯、关公磨刀节、湛江田艾制作技艺、麻章烧猪制作技艺、白鸽寨龙门阵祀典仪式、仙凤宫灯制作技艺展演等红土文化元素,传承发展特色民俗风情活动,常态化开展充满雷州浓郁风情的民俗节庆活动,扩大民俗节庆旅游的影响力,打造麻章独特的民俗节庆旅游名片,提高旅游吸引力,带动一条集交通、住宿、餐饮、娱乐、观光、购物等为一体的消费链,增加经济效益。

重点支撑项目	铁杷县旧址文化旅游区、古庐山名村 麻章历史文化街区、白鸽寨渔港风情旅游小镇
	

图 7- 6 民俗节庆游示意图

3、红色文化游

结合抗法斗争麻章营部旧址、甘霖夜校、麻章镇高阳村革命老区、麻章镇西边村革命老区、麻章镇赤岭村革命老区等红色旅游资源,以“红色旅游目的地”为目标,全面规划麻章红色旅游产业带,改造提升福民、赤岭、甘林、高阳、西边等红色旅游村,抓好美丽乡村连片规划建设,与赤坎、遂溪、霞山形成粤西红色旅游线路。对红色景区(点)进行保护性开发,深挖红色文化精神,讲好红色故事,赋予红色旅游内在灵魂。开展红色文化观光、红色拓展训练、红色乡村体验、红色教育等活动,引入互联网、全息影像、VR、AR 等新技术呈现历史事件和场景,创新智能导览、互动微游、趣味答题、党史知识答题等互动性产品,打造有体验感的红色旅游。

重点支撑项目	甘霖夜校、麻章历史文化街区、湛江新党校
--------	---------------------



图 7- 7 红色文化游示意图

4、教育研学游

充分挖掘麻章区历史文化、生态文化、雷州文化、红色文化等文化特色，以陈家外村廉政教育基地、湛江市新党校等资源为依托，推进“廉政教育+旅游”发展模式。充分挖掘旅游资源的廉政教育元素，提升配套廉政教育基地的旅游功能，找准廉政教育和休闲旅游的结合点，加大乡村农业产品、节庆民俗产品、生态度假产品、红色教育产品、工业体验产品等研学新业态推广力度，打造湖光岩廉洁林、城家外清风竹园、符竹廉政教育基地等景点。围绕玛珥湖、红树林、海洋大学博物馆三个代表性景区，重点发展自然生态研学旅游，打造地质遗迹和生物多样性两大研学旅游品牌。形成一批耐得住“看”、经得起“品”、受得到“教”的研学旅游文化精品，推出研学旅游精品线路。

重点支撑项目	湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、南亚热带植物园 海洋大学水生生物博物馆、交椅岭生态休闲旅游区 六色田园生态农庄、那柳贰拾叁都
--------	---



图 7- 8 教育研学游示意图

5、工业科普游

谋划发展工业科普旅游产品，充分利用区内浆纸、装备制造、新材料、食品加工等工业企业聚集优势，规划建设工业展览馆，开辟工业旅游新产品，全力打造湛江工业旅游示范点，重点打造湛江盐场滨海休闲区、三佰洋工业旅游区、太和工业旅游区、森工产业园等景区景点。抓好工业观光线和展览馆的建设，增加景区科普功能、体验功能和旅游纪念品，打造湛江工业旅游典范。运用现代展陈手段和声光电技术，打造沉浸式特色展馆、体验馆，举办相应的主题活动、节事会展等，丰富展陈内容，增强观赏性和吸引力。立足工业生产基础，推动工业生产与文化创意相结合，持续加大工业文创商品的研发力度，开发具有观赏性、艺术性、文化性和实用性的便携式工业旅游商品，构建具有麻章特色的工业文化旅游商品体系。



图 7- 9 工业科普游示意图

6、户外自驾游

依托交通集散地、景区（点）等，建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车房车营地，推动南亚植物园、交椅岭、花卉产业园自驾车房车营地建设。完善配套设施，健全自驾车服务保障体系，规范自驾车营地旅游服务、接待功能、经营行为等内容。提升露营地体验活动内容和盈利能力，提供富有麻章特色的农家菜和户外烧烤，丰富钓鱼、徒步、山地骑行、露天电影、采摘等娱乐活动，全方位开发吃、住、行、游、购、娱六要素。以游览麻章美景、体验麻章风情、品尝特色美食为主题，推出自驾游主题活动。积极建设完善麻章区自驾车租赁服务

体系与火车站、机场、景区、集散中心等重点区域做好无缝对接，加强自驾旅游服务质量。

重点支撑项目	湖光红树林生态旅游度假区自驾车营地、白鸽寨自驾车营地 湖光郊野公园自驾车营地
--------	---



图 7- 10 户外自驾游示意图

二、全时全季旅游产品

（一）白昼旅游产品

以文化体验、生态观光、乡村体验等为主要内容，重点突破工作日旅游问题，吸引和激发“有闲”群体的旅游需求，发展研学旅游、老年旅游、商务旅游。

研学旅游。积极发展研学旅游业态，开发工业科技研学、自然生态研学、历史文化研学、红色文化研学、红树林观光研学等研学旅游产品，打造户外拓展基地、研学旅游基地。加强与各中小学和亲子市场合作，主动承接中小学军训、春秋游、夏令营、冬令营等户外教学课程，有机衔接理论学习与课外实践、课堂教学与旅行体验。

老年旅游。精准把握银发老年市场，开发养老度假型、康体疗养型旅游产品，以“养老、养生、养心”为主要内容，拓展旅游发展空间的新动力，打造旅游养生综合体。依托乡村田园、森林山地、水系湖泊等资源，开发生态体验、温泉水疗、老年体育、医药疗养等特色健康养生项目，丰富休闲养生、文化娱乐、休闲观光、生态农场和保健旅游等核心业态。

商务旅游。抓住商务旅游市场，以会议会展形成产业聚集，以会奖旅游、会议接待为特色，以其他旅游产业为支持，打造集会议会展、休闲度假、住宿接待为一体的商务旅游综合体，带动工作日旅游发展。积极争取在麻章落户会议会址，提高麻章品牌影响力，通过“会议会展+旅游”模式，完成产业链延伸。深化外部合作，结合会议会展内容、议程时间设计不同主题的特色活动及配套服务，推动会议会展与餐饮、住宿、旅游、娱乐全方位融合。



图 7- 11 白昼旅游产品示意图

（二）夜间旅游产品

加快打造夜品特色美食、夜赏文化艺术、夜休闲娱乐观光、夜淘时尚精品、夜享运动康养等文旅夜游项目，实现由“夜景亮化”、“形象美好”到“经济活化”的转变，铸造国际范、中国风、时尚潮的“夜麻章”。同时，通过植入灯光造景、创意灯饰、3D 全息等先进科技，将技术、创意和灯光融为一体，创造独具特色的夜间文化和夜间活动场景，盘活多元“夜”态，点亮夜经济。

1、夜味

依托湛江商贸物流城、麻章广弘商业广场、圣希小镇等商业综合体以及麻章步行街、海大商业美食街、朝明路文化美食一条街等特色餐饮街区，充分发挥餐饮在夜间经济中的主流作用，加快培育麻章品牌美食、口碑小店。丰富“夜味”消费场景，汇聚麻章美食、广东名吃，打造培育一批特色夜市街区。大力引进国内外品牌餐饮、知名酒吧，集聚打造世界美食专区。鼓励鸿发饭店、珠园酒家等重点餐饮企业，湛江日丽酒店、洞庭春酒店以及有条件的餐饮个体户延长营业时间，打造“深夜食堂”。发掘特色街区、品牌美食特性，策划实施系列营销活动，

打造培育一批麻章“夜味”网红打卡地。加强与湛江市餐饮烹饪行业协会交流合作，举办各类美食节、小吃节、餐饮技能大赛等“夜味”特色活动，做大餐饮市场夜间消费规模。



图 7- 12 夜品特色美食示意图

2、夜赏

结合当地的历史文化和民俗风情，进一步美化城市夜景，应用声光电、视觉技术及 VR 前沿技术等科技化手法，将技术、创意、文化和灯光融为一体，设计一系列吸引眼球的夜间活动及特点鲜明、可看性强、文化气质浓郁的夜景观。打造夜间消费“文化 IP”，策划组织一批电影、演艺、非遗、文创、展览等“麻章夜”文化艺术主题活动，打造晚间年例汇演主题活动。深度挖掘麻章特色和文化，开发新技术夜游项目，打造具有麻章特色的水上灯光秀主题活动。开发特色书店、茶社、剧院等夜间游市场独特亮点，支持演艺吧、音乐餐厅、沉浸式剧场等新型消费业态发展，增强夜间旅游吸引力。

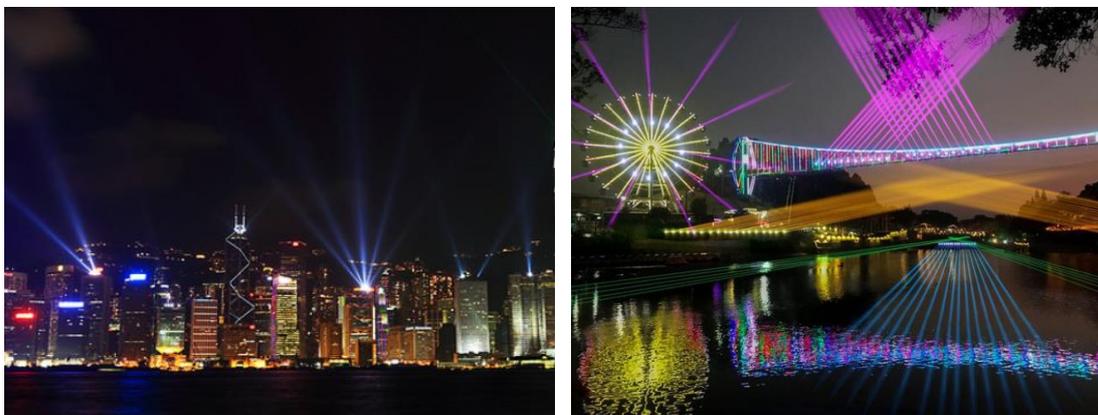


图 7- 13 夜赏文化艺术示意图

3、夜玩

积极创建一批夜间文化旅游消费聚集区，策划包装一批具有吸引力的夜间消费文化产品，依托广弘商业广场、麻章步行街等夜间消费点，丰富夜间文化演艺活动品类，升级发展街头演艺、古风快闪、提灯游园、夜游湛江、汉服穿越、音乐喷泉、水幕电影等夜间娱乐项目，规范业态健康发展，支持举办音乐喷泉节、主题灯会、演唱会等主题活动。串联麻章区知名景点和人文景观，优化水上游线，增强麻章夜游品牌吸引力，结合自驾车营地，打造篝火晚会、无烟烧烤、汽车影院等活动。鼓励夜间景区、文创园区、主题公园、特色小镇等根据实际条件适当延长开放时间，连通游、购、玩、吃等夜间消费区域，打造夜间旅游“打卡地”。



图 7- 14 夜娱休闲观光示意图

4、夜购

加快繁荣夜间消费市场，实施夜间经济提升改造工程，重点培育湛江商贸物流城、广弘商业广场、麻章步行街三大夜间消费点。鼓励民豪购物广场、粤秀商场、百润福生活超市等大型商场超市延长夜间营业时间，开设夜间营业专区，利用商场超市辐射和聚客能力，打造购物、餐饮相结合的商圈夜间消费形式。引导商贸企业开设 24 小时便利店，鼓励餐饮企业打折让利，鼓励各类节庆活动跨界联动，开展深夜购物。支持商圈组织大型商业综合体开展夜间购物节、假期狂欢季、深夜购物不打烊等夜间促销活动，营造浓厚的夜间购物氛围。引入美食、音乐、歌舞、非遗、文创等旅游业态，打造情景化的星光夜市，在夜间举办时尚走秀、时尚展览等活动，提升夜间购物时尚度和体验感，建设麻章 IP 商品购物街。延长景区开放时间，开设夜场活动，增加多个夜间旅游消费项目。



图 7- 15 夜淘时尚精品示意图

5、夜养

积极发展夜间运动健身、休闲康养等产业。营造全面健身氛围，重点利用区内各大体育场馆、市民广场、社会健身场所等体育设施积极开展夜间健身运动，发展夜间体育赛事活动。鼓励大众参与夜间群众性体育健身活动，倡导全民健身。依托太平镇文化广场、雷琼世界地质公园、湛江市森林公园、湖光郊野公园等，以夜间滨湖游玩、夜间休闲健身等为主题，丰富夜间休闲娱乐和群众健身项目。立足麻章区滨海生态优势和中医药养生文化，鼓励开展温泉理疗、城市有氧夜跑、夜间医养服务等活动。

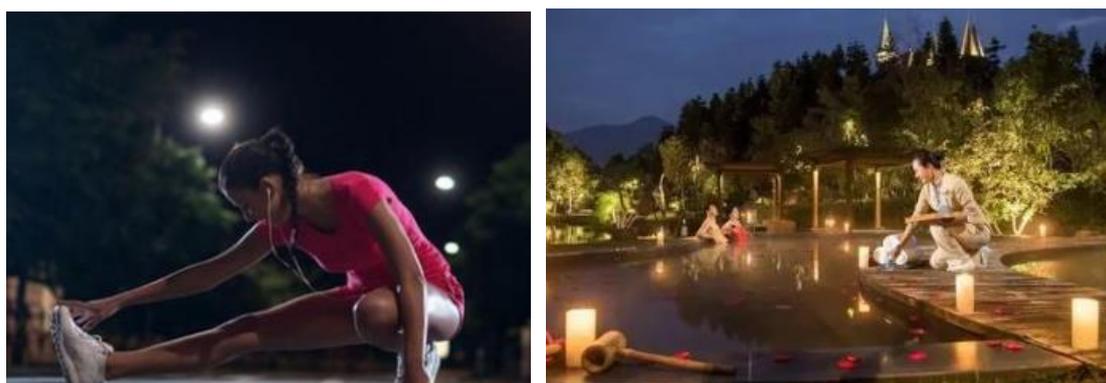


图 7- 16 夜享运动康养示意图

（三）全季旅游产品

以麻章区冬无严寒、夏无酷暑、热量充足、光源丰富的气候条件为基础，依托客源市场巨大、物种资源丰富、民俗文化多样、生态环境优美的发展优势，重点打造欢乐游园、海洋风光、民俗活动、美食飘香全季旅游产品。

1、欢乐游园

依托雷琼国家地质公园、南亚热带植物园、湖光郊野公园等生态旅游资源，开展景区观光、公园骑行等生态度假游园活动；依托三佰洋工业园、南亚欢乐田园、南国花卉科技园等产业资源，开展科普教育、花卉公开课等工业研学游园活动；依托金绿宝高阳农业生态园、六色田园休闲农庄、湖光茶厂茶香休闲园等农业资源，开展蔬菜采摘、茶叶采摘、农耕体验等农业休闲游园活动。串联各个园区，构建欢乐游园旅游线路，完善自驾车营地建设，开展园区骑行比赛、科普知识竞赛、丰收趣味运动会等多种活动，增强旅游产品体验性，丰富游园线路各节点旅游业态。



图 7- 17 欢乐游园示意图

2、海洋风光

依托国家红树林自然保护区、湖光红树林生态旅游度假区、通明渔港等滨海生态旅游资源，开展红树林观赏、游船、划水、捕捞体验等水上旅游活动；加快滨海公路、滨海旅游廊道的建设、完善基础服务设施，开展海洋观光、滨海漫步、自驾骑行、滨海马拉松等旅游活动；保护海洋生态环境，整合海岸旅游资源，提高旅游资源的利用率，推进滨海生态休闲旅游，加强景区之间交通网络的建设，提高沿海各个景区的联通性，加快蓝色滨海旅游线路的构建。



图 7- 18 海洋风光示意图

3、民俗活动

依托麻章年例民俗文化资源，定期举办麻章民俗文化旅游节，开展民俗节庆展演活动，如品味雷歌对唱、太平姑娘歌，观赏东岸村关公磨刀节、湛江傩舞、麒麟爬刀梯、醒狮表演，加强弘扬民俗活动与发展旅游经济的深度融合，拓展文旅发展新领域。通过举办民俗活动，展示麻章特色风情，增强民俗文化的竞争力和创新力，同时邀请游客亲身体会，增强游客的参与感与体验感。积极推广湛江田艾制作技艺、麻章烧猪制作技艺等民间非遗制作技艺，吸引广大民俗民艺爱好者，为广大游客提供文化交流的平台，提高游客对麻章非遗的认识。积极设计开发麻章特色文创产品，形成以湛江傩舞、湛江田艾制作技艺、麻章烧猪制作技艺、仙凤宫灯制作技艺等为主的麻章非物质文化遗产集，培育麻章文化旅游发展新动能、增强麻章社会活动新元素。



图 7- 19 民俗活动示意图

4、美食飘香

依托麻章丰富的特色美食小吃资源，深刻挖掘麻章饮食烹饪文化内涵和艺术审美精髓，发掘独具特色的美食休闲元素，以烤生蚝、湛江虾、麻章烧猪、东海炭鹅等地方特色美食为主，打造麻章美食一条街。结合东风螺、大红蟹、全兴膏蟹、薯粉索、猪脑汤等地方小吃以及东坡香瓜、美人瓜、麻章火龙果、火山花生等土特农产品，研发创意养生食谱，拓展创意餐饮，丰富美食街餐饮元素。引入湛江乃至广东其他地区特色小吃，完善餐饮服务功能，提高服务水平，优化餐饮经营环境，打造“蚝美麻章”美食主题文化节，推出蚝美麻章品牌，提升麻章餐饮文化品位和城市品位，为游客提供高品质就餐环境与美食体验的同时，提升蚝美麻章品牌影响力。



图 7- 20 麻章美食示意图

三、旅游线路策划

大力推动“旅游+”融合发展，充分挖掘利用麻章红色旅游、滨海旅游、工业旅游、生态旅游、文化旅游等资源，重点打造“红蓝金绿墨”五色线路，推动全域旅游纵深发展。

（一）红色体验之旅

以“红心向党，致敬百年奋斗路”为主题，依托区内甘霖村、南赤村等众多红色革命遗址，打造红色文化教育基地，唱响红色旅游旋律。红色体验之旅始于粤桂边区解放军后方油印室和医务所旧址，经过麻章抗法营部旧址、解放海南岛43军指挥部旧址、南路工人代表会议旧址、甘霖夜校、高阳抗日联络站旧址、笔架岭战斗遗址、解放海南岛126师历史展览馆、湖光农场、飞马连抗日游击队旧址、湛江市新党校中共党史展览馆、中共广州湾党支部活动地旧址、雷州师范学校抗日革命旧址、庐山村、洋村，终于遂溪县党员抗日革命培训班旧址。

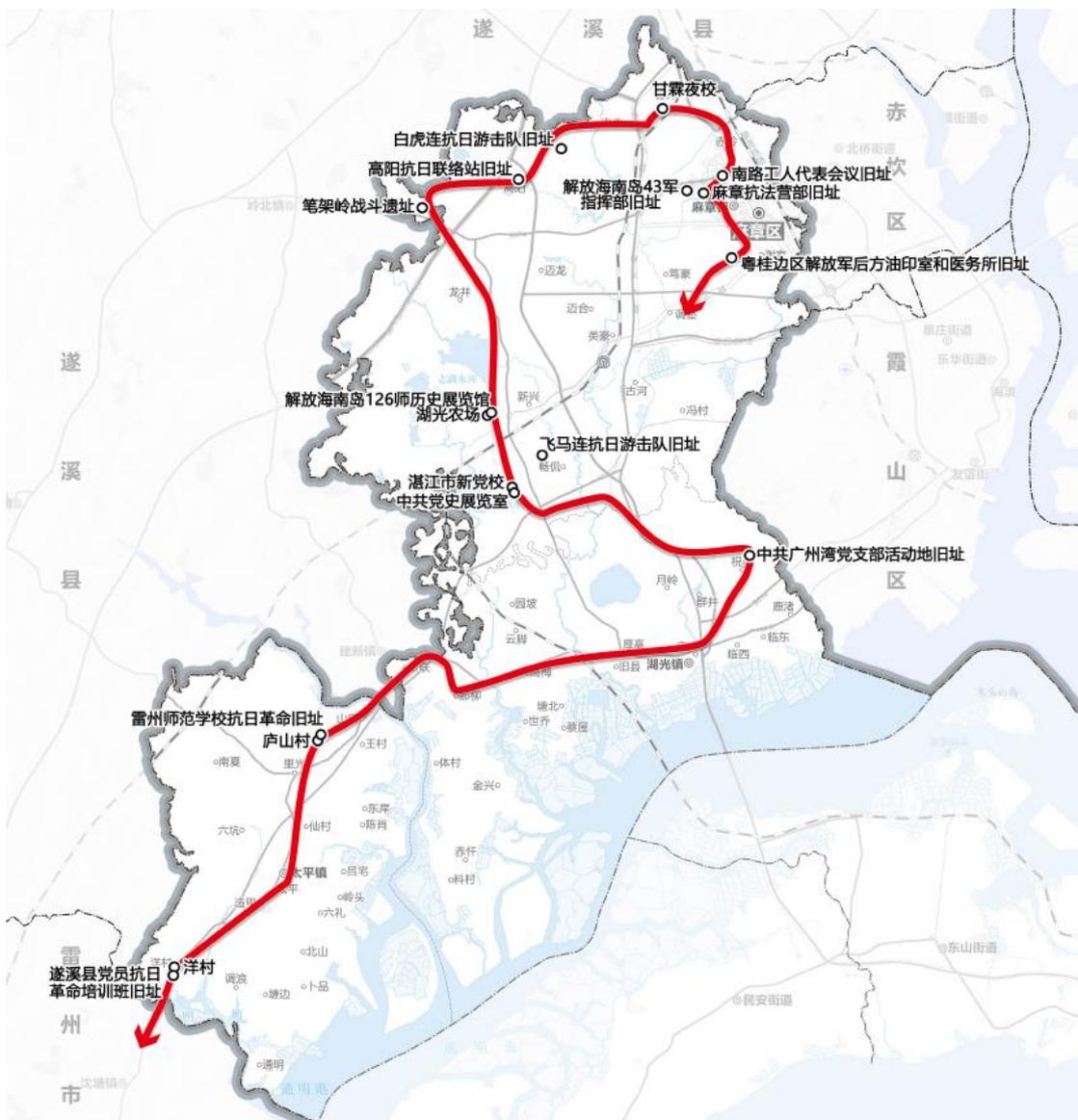


图 7- 21 红色体验之旅游线

（二）绿色生态之旅

以“醉美生态，畅享麻章风光秀”为主题，发挥区内丰富生态农业旅游景区资源，打造生态旅游精品目录，全面领略麻章自然风光、休闲农业和特色业态，彰显麻章生态休闲旅游魅力。绿色生态之旅始于麻章省级花卉产业园，经过南国花卉科技园、交椅岭生态休闲旅游区、南亚热带植物园、湖光岩风景区、云脚古樟林、那柳贰拾叁都、海象蚝苗孵化场、湖光红树林生态旅游度假区、湛江红树林宣教中心、终于万亩蚝桩阵。

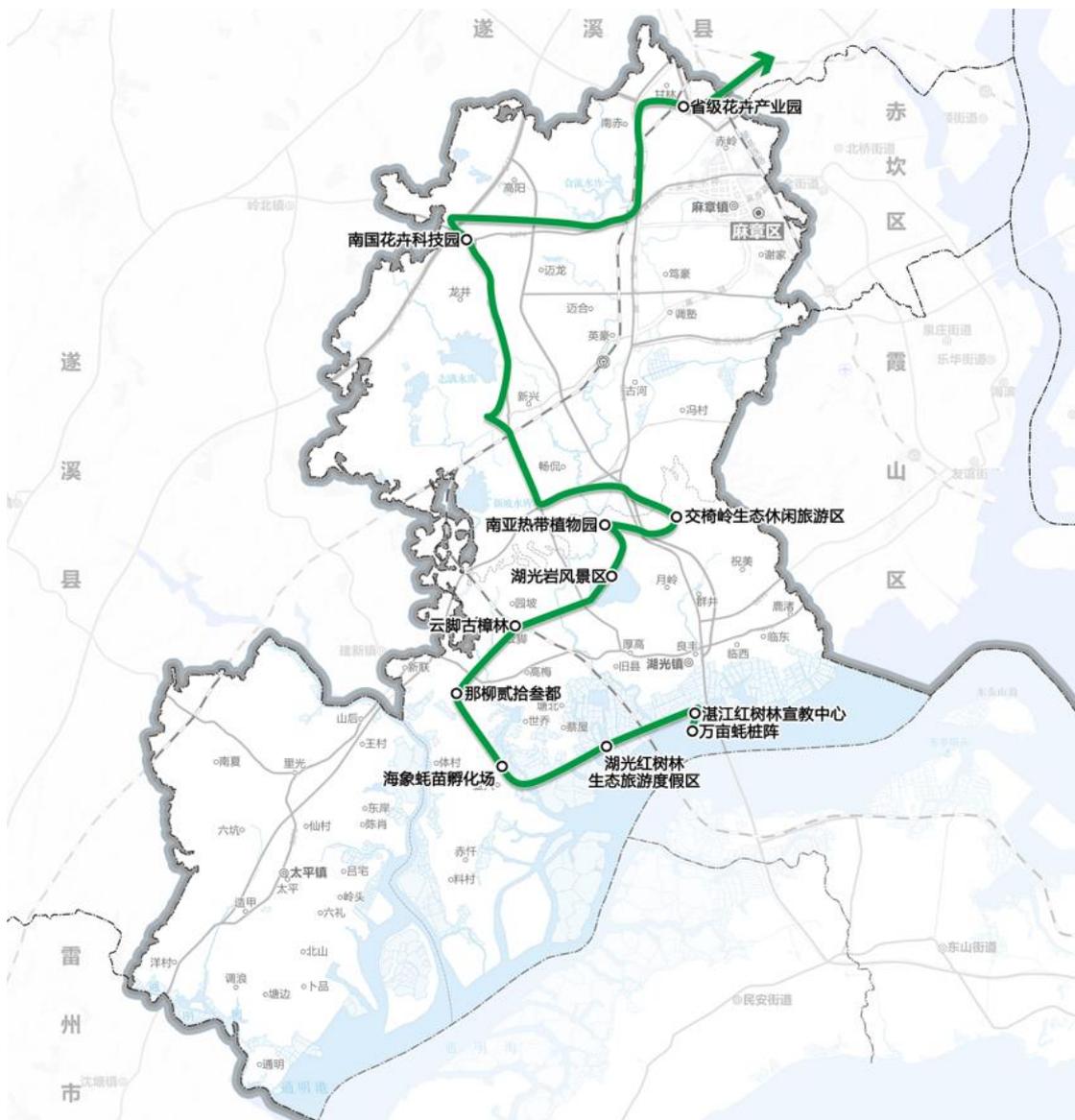


图 7- 22 绿色生态之旅游线

(三) 墨色文化之旅

以“古韵遗迹，寻千年文化脉络”为主题，保护、传承、利用好麻章丰富历史文化遗产，推进特色文化旅游开发，做好古文化、古村落旅游文章，展示傩舞等国家级及麒麟村爬刀梯、关公磨刀节等省级非物质文化遗产和通明白鸽寨遗址等省级文物遗址的独特文化魅力，营造麻章文化旅游韵味。墨色文化之旅始于铁耙县旧址文化旅游区，经过程村、庐山村、东岸村、仙村、太平情报联络站旧址、广州湾风情街、岭头村、造甲村、韩官山村、麒麟村，终于白鸽寨渔家风情旅游区。

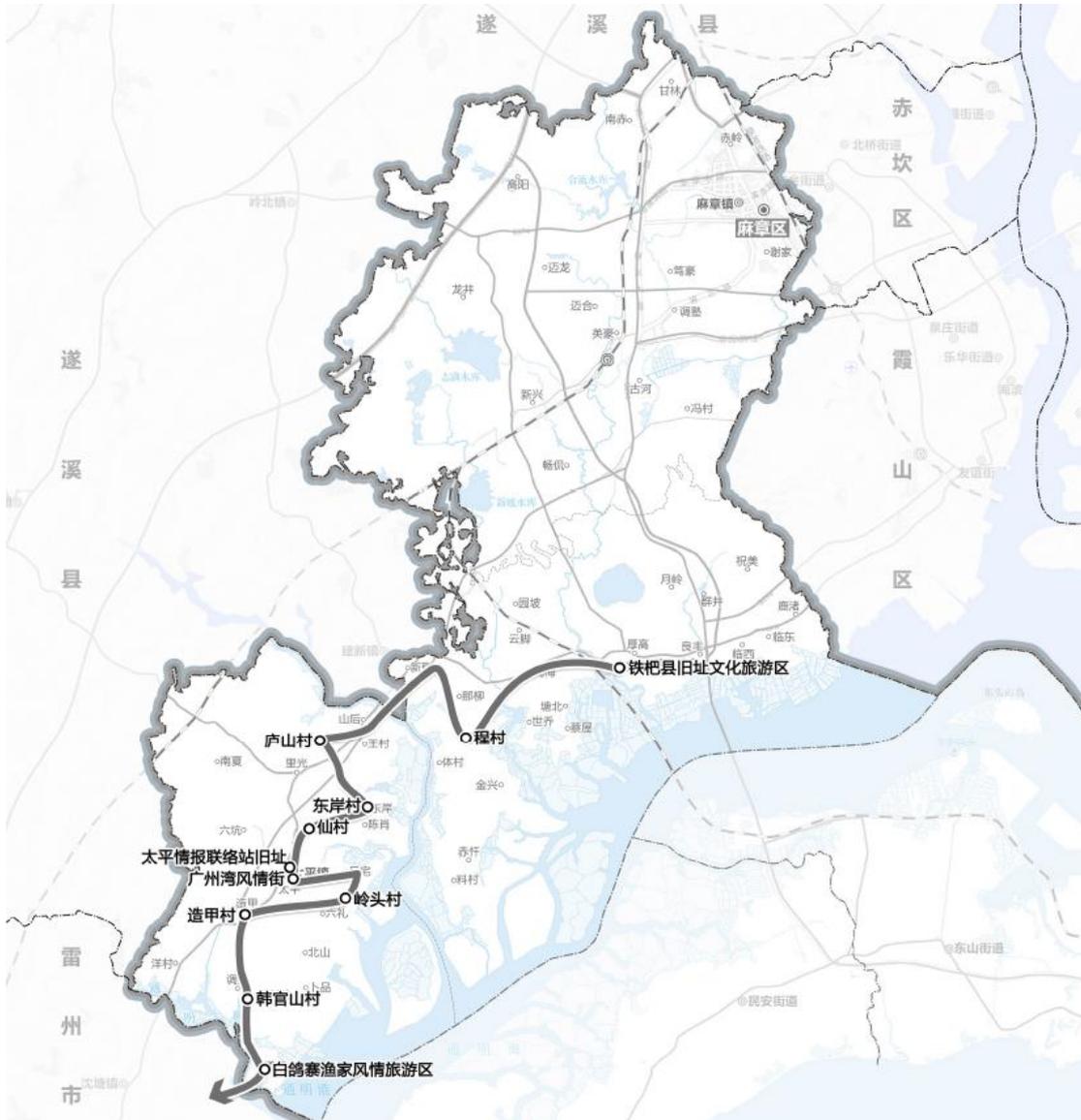


图 7- 23 墨色文化之旅游线

(五) 金色工业之旅

以“朝阳麻章，智慧赋能展新篇”为主题，以太和、三佰洋、森工三大产业园为依托，精心发布对龙头企业、样板企业、特色产业的参观体验线路，引领科普式旅游新体验。金色工业之旅始于三佰洋工业园区，经过太和工业园区、湛江盐场、海象蚝苗孵化场、太平镇蒲草编织基地，终于韩官山村。

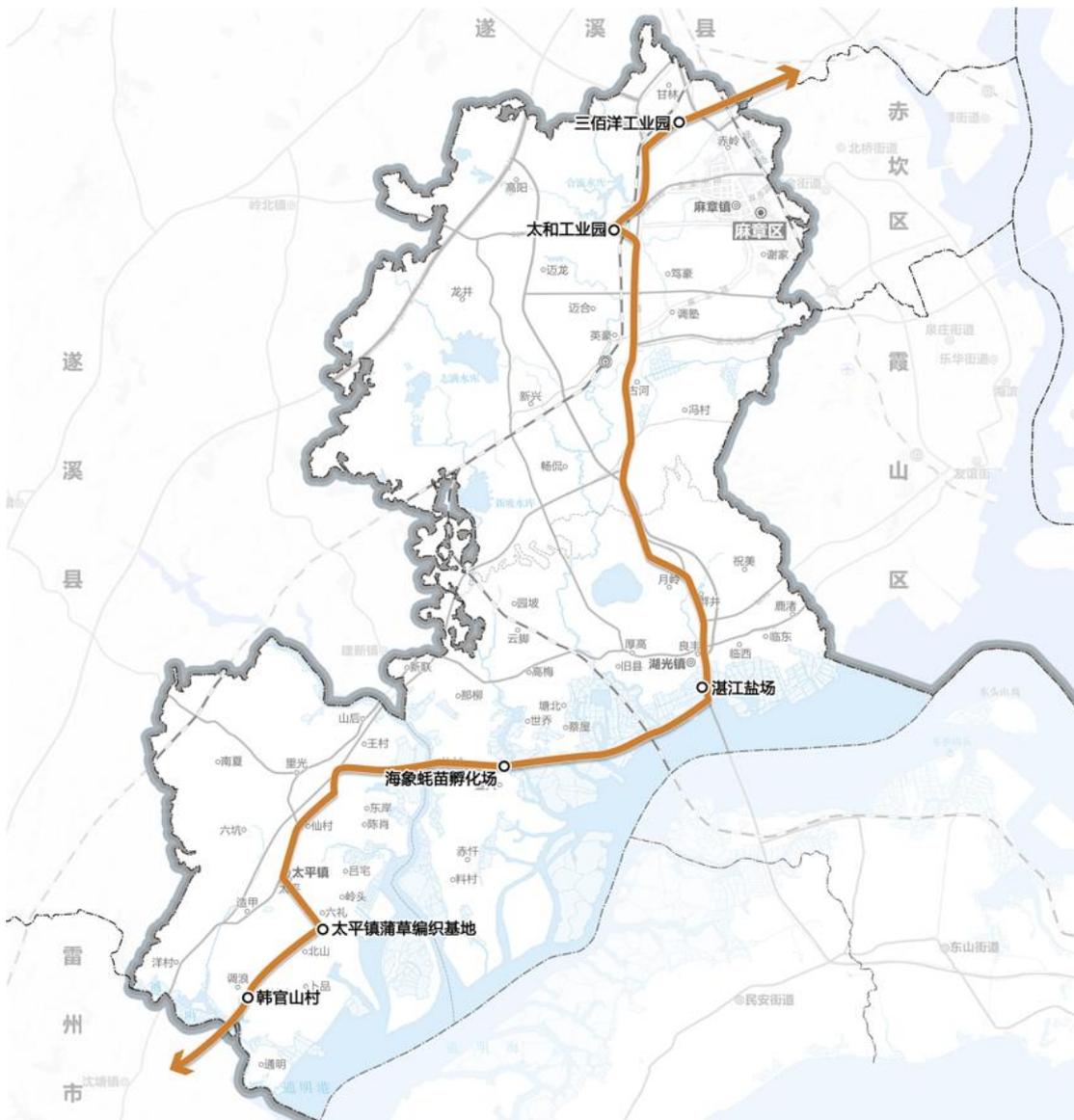


图 7- 25 金色工业之旅游线

第八章 全域旅游项目体系构建

立足麻章区优势旅游资源，坚持湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区及铁耙县旧址文化旅游区为龙头项目引领，提升南亚欢乐田园、湖光红树林生态旅游度假区、古庐山名村、亚热带植物园、金鹿园、品胜天鹅湖、南国花卉科技园、麻章省级花卉产业园、白鸽寨渔家风情旅游区等九大重点项目；推进海洋大学水生生物博物馆、广州湾风情街、交椅岭生态休闲旅游区、那柳贰拾叁都、甘霖夜校、三佰洋工业园、麻章抗法营部旧址、湛江市湖光郊野公园、麻章历史文化街区、朝明路文化美食一条街等二十一个支撑项目建设，强化景区（点）的业态引入和市场化运营管理，构建麻章区全域旅游项目体系。

一、龙头项目

（一）湖光岩风景区

1、基础条件

湖光岩风景区位于湛江市麻章区湖光镇，距湛江市区 18 公里，总面积为 37.1 平方公里，以玛珥火山地质地貌为主体，兼有海岸地貌、构造地质地貌等多种地质遗迹，是国家级风景名胜区、国家地质公园、国家 AAAA 级旅游景区和全国青少年科普教育基地，是集生态、文化、旅游、休闲和科研为一体的综合型旅游区。

2、项目定位

（1）总体定位

依托现存的湖光岩自然与人文资源，以保护、传承、创新、绿色为理念，秉承“历史再现”、“绿色麻章”、“传承创新”、“旅游富民”四大原则，利用地质资源、生态文化、宗教文化和历史文化，以做大做强“湖光岩大旅游圈”为目标，配套扩容提质，丰富旅游要素，重点发展火山地质观光与研学、科技园林观光与研学、渔业体验等核心产品，构建湖光岩大旅游圈历史文化、绿色生态文

化、现代产业融合发展的旅游观光、休闲、度假、体验、研学产品，将湖光岩景区打造成著名的国家生态旅游风景区。

（2）战略定位

国家 AAAAA 级旅游景区

国际知名的玛珥湖风光体验地

火山型世界级地质公园经典景区

3、规划思路

打造麻章生态休闲旅游发展核心。紧紧围绕“生态+旅游”行动计划和林业生态与旅游融合发展目标，在麻章自然生态风景区现有开发建设基础之上，依托优势资源，注重发展已有的高质量生态旅游区，建立健全生态旅游产业体系，将自然与人文融合、传统与现代互补、休闲放松与刺激体验结合，打造涵盖山林小寨、户外拓展、VR 体验、温泉养生等诸多新业态于一体的多元化慢生活区以及辐射市区一小时的特色经济圈与生态休闲中心。同时加强与交椅岭、广东海洋大学等周边资源的联动发展，打造麻章旅游新亮点，使麻章成为来湛旅游的目的地、魅力湛江的“新名片”。



图 8- 1 麻章生态休闲旅游发展核心示意图

打造“大湖光岩旅游圈”。充分发挥湖光岩风景区位于城郊、临近校区的区位优势，并对景区周边约 30 平方公里范围内的景点和土地进行整体策划、联动开发，依托以火山地质遗迹、雷琼世界地质公园博物馆、玛珥湖等为代表的地质资源，以董公亭、陈济棠将军墓、诗廊、广东海洋大学等为代表的文化资源，以交椅岭、南亚欢乐田园、湖光郊野公园等为代表的生态资源，以白衣庵、楞严寺等为代表的宗教资源，重点开发城郊生态休闲、地质研学、亲水游乐、滨水休闲、

宗教体验、康体健身、避暑度假等产品，满足都市游客周末城郊休闲需求。完善湖光岩景区及周边海大商业美食街、湖光岩度假酒店等配套设施，提升品质与推广力度，建设国家AAAAA级旅游景区，打造大湖光岩旅游区。



图 8- 2 “大湖光岩旅游圈”

创建国家AAAAA级景区。采取资源组合的形式，以湖光岩为核心区域，创建AAAAA级旅游景区。对标国家5A级景区创建标准，找准风景区现存短板，不断完善软硬件基础设施和服务设施，在景区游客服务中心、游览设施、智慧景区、环卫设施等方面进行全方位整改提升，推进沉浸体验、浪漫打卡项目建设，打造VR火山巴士、光影森林、湖光语堂、治愈博物馆等项目，加快资料审核、景观质量评价的申报工作，推进调查暗访、审核公告等工作的顺利开展。



图 8- 3 湖光岩风景区

更新景区业态。在原有雷琼世界地质公园博物馆、玛珥湖、李纲醉月雕像、楞严寺、美食园、清风林等原有景区业态的基础上，进行业态更新，借助科技手段和互动设施，提升游客项目的参与度，提升项目的吸引力。对于文物建筑等资源，争取财政资金进行修缮加固，并植入民俗展示、非遗展演等业态，提升景区活力。在景区周边增加星级酒店、民宿、特色餐饮、休闲俱乐部等配套设施，提升景区接待能力。

4、重点项目

【雷琼世界地质公园博物馆】突出科技，增加动态展示，借助模型、AR、VR等手段，在馆内建设地质仿真景观，使游客可以有身临其境的体验。增设游客可互动操作设施，加强游客参与感，提升科普教育效果。展馆科普展示与实地地质考察结合，共同促进参观者对地质知识的了解，重视理论与生活实际的联系，基于生活场景进行解释，并提供可供参观者操作的互动的平台。建设科普基地，与周边学校开展合作，丰富研学配套设施，立足于优越的地质资源，打造优质研学产品。



图 8- 4 雷琼世界地质公园博物馆

【玛珥湖】在保护第一的前提下，为游客提供亲水平台，立足于沙滩等可供游乐的场所，提供绿色游乐设施，避免污染环境，将环保理念融入游乐产品及配套设施中，开展关爱动植物行动、主题黏土制作绘画等有奖活动，增设科普设施，如解说牌、动画等，充分展示地质知识。建设潜水基地，提供近距离观察玛珥湖地质景观的平台，同时丰富休闲旅游资源。建设艺术基地，提供写生、摄影平台及相关配套设施，开展写生、摄影活动，邀广大市民共赏玛珥湖之美。增设帐篷营地，提供烧烤设施及平台，对各功能区进行整体规划，避免相互影响，同时加强管理，增加管理人员与电子监控设施，严格管制不文明现象，保障游客人身安全。在湖光岩周边建设体育健身基地，以周边市民为主要市场，升级配套设施，将慢行绿道与运动专用道路进行区分，提供体育器材租赁服务，开展体育赛事，推进全民健身。



图 8- 5 湖光岩玛珥湖

【李纲醉月雕像】深度挖掘背后文化，丰富展示内容，突出重点，挖掘人物背后故事、生平事迹，以绘画、雕刻、动画、声音、VR 与 AR、人工扮演、演出等形式进行呈现，对于景观外观，在修旧如旧的同时保持规整，避免过于现代化或过于破败，达到整体氛围和谐。同时，可利用宽阔的场地优势与优美的环境进行非遗活动展演，丰富旅游内容，弘扬传统文化。



图 8- 6 李纲醉月雕像

【楞严寺】游憩与文化教育兼具，以尊重寺庙僧人活动为前提，通过讲座、仪式、书籍、图画等形式对宗教文化进行展示，打造生活化的宗教文化体验，让广大游客可以进行消费，提高大众参与度。提高寺院禅修接待能力，建设禅意客栈，客栈建筑风格应与楞严寺及周边生态环境相融合，承载旅游功能，同时反映地方禅文化韵味，在建筑形态上，与自然地势融为一体，人工痕迹融于自然的地形之中，并提取楞严寺的文化符号，作为客栈的修饰点缀；在建筑材料上，以山石、木材等地方原生态材料为主，突出自然古朴；在接待服务上，除保障禅修者必要的安全等问题外，更加突出禅意的引导，减少过度干预性的服务，让禅修者在自给自足中修身修心。



图 8- 7 楞严寺

【高密度负离子区】主要针对中老年市场，充分利用丰富的森林资源、水资源等自然资源，融入佛教养生思想，基于天然氧吧建设疗养场所，提供圣水茶，开展瑜伽等康养体育活动，以修身养性、天人合一理念为核心，开发康养度假产品。



图 8- 8 高密度负离子区示意图

【美食园】在林间、环湖区域增加美食园，以健康养生为核心概念，提供山水特产美食，主打看得见的新鲜食材，开辟区域进行作物种植，用于部分菜品制作。根据时序更新菜单，因地制宜建设生态饮食区，建设开放式餐厅，突出人与自然和谐相处的精神，将就餐设施与地形、植物、水体景观融合，营造舒适的就餐环境、自然的就餐氛围。

【清风林】以廉政文化精神为核心，建设优质廉政教育基地，同时面向政府组织与广大群众，丰富体验项目。可在清风林广场以廉政故事为背景，开展主题教育实景演出。开展植树活动，邀请广大市民与政府参与，共同建设清风林，传承廉政文化，寓意共建清风社会、群众参与监督。在展馆内开展廉政主题电影、文艺作品等展演，面向社会开放，设置观影答题、写观后感有奖活动，提高社会

参与兴趣。开展护林活动，邀请大众参与清风林及周边区域环境保护，不文明现象纠正，可在贡献碑上留下姓名、获得特色小奖品，提高大众环境保护、廉政建设责任感。建设面向全社会的廉政教育基地，集休闲放松与廉政精神建设于一体。



图 8- 9 清风林

5、发展前景

根据统计数据可知湖光岩景区最大日承载量为 45000 人，按照远期规划，以日承载量 60% 计算景区游客人数，因疫情防控、地质公园景区保护等因素，叠加 0.6 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末湖光岩景区每年接待游客 486 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 33.75 亿元。按照规划期末总游客量 50% 的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 4050 个。按照规划期末用餐人数 30% 的住宿比例，计算得出景区需要床位数 1215 个。

表 8- 1 湖光岩风景区发展指标测算

景区最大日承载量	45000 人
年游客人数	486 万人次
年综合收入	33.75 亿元
餐位数	4050 个
床位数	1215 个

（二）国家级红树林自然保护区

1、基础条件

广东湛江红树林国家级自然保护区地处广东省西南部的湛江市，沿雷州半岛1556千米海岸线分布。由沿雷州半岛海岸线带状间断性分布的68个保护小区组成，保护总面积20278.8公顷，其中红树林面积9000多公顷，占全国的33%，广东省的78%，有真红树和半红树植物16科25种，是中国红树林面积最大、分布最集中的自然保护区。记录有鸟类18目48科305种，候鸟每年有数以万计，有鱼类15目58科100属127种。广东湛江红树林国家级自然保护区为拉姆萨国际重要湿地、中国人与生物圈保护区成员、国家林业局示范自然保护区、广东省森林生态旅游示范基地。自然保护区在麻章主要分布在湖光镇，麻章区的红树林资源拥有得天独厚的优势，是全国稀有、市郊最中心、面积最大、品种最多、最壮观的地区，湛江红树林管理宣教中心就处于区内，是湛江市近郊滨海旅游的理想地。

2、总体定位

依托自然保护区典型海岸和红树林等自然资源优势，积极推进红树林湿地资源的自然修复和科学营造，推进“旅游+生态”融合，开展独特的红树林生态休闲活动，打造全国著名的红树林保护区。

3、发展思路

推进自然修复，打造绿色名片。依托红树林优越的生态旅游资源，持续推进红树林湿地的自然修复和科学营造，提升红树林生态系统生物多样性。以高度的生态自觉，保护好、建设好、利用好红树林这笔宝贵的绿色财富，大力推动红树林开发和旅游相结合，充分利用其优势，结合麻章特色，专业性、科学性、合理性地将红树林单一的自然风光转变成为一个综合性的旅游生态休闲场所，使其成为老百姓休闲养生的好去处，把红树林生态旅游打造成为湛江文旅的绿色名片和金字招牌。

丰富产品形式，增强旅游吸引力。盘点整个保护区的旅游资源，抓住湖光镇红树林片区的特点，因地制宜，采取丰富多样的形式，在试验区开发不同主题的生态旅游形式，如红树林观光游、鸟类观赏游、科普考察游和农业观光游等，结合徒步、自驾车和游船等多种方式，突出湖光镇红树林景区的特点，打造特色滨海生态旅游产品，使保护区的生态旅游更具活力和吸引力。

加强旅游宣传，建立多种推广渠道。加大宣传推广力度，借助各种传播媒介如报纸、电视、网站、新媒体等大力宣传，同时与各旅游局、旅行社、酒店等建立联系，进行宣传营销。充分利用保护区得天独厚的旅游资源，结合全国示范性自然保护区的建设，加快其生态旅游的发展，树立示范性保护区的典范，为湛江红树林保护区的可持续发展开辟新道路，为当地的社区经济发展注入新活力。



图 8- 10 国家级红树林自然保护区

4、重点项目

【湛江红树林管理宣教中心提升项目】湛江红树林宣教中心位于麻章区湖光镇，占地面积约 800 平方米，中心内现有红树林科普展厅、红树林生态模拟厅、3D 互动影院、探索厅、报告厅、图书馆等设施。但目前该中心的规模较小，难以承担大规模的学校科普教育工作，对游客吸引力较小，通过对中心进行扩建，提高中心的游客承载量。同时，完善中心基础设施，提高管理服务水平，引进更先进的展览设备及 AR、VR 等技术，开展红树林知识竞赛等体验性活动，以此提高中心旅游吸引力。



图 8- 11 湛江红树林管理宣教中心示意图

【红树林保护重点实验室】建设红树林保护重点实验室，聘请专业人员参与到红树林的研究和保护工作当中，充分利用麻章以及湛江红树林的优势资源，在红树林的生态经济学和监测评估的数字化等方面研究突破。建立共享共用机制，与红树林资源丰富的城市进行合作，在红树林湿地生态过程与退化机理、红树林湿地保护与修复技术、红树林生态系统监测与评价理论基础和应用技术等方面开展深入研究，进一步加强和提升实验室在红树林湿地保护与修复研究方向的竞争力，为湛江守护好“海上森林”，建设“红树林之城”贡献力量”。



图 8- 12 红树林保护重点实验室示意图

5、发展前景

红树林的经济效益体现在用材、食用、药用、提取丹宁、染料、饲料、肥料等多方面。红树林是诸多海产品的天然养殖场，是地球上生物多样性和生产力最高的湿地之一，也是海岸带生态旅游的重要组成部分。

然而保护红树林所体现的社会效益和生态效益要比将这些林地转化为其他生产、生活或建设用地更有价值。麻章区红树林生物资源量非常丰富，是众多珍稀鸟类的迁徙歇脚站和繁殖地，是良好的科普教育基地。在净化海水、调节

气候，保护海岸、防灾减灾，保护生物多样性，维护国土生态安全等方面发挥十分重要作用。

（三）铁耙县旧址文化旅游区

1、基础条件

铁耙县位于广东省湛江市麻章区湖光镇旧县村，为广东省雷州半岛的古代县治，因城旁的铁耙溪而得名，始建于隋开皇十年（公元 590 年），跨越隋唐宋三个朝代。铁耙县历史悠久，是湛江市区内唯一的一座最古老的县城（铁耙县）遗址，距今 1400 多年历史，其县治在旧县村的存续时间长达 382 年之久。村中坐落着不少富有艺术风格的古民居宅院，红砖高墙，错落有致，古井、古建筑等文物古迹资源丰富。同时，这里也是被列入国家非物质文化遗产保护名录的傩舞的发源地，有着古老而神奇的民俗文化资源。

2、总体定位

国家 AAAA 级旅游景区
休闲农业与乡村旅游示范点
民俗文化体验地

3、发展思路

完善基础设施。将游客需求与景区承载能力有机结合，合理对铁耙县内部基础设施进行完善，既考虑美观，又与铁耙县文化相契合，完善旅游服务中心设施，保障旅游景区周围道路畅通，定期检查配套安全消防设施的建设，丰富景区旅游业态，整合周边商铺，构建齐全的购物场所，提升景区盈利能力。

营造文化氛围。深度挖掘隋朝在湛历史文化以及铁耙县遗址悠久历史，广泛开展历史文化遗产收集，对历史建筑开展“以旧复旧、修旧如旧”修缮，高品位推进铁耙县旧址及古建筑历史文化特色旅游，发挥“傩舞”国家级非遗文化魅力，利用河心岛开发非遗传统文化大型文艺表演，讲好铁耙县历史人文故事。实施铁耙县人文旅游工程，重点开展河心岛全沉浸式光影舞台、中央大街修复提升、旧县河“一河两岸”、特色民宿、龙眼古井休闲文化园等项目，打造以旧县村历史

文化挖掘、传承、展示为内容的文旅链条，复兴唐天宝年间“商旅攘熙，舟车辐辏”的盛景。

打造智慧景区。建设集服务游客、产业管理、指挥调度、精准营销的大数据智慧旅游管理系统，通过大数据的“聚、通、用”及其他相关设施的科学部署，为旅游营销决策、旅游业态与产品的创新提供智力支撑。依托“智慧旅游平台”使游客快速了解到景区的相关信息，真正实现“一机在手，轻松我游”。

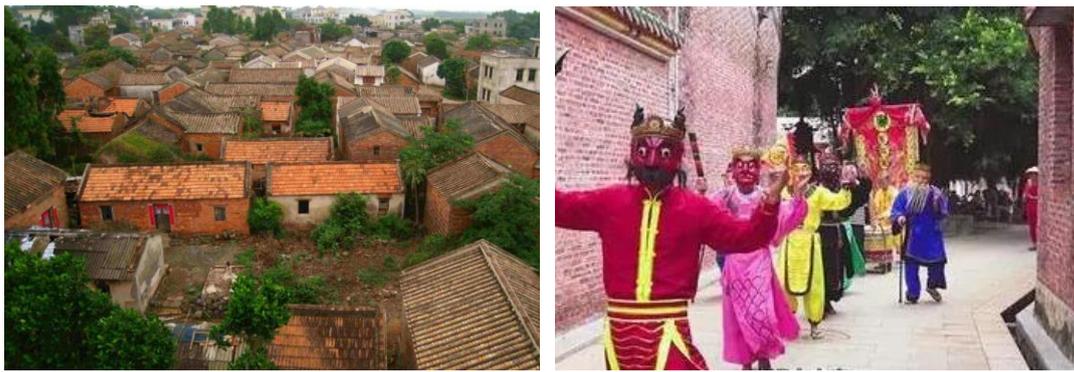


图 8- 13 铁耙县

4、重点项目

【旧县民俗风情街】依托铁耙县衙遗址、中央巷两侧的明清时期古屋民居和丰富的古建筑遗件，打造一条旧县民俗风情街。充分利用古屋民居，以旧县村古井龙眼井为依托，在风情街建立龙眼茶馆；依托旧县悠久的历史文化，建立休闲书吧；结合石柱、石柱基、石琢器等各种各样的建筑遗件，开发文创产品在风情街进行售卖；建立民俗演艺广场，依托傩舞、穿令箭、滚刺床等本土特色民俗文化，定时在风情街举办民俗节庆展演。建立民俗风情酒店、民俗风情民宿、特色美食店、购物店、停车场等，为游客提供住宿、饮食、游览、购物全方面服务，延长游客逗留时间，留住游客。



图 8- 14 旧县民俗风情街效果图

【**傩舞文化基地**】依托旧县国家非物质文化遗产傩舞民俗文化艺术，建设傩舞文化基地，聘请傩舞传承人向游客讲解傩舞历史文化和教授傩舞技艺，促进傩舞非遗传承。创新传承手段，采取多种方式在景区进行傩舞展演，将傩舞文化转化为场景、故事、体验项目等，在各种节庆活动中表演，不断扩大傩舞非遗的传播力、影响力和知名度，设计开发傩舞文化相关文创产品，提高游客对傩舞的兴趣，让傩舞成为游客喜闻乐见的非遗表演。



图 8- 15 旧县民俗风情街效果图

【**旧县河漂流**】充分利用旧县村西侧旧县河风景秀丽、水质良好、落差合适的优势条件，规划旧县河漂流项目。选取河床较宽、水面浅、水流缓的区段，设置冲浪区、水仗区、逍遥区三大主题片区，开发具有趣味性、适宜大众游客休闲的漂流项目。配套兼顾游客集散、票务受理、衣物存放更换等功能的漂流服务中心，为等候、排队游客提供休闲观景的滨水长廊，为儿童嬉戏建设的“童趣乐园”以及漂流的停泊站点“漂流码头”等，形成铁耙县旧址文化旅游区的重要组成部分。同时通过绿道系统联动上游的湖光岩风景区、湖光郊野公园自驾车营地以及下游的红树林自然保护区等，形成资源互补、游客共享的文化旅游良性发展。



图 8- 16 旧县河漂流效果图

【龙舟训练基地】铁耙县因铁耙溪而得名，旧县村位于铁耙溪出口处，这里水运条件优越，水路四通八达，以前曾是重要的水运码头。依托铁耙溪的水运码头资源优势，在旧县建立龙舟训练基地，为各个学校或单位提供龙舟训练场所，为游客提供划龙舟体验活动，结合特定节日如端午节等举办大型划龙舟比赛，吸引社会各界目光。建立水上餐厅、水上乐园，开发划水、游泳等各种水上体验活动，丰富旅游业态。



图 8- 17 龙舟训练基地效果图

5、发展前景

根据《景区最大承载量核定导则》中古街区类景区人均空间承载指标，综合计算出铁耙县旧址文化旅游区最大日承载量为 6394 人，按照远期规划，以日承载量 60%计算景区游客人数，因疫情防控、古建筑保护等因素，叠加 0.6 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末铁耙县旧址文化旅游区每年接待游客 69 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 4.7952 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 1296 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 389 个。

表 8- 2 铁耙县旧址文化旅游区发展指标测算

景区最大日承载量	6394 人
年游客人数	69 万人次
年综合收入	4.8 亿元
餐位数	1300 个
床位数	400 个

二、重点项目

（一）湖光红树林生态旅游度假区

1、项目简介

湖光红树林生态旅游度假区位于广东省湛江市麻章区湖光镇那郁河，其中河道纵横交错、九曲十八弯，海岛众多，渔堰遍布，红树林婀娜多姿，湿地中鹭鸟齐飞、鱼“弹”蟹“走”，一派生态盎然的景象，是一处具有极大旅游开发潜力的处女地。湖光片区被划为红树林保护区的实验区，对发展观光旅游、减轻深度开发、宣教保护红树林意义深远。

2、发展定位

国家 AAAA 级旅游景区

国家级生态旅游度假区

国家环保科普基地

国家级环境教育基地

3、发展思路

完善旅游设施配套。提升湖光镇的基础设施水平，完善游船、观光摄影等相关的旅游配套设施，加强环境保护，建立游船码头、观光风景台、观海长廊、自驾车营地等，完善安全保障机制，确保游客安全。

丰富旅游业态。将红树林传统的生态观光旅游转变为互动性更强的生态度假体验旅游，丰富旅游活动，增加徒步、自驾、摄影等旅游活动，打造集生态观光与体验度假于一体的红树林生态度假目的地。

推动产业深度融合。深入挖掘当地历史民俗文化，充分发挥渔业文化优势，把生态旅游与民俗、渔业相结合，开展最美红树林民俗旅游节，红树林捕捞体验活动等，打造雅俗与共的渔港风情体验地。

4、重点项目

【白浪水码头渔港风情体验村】依托那郁溪红树林画廊，结合白浪码头的生蚝养殖产业、休闲渔业，开发海产美食、渔家民宿、画廊游船等旅游产品，鼓励村民参与旅游开发经营，引导其对村内环境卫生进行治理，完善基础设施建设，改善村庄整体风貌，开发融入渔港元素、红树林元素的创意旅游购品，构建特色美食购物街，打造渔港风情体验村。让游客亲身体味来自麻章美丽乡村最淳朴的人间烟火，领略麻章独特的自然风光、别样的民俗风情，亲身感受临海而居的渔民美宿。



图 8- 18 白浪水码头渔港风情体验村示意图

【红树林度假世界】引进国际著名亲子品牌“小羊肖恩”，推出一系列“小羊肖恩”主题活动及度假产品，为前来度假的亲子家庭提供更优质、更丰富的体验。在充分保护红树林资源、确保红树林面积不减少的基础上植入主题酒店、特色餐厅、餐吧以及水乐园、儿童探险王国、蹦床公园、电影工坊、陶艺坊等丰富业态，为中国亲子家庭带来前所未有的一站式度假新体验。



图 8- 19 红树林度假世界示意图

【红树林湿地科普基地】在湖光镇红树林试验区内建立红树林湿地科普基地，完善基地基础设施建设，鼓励组织学校师生和红树林周边社区群众到保护区观鸟、认识红树林，开展科普讲座等自然教育活动。打造红树林高校实验室和野外实验站作为红树林现场科普教学点，并与红树林博物馆相结合，开展沉浸式教育、体验式教育，提升研学效果。



图 8- 20 红树林湿地科普基地示意图

【红树林码头】为加强对红树林的保护和管理，提升红树林生态系统动态监测能力，依托麻章红树林湿地自然景观和生态环境，建设具有红树林文化特色的科研码头。码头配套小型红树林景观广场、生态停车场、候船环廊、公共卫生间以及其他服务配套设施。码头建设和运营兼顾生态、景观的综合统一，主要用于科研、执法、救援等，严禁使用燃油机动船和水上飞行器。



图 8- 21 红树林科研码头示意图

【红树林博物馆】依托湛江市丰富的红树林资源，建设红树林博物馆，采用先进声光电等科技结合红树林、湿地等生态环保背景知识，集中展示国内湿地生物资源和景观资源，打造集红树林生态保护、陈列展览、收藏保护、科普教育、科学研究与娱乐休闲为一体的大型专题类自然博物馆。



图 8- 22 红树林博物馆示意图

【红树林民宿村】依托金兴、赤忏、料村、体村等村庄的闲置用地和民居，通过环境改造和特色装修，打造红树林主题民宿村。致力于打造红树特色主题民宿环境，科普红树林综合知识，享受红树林延伸产品的美味、濒危红树林文化主题客房，了解红树趣味知识——胎生现象、根部特征，以及红树摄影、艺术品展示交流，宣传和推广麻章红树林文化。

表 8- 3 湖光红树林生态旅游度假区项目体系

项目类型	子项目
旅游项目	白浪水码头渔港风情体验村、红树林度假世界、红树林风情集市、红树林写生基地、红树林摄影基地、自驾车营地、红树林博物馆、生态徒步、观鸟摄影、观鱼捕捞、游船观光
基础设施	湖光红树林生态旅游度假区自驾车营地、红树林主题酒店、红树林主题民宿、红树林主题餐厅、游船码头、观光摄影台、观海长廊、游步道、民俗表演场所、红树林保护科普点、渔家民宿

5、发展前景

湖光红树林生态旅游度假区规划面积约为 17 公顷（25500 亩），类比同类型景区，可知湖光红树林生态旅游度假区日承载量为 81518 人。

按照远期规划，以日承载量 60%计算景区游客人数，因疫情防控、生态保护等因素，叠加 0.6 的系数，计算每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末湖光红树林生态旅游度假区每年接待游客 880 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 61 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 3 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 4891 个。按照规划期末用餐人数 40%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 1956 个。

表 8-4 湖光红树林生态旅游度假区发展指标测算

景区最大日承载量	81000 人
年游客人数	880 万人次
年综合收入	61 亿元
餐位数	5000 个
床位数	2000 个

（二）南亚欢乐田园

1、项目简介

湛江南亚欢乐田园位于疏港大道与南亚大道的交汇处，占地面积约 400 亩，为粤西大型亲子农科游乐综合体，园区设有 100 项科普知识点与完善的设备，现有动物世界、研学课堂、刺激战场、欢乐小镇、橡胶纪元、丰年农港等六大主题游乐区。该项目被列为 2020 年度广东省重点建设项目，由中国热带农业科学院南亚热带作物研究所与湛江华融集团合作开发建设，规划总占地面积为 1800 亩。

2、项目定位

（1）总体定位

依托南亚欢乐田园丰富的资源基础、完备的基础设施设备与优越的交通区位优势，以传承历史、农科展示、生态旅游为主题，打造集农业科技、休闲观光、创意娱乐、科普教育、亲子游乐园为一体的综合性旅游度假基地。

（2）发展定位

国家 AAAA 级旅游景区

广东省热带农业文博基地

广东省农旅融合创新示范基地

3、发展思路

整合旅游资源，打造复合型旅游业态。整合雷州青年运河、中国热带农业科学院湛江院区试验基地等生态资源、教育资源，构建丰富的产品体系，打造有内

涵有趣味的生产田园、生活乐园、幸福家园、世外桃源，打造集亲子游乐、休闲娱乐、田园观光、运动健身和教育科普等综合性的游学休闲区。

完善项目体系，联动周边景区共同开发。重点打造农耕文化园、亲子乐园，开发自然生态廊道，联动周边金鹿园、南亚热带植物园、湖光岩风景区共同发展，从食住行游购娱六大角度推出复合型新产品。

游乐项目收费整合，分类通票定价。改进园区内现在存在的大面积收费游乐项目状况，在保留原有收费方式的基础上对景区项目进行分类整合，按不同的分类推出主题套票，实现一次收费畅游全园。

4、重点项目

丰富园区内旅游产品业态，重点打造休闲娱乐、教育研学两大主题的旅游产品，并积极开发创意产品，增强旅游吸引力。

【动物世界】依托田园风光和生物资源，开发以人与动物互动、亲子游乐为主导，生物知识科普教育为辅的产品拓展体系。与金鹿园景区开展合作，引入鹿作为观赏动物。加强与动物的可互动性，优化抓鸭子项目，增加饲养知识科普答题环节，针对亲子市场开展园区动植物摄影展、饲料制作活动日、趣味运动会等节庆活动。增加对园区动物的知识介绍，多采用声景结合、动静结合的方式，建设造型新颖活泼的模型进行展示。

【研学课堂】充分利用周边博物馆、中国热带农业科学院湛江院区试验基地等科教资源，基于现有土地开发实验田供研学活动使用。改善研学基地基础设施，进行实验设备升级更新，提供高水平场地，满足研学需求。定期邀请专家开展知识讲座，提供增加动物养殖文化节、农作物种植文化节等主题活动。针对散客群体开设短期简单研学活动，如运用知识动手制作模型、农产品手工艺品、食品加工、农具制作等。

【丰年农巷】以传承农耕文化为主题，通过情景化、情趣化、民俗活动举办等方法将文化资源转化为既具有观赏性又具有娱乐性的旅游活动项目。可开展创意稻草人文化节、农巷丰收节、亲土种植日等节庆活动。对种植产品进行更新，打造多彩田园，兼具生态功能与美学功能。建设乡村主题生态餐厅，支持就地取

材、食材现采现做，餐厅建筑材质以砖、石、木、瓦为主，加入绿植、鲜花作为装饰，打造朴素不失美感的主题餐厅，做到整体风格乡村化、服务设施现代化。



图 8- 23 南亚欢乐田园

5、发展前景

根据相关规范，综合计算出南亚欢乐田园最大日承载量为 8002 人，按照远期规划，以日承载量 80%计算景区游客人数，因疫情防控因素，叠加 0.8 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末南亚欢乐田园每年接待游客 153.64 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 6 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 1280 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 384 个。

表 8- 5 南亚欢乐田园发展指标测算

景区最大日承载量	8000 人
年游客人数	154 万人次
年综合收入	6 亿元
餐位数	1280 个
床位数	384 个

（三）古庐山名村

1、项目简介

庐山村，位于广东湛江市麻章区太平镇东北部，距湛江市区 25 公里，已有七百多年历史。庐山村原名古庐山，庐山村在元、明、清时期，不仅是雷州半岛富豪商贾云集之地；并且世代书香，人物辈出，历史文化深厚。村里现仍遗留有各具特色的明、清古民居建筑群 28 座，占地面积达 1 平方公里，堪称雷州半岛古民居的博物馆。村的东、西、北面建有三座特色的门，古建筑群中屋屋相通、巷巷相连。村子四周有无数大大小小的地下天然喷泉，泉水夏凉冬暖，清澈透明，清甜爽口。村东北部海港一片红树林长年郁郁青青，海边野生动物千奇百怪。庐山村以其深厚的文化底蕴和固有的民族古居艺术建筑特色，又有大量的文化资源景观，是整个雷州半岛不可多得的历史遗产。

2、发展定位

以庐山村丰富的历史文化和古民居建筑群为依托，整合天然喷泉、海港红树林等资源，发展研学旅游、乡村旅游，打造广东省历史文化名村，创建 4A 级旅游景区。

3、发展思路

合理修缮古建筑遗迹，提升游客观感。在保持古村的原真性的基础上对古巷、古民居、古炮楼等古建筑进行合理适度的修缮复原，同时提高景区内环境卫生水平，提升游客整体参观体验。

完善服务设施建设，提升游客满意度。在完善旅游标识系统、增加旅游厕所数量、提升景区的景观质量、美化景区小品建设等几个方面提升基础设施建设，使景区建设与周围环境相协调。完善交通道路设施建设，提高景区可进入性。

强化员工专业技能，提供最优服务质量。加强景区旅游专业人才培养和旅游从业人员的技能业务培训，对村内居民进行旅游宣传，提高居民旅游参与度与好客度，提升景区服务质量。

4、项目体系

依托庐山村的历史建筑文化、名人文化，建立庐山村研学基地，开展各种研学活动。依托天然喷泉、红树林等自然资源，发展养老康养旅游市场。

表 8- 6 古庐山名村项目体系

项目类型	子项目
研学基地	书院参观、古建筑群参观、炮楼参观、名人文化教育、爱国教育
养老康养	泉水饮茶、古村游览、红树林观光



图 8- 24 庐山村

5、发展前景

根据《景区最大承载量核定导则》中古街区类景区人均空间承载指标，综合计算出古庐山名村最大日承载量为 8658 人，按照远期规划，以日承载量 60% 计算景区游客人数，因疫情防控、古建筑保护等因素，叠加 0.6 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末古庐山名村每年接待游客 93.5 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 6.4935 亿元。按照规划期末总游客量 50% 的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 780 个。按照规划期末用餐人数 30% 的住宿比例，计算得出景区需要床位数 234 个。

表 8- 7 古庐山名村发展指标测算

景区最大日承载量	8600 人
年游客人数	93.5 万人次

年综合收入	6.5 亿元
餐位数	780 个
床位数	234 个

（四）南亚热带植物园

1、项目简介

湛江南亚热带植物园位于湛江市麻章区麻章镇与湖光镇之间，是中国热带农业科学院下属的集科研、科普旅游、开发一体化的单位，是我国南亚热带作物重要的综合性科研基地，长期从事热带植物的引种和开发利用工作，是我国南亚热带作物重要的综合性科研基地、广东省对外开放的旅游定点和参观单位、广东省科普教育基地及湛江八景之一。

2、发展定位

国家 AAA 级旅游景区

3、发展思路

延长产业链，开发农事体验、乡野拓展等产品。延伸农业产业链，增加休闲娱乐内容，充分发挥园区资源优势，围绕热带水果珍品展开从种植到销售等一系列参与性活动。坚持园区美化工作，为游客创造良好活动环境。提供农事体验、乡野拓展配套基础设施，与周边景区展开合作拓展项目范围。

开发特色旅游购品，拓展产品销售范围。基于园区丰硕的科研成果与丰富的热带植物种质资源，不断开发特色创意产品，多渠道进行营销，与周边景区进行合作推出联名产品。

加大基础设施投入，建设高质量产业园区。升级园区道路、标识牌、游客座椅等基础设施，推进景区焕发活力新面貌，擦亮广东省对外开放的旅游定点和参观单位名片，展现科技氛围，融入现代化风格，加强园区景观美化，全面提升旅游接待能力。

多业态融合，建设综合性产业园。集绿色生态、农事体验、休闲观光、户外拓展、教育科普、科学研究等为一体，丰富业态构成，拓展消费受众。多产业共同发展，建设内容多样、内涵丰富的现代化产业园区。

4、重点项目

【特色餐饮】在园区内建设不同主题餐厅，餐饮以健康生态、南亚特色为核心理念，以人为本、餐饮为主、景观为辅，用热带阔叶植物、南亚手工艺品进行分割、装饰，营造出一种绿色、优美、生态、宜人的就餐环境，可举行大型的宴会、婚礼等。餐厅的建筑风格与周边环境相统一，兼具实用型和美学价值。引入具有地域风格的特色餐具，增添艺术氛围，提升游客观感。厨师根据园区内所种植的时令蔬菜水果，设计各种特色菜式，提供不同风格的区域特色菜系。在园内销售便携的特色小吃如菠萝制品、神秘果制品、热带水果果汁等，采用环保包装，融入艺术原素装饰，加入植物介绍。



图 8- 25 菠萝宴

【风格民宿】依托周边丰富优质的生态资源，在园区周边及边缘位置建设特色民宿，提供各档价位的产品，面向大众市场。可在民宿区域内开展南亚民俗文化表演、手工艺品制作、特色餐饮制作、公共电影播放、酒会等活动。坚持节能环保理念，减少一次性用品提供，采用节能设施，运用自然元素装点房间，将绿色生态思想融入民宿建设中。



图 8- 26 特色民宿

【汽车营地】打造汽车营地、帐篷营地，对不同功能区进行划分，推进绿化工作，拓展草地林地面积与质量，建设鸟语花香、水草丰茂的营地环境，加强基础设施建设，优化配套服务，升级安保设施，提供可供互动的游乐设施，如羽毛球场地及球拍、秋千等。建立宠物驿站，提供寄养宠物、全家福留念及宠物用品销售等服务，单独划定人宠互动空间。建设快捷餐厅，以健康、便捷为核心理念，提供简单饮食。



图 8- 27 汽车营地

【旅游购品】依托园区丰硕的科研成果与丰富的热带植物种质资源，开发品牌食品、特色工艺品、文创产品等。南亚热带植物园长期从事热带植物的引种和开发利用工作，可将培育出的优良植物食品进行包装，以科技引领健康为理念进行营销，将水果与日常饮食进行融合创新，推出特色热带水果奶茶、热带水果包等，与媒体、电商展开合作，学习情景直播销售的成功经验，推出直播卖货。提供南亚乡村工艺品制作体验及工艺品销售，可从园中就地取材，打造绿色环保产品。以园内珍稀植物为原型，设计有鲜明风格、有美感吉祥物，围绕南亚植物元素进行文创产品设计，面向大众开展产品设计有奖征集活动，在调查市场的同时进行宣传。



图 8- 28 热带水果

【娱乐活动】开展农家体验、教育研学、康养度假等主题游线，丰富户外拓展、园艺采摘、水上游乐、养生运动、果干蜜饯加工、手作体验等旅游特色活动，举办农事节庆活动，让游客切身体验农事乐趣。开展热带美食节，引入其他地区特色美食，展开美食展览、品尝、销售、制品制作等活动。举办特色歌舞演出，将南亚故事生动地展现观众，弘扬民俗文化。



图 8- 29 南亚热带植物园

5、发展前景

根据统计数据可知南亚热带植物园最大日承载量为 20000 人，按照远期规划，以日承载量 60%计算景区游客人数，因疫情防控、生态保护等因素，叠加 0.6 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末南亚热带植物园每年接待游客 216 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 15 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 1800 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 540 个。

表 8-8 南亚热带植物园发展指标测算

景区最大日承载量	20000 人
年游客人数	216 万人次
年综合收入	15 亿元
餐位数	1800 个
床位数	540 个

（五）金鹿园

1、项目简介

湛江金鹿园位于广东湛江市湖光岩北侧 1 公里处，与湖光岩、南亚热带植物园共同构成环湖生态旅游圈，附近空气清新，是湛江市理想的天然“氧吧”。园内现存栏梅花鹿 1000 多头，是华南地区最大的养鹿基地和种鹿供应基地、全国北鹿南养示范基地，是集游玩、购物、饮食为一体的旅游点，但目前景区存在经营人手不足，基础设施陈旧等问题。

2、发展定位

国家 AAA 级旅游景区

3、发展思路

展开与湖光岩、南亚热带植物园的合作，共同发展环湖生态旅游圈。金鹿园毗邻湖光岩与南亚热带植物园，三者分别以动物资源、地质资源和植物资源见长，应利用区位优势，充分发挥自身特长，将资源整合，形成资源类型更为丰富的旅游圈。

面向社会招商引资，统筹景区设施与人力资源。着力解决金鹿园资金链断裂、景区经营人手不足、基础设施陈旧等问题，全面修缮，引进人才，提升园区风貌，擦亮全国农业旅游示范基地名片。

拓展与鹿互动平台，优化参与体验。以人与自然和谐相处为理念，开辟更为广阔的绿地，改圈养为散养，扩大鹿的活动区域，让游客能近距离的观赏鹿以及与鹿进行互动。

4、重点项目

【人鹿互动】集动物观赏、科普教育、休闲娱乐为一体。坚持可持续发展理念，对园区进行全面整修，进行绿化美化工作，将传统业态向新兴业态转变，发展生态经济，建设优质绿地与水域，开放部分散养，扩大鹿的活动范围，提升游客观感，增强互动性，强化独特性，加大市场竞争力。增加观鹿亭、望远镜、消毒湿巾、手套等配套互动设施，为游客提供便利。开展鹿养殖知识科普，学习鹿的习性、如何为鹿挑选新鲜健康食物、如何给鹿做日常体检等，主要面向亲子市场提供参与管理鹿园日活动。



图 8- 30 散养鹿

【环湖生态旅游行】金鹿园与湖光岩、南亚热带植物园展开合作，共同建设环湖生态旅游行，整合生物资源与地质资源，打造开放式景区。完善绿道建设，充分利用天然氧吧优势，推出湖光山色骑行、跑步、漫步游线，开发水上交通，拓展游览方式，打响“健康生态·氧吧健身”口号。开发三位一体研学产品，发挥三处景区的资源优势，打造生态研学精品线路。举办环湖生态自行车赛、环湖艺术文化节、景点集邮奖励等活动。

5、发展前景

根据统计数据可知金鹿园最大日承载量为 3000 人，按照远期规划，以日承载量 80%计算景区游客人数，因疫情防控等因素，叠加 0.8 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末金鹿园每年接待游客 57.6 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 2.25 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 480 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 144 个。

表 8- 9 金鹿园发展指标测算

景区最大日承载量	3000 人
年游客人数	57.6 万人次
年综合收入	2.25 亿元
餐位数	480 个
床位数	150 个

（六）品胜天鹅湖

1、项目简介

品胜天鹅湖位于广东省湛江市麻章区花卉市场南国路 6 号，天鹅湖庄园占地 160 亩，名贵花卉苗木品种多达上千种，更有黑天鹅近 300 只。品胜天鹅湖现有采摘、马术俱乐部、旅拍基地等项目，拥有高达 18 个网红打卡点，是海峡两岸实验基地，目前经营状况良好。

2、发展定位

国家 AAA 级旅游景区

3、发展思路

提升环境质量，突出特色项目。优化生态景观环境，实施美化工程，提升湖畔绿化度和美观度，以天鹅为核心概念，景区内增加天鹅元素浓度，突出特点，开发特色餐饮、节庆活动、旅游购品等。打造绿色生态、新业态的旅游景区。

基础设施维护更新，打造优质拍摄基地。加大对园区拍摄建筑、道具的维护，及时修缮破损老旧设施，对游客在各道具区的停留时长进行统计分析，迎合游客偏好对设施进行维护更新。增加可互动、自由组合的设施，提升拍摄个性化程度。

拓展业务范围，建设综合性景区。增设游乐设施，开发不同功能区，提高园区可玩性，增设亲子乐园、运动场地、野营基地等区域，开展实景水上演出，举办艺术展演等活动。

4、重点项目

【主题旅摄】现有拍摄设施风格以年轻态、现代感的“网红风”为主，着力建设风格类型丰富的设施，建筑质感多样化，打造情景化、有故事感的拍摄主题园区，将剧情内容以连续的主题布景呈现，主人公进行留白处理，为游客提供个性化的拍摄选择。加入天鹅元素的装饰与旅拍设施，建设天鹅绿雕、天鹅木雕、天鹅沙滩，天鹅小品与绿植进行搭配，丰富园林景观，突出生态概念。对环湖路灯、导览标识等设施进行设计，加入羽毛、曲颈、色彩等天鹅元素，突出艺术感。营造声景融合旅拍空间，将鸟鸣声、天鹅主题古典音乐与民乐等融入合适的场景中，烘托氛围。举办摄影艺术节，邀请广大市民参与，建设摄影基地，开展摄影游学夏令营等活动。



图 8- 31 天鹅小品

5、发展前景

根据同类公园景区类比以及相关规范，综合计算出品胜天鹅湖景区最大日承载量为 7000 人，按照远期规划，以日承载量 80%计算景区游客人数，因疫情防控因素，叠加 0.8 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末品胜天鹅湖景区每年接待游客 134.4 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 5.25 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 1120 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 336 个。

表 8-10 品胜天鹅湖景区发展指标测算

景区最大日承载量	7000 人
年游客人数	134.4 万人次
年综合收入	5.25 亿元
餐位数	1120 个
床位数	340 个

（七）南国花卉科技园

1、项目简介

南国花卉科技园位于广东湛江麻章区，是海峡两岸农业合作项目，也是粤台交流合作的重要平台，坐落于粤台农业合作试验区核心区，原规划建设总面积 6600 亩，后扩大到 1 万亩。园内设盆栽花卉区、绿化苗木区、名优花卉展销区、鸟鱼虫根雕玩石区、花卉物流资材区、旅游观光休闲区、商务办公区等七大展销区及花卉拍卖市场、花卉创新中心，是一个集生产、加工、贸易、展销、信息、物流、检验检疫与旅游观光等多功能于一体的国际大型综合花卉市场。目前园区游客服务中心不开放，园区不需要门票，地属政府管辖，网站还未建设。

2、发展定位

国家 AAA 级旅游景区

3、发展思路

加强省际合作，加大对外交流。在巩固与台湾省合作的基础上，积极与周边邻省展开农业合作，并逐步与远途省份建立合作交流关系，积极拓展国外市场，紧抓机遇融入海上丝绸之路经济带，努力建设高质量高知名度的国际大型综合花卉市场。

丰富体验活动，激活旅游消费潜力。当前园区以花卉生产、销售功能为主，着手推进旅游功能拓展，丰富配套设施，植入观光、教育、研学、公益、娱乐等多重价值，持续优化垂钓烧烤项目、骑马项目和收费游乐设施等多项体验性活动，

增加花卉艺术创作、花卉品鉴等活动，打造集趣味、科普、休闲于一体的体验式生态观光圣地。同时结合花卉种植知识、育种知识等资源，在试验区周边建设研学基地，开展研学活动。结合当地风俗开展花卉主题演艺等活动，丰富旅游产品类型和内涵。

4、重点项目

【花卉文化体验区】依托现有花卉种植基础，打造花卉文化体验区。优化建设游客服务中心等配套设施，提供花卉主题参与性项目。扩大花卉种植规模，打造大地特色景观，加入创意造型绿雕，营造网红打卡点。设计花卉卡通形象，以动画、VR 等手段，通过第一人称进行讲解，讲述花卉典故、种植知识等。提炼花卉文化元素，设置以花卉为主题的文化景观小品、标识标牌等。开设花模型制作、花制品制作、插花制作等手工项目，开展花元素主题用品设计日，有奖参与，将优秀作品制成实物。按照花卉不同的来源，打造不同风格的地域景观场景，用特色花卉进行装饰，营造情景化赏花，将园林艺术与花卉融合，集休闲游憩、文化观光、科普教育于一体。



图 8- 32 花卉小品

【花卉会展基地】基于丰富的土地资源和先进的花卉技术资源，打造特色花卉主题休闲观光与会展基地，配套建设大型会议、展览、餐饮、游乐及住宿设施。场馆融入特色花卉元素，采用高品质环保设施，建成大型主题国际会展基地，可承办国内外会议、展览、团建活动等。基地内建设生态餐厅，充分运用绿色植物与鲜花，结合小型花池、假山叠水、小桥流水、竹木亭阁等园林景观做立体装饰分隔，坚持生态与艺术并行。可建设花主题水世界，构建大型水上乐园，提供高低水温分区池、水疗、运动健身等项目，用观赏植被进行分隔与装饰，营造独特

的花园戏水体验。住宿以园艺康养为核心概念，打造特色生态度假产品，风格贴近自然、回归田园，提供便利高质量的设施，以方便各年龄段客户群体使用为准则。



图 8- 33 生态餐厅

【全季花海】将花卉按照时序进行组合，建设大面积花海，建设水域。作为园区的大众休憩地带，打造为以休息座椅、木栈道、亲水平台、茅草厅等一系列为主的游客休憩场所。围岸的四周主要以石头、水生植物、花卉灌木等为主，营造生态水岸，最大限度的保留自然风光。沿岸四周布置多处休息座椅和亲水平台，景观装置，拍照打卡点，让人慢下来、坐下去观赏花卉。



图 8- 34 全季花海

5、发展前景

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算出南国花卉科技园最大日承载量为 9324 人，按照远期规划，以日承载量 80%计算景区游客人数，因疫情防控因素，叠加 0.8 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算

出到规划期末南国花卉科技园每年接待游客 179 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 6.993 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 1492 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 448 个。

表 8-11 南国花卉科技园发展指标测算

景区最大日承载量	9300 人
年游客人数	179 万人次
年综合收入	7 亿元
餐位数	1500 个
床位数	450 个

（八）麻章省级花卉产业园

1、项目简介

湛江市麻章区花卉省级现代农业产业园位于广东省湛江市麻章区，总体规划面积 3 万亩，其中核心区 0.5 万亩，产业园总体布局为“一心两带五片区”。“一心”，即综合服务中心；“两带”，指“花街长廊”一二三产融合示范带，“水岸花乡”休闲体验带；“五片区”包括综合花卉产业服务区、花卉加工物流服务区、科研双创及技术集成示范区、花卉主题文化休闲体验区、标准化高效生产示范基地。该产业园规划建设将统筹布局花卉产业的生产、加工、流通、交易、旅游、文化、研发、服务、示范等功能板块。

2、发展定位

国家 AAA 级旅游景区

3、发展思路

避免同质化，发展特色产业。与南国花卉科技园同属花卉产业园区，且皆位于麻章区，应错位发展、扬长避短，发挥自己的临河优势、乡村参与优势，发展特色花卉乡村旅游，文旅融合，开发乡村花卉民宿、种植体验项目、沿河花路观光等内容，开辟新道路，避免景区同质化失去市场吸引力。

融合民俗文化，节庆活动带动发展。积极开展诸如迎春花市此类活动，鼓励广大市民参加，活动以大众参与、展示花文化、弘扬民俗文化为理念，开展花卉展销、文化活动、文艺演出、民俗庆典等内容。设计节日花文化旅游购品，拓展产业销售商品类型。

4、重点项目

【综合服务中心】建设健全综合性服务中心，统筹管理园区整体事宜，加入游客中心，提供引导、服务、游憩、集散、解说及其他功能，提升配套设施质量，提供代步工具、紧急医疗用品等配套设施。开展美化绿化工作，建设别具特色的服务中心，利用服务中心进行产业展示，擦亮景区现代化农业产业园名片。升级优化停车场，提升停车场环境路面质量与美观度，确保停车位数量合适。



图 8- 35 麻章省级花卉产业园鸟瞰图

【花街长廊】努力打造一二三产融合示范带，将传统文化与现代农业进行结合，构建农业、文化、旅游三位一体的花街长廊，建设鸟语花香、美观整洁、四季花开的新业态生态廊道。在发展原有花卉产业基础上，积极开展亲民文化活动，展示发扬花文化、麻章民俗文化，设计四季节庆产品，带动景区人气。春季举办汉服游花海踏青节，夏季举办花文化系列艺术节，秋季举办观花赏月中秋庆典，冬季举办两节系列民俗庆典等，不断面向各年龄市场人群丰富节庆活动，设计传统与现代融合的节日花文化旅游购品，如便携花形态灯饰、花元素拨浪鼓、艺术窗花、鲜花汤圆饺子等，打造独立 IP，拓展产业销售商品类型。



图 8- 36 花文化活动

【水岸花乡】背靠广阔的生态产业园区，毗邻雷州青年运河东海河，融入一带一路风情，建设休闲体验主题廊道。开发乡村花卉民宿、异域风情民宿等特色住宿，加入种植体验、食品制作、香囊制作、天然染料制作、园艺修剪学习等参与项目，以麻章传统民居为建筑蓝本，根据现代化需求进行结构改造，注入乡村农耕文化的小景观、小物件、小场景，民宿中设置一些可操作的实用乡村农具，形成生动有趣的乡村氛围，在民宿区域增设中秋拜月仪式，传承农耕民俗文化、传达美好期望。对一带一路沿线国家风土人情进行展示，声景结合，融入特色音乐舞蹈表演，配套特色餐厅及小吃销售，展现世界美食文化。提升绿地景观质量，结合文化创意，增设异域风情主题雕塑，引入典型植物品种，雕塑与花卉进行结合，增加观赏性。完善滨水步道、观景台等配套设施建设，增设夜间游船项目。



图 8- 37 特色民宿

5、发展前景

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算出麻章省级花卉产业园最大日承载量为 13426 人，按照远期规划，以日承载量 80%计算景区游客人数，因疫情防控因素，叠加 0.8 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数

计算出到规划期末麻章省级花卉产业园每年接待游客 257.79 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 10 亿元。按照规划期末总游客量 50%的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 2148 个。按照规划期末用餐人数 30%的住宿比例，计算得出景区需要床位数 644 个。

表 8-12 麻章省级花卉产业园发展指标测算

景区最大日承载量	13400 人
年游客人数	257.8 万人次
年综合收入	10 亿元
餐位数	2150 个
床位数	650 个

（九）白鸽寨渔家风情旅游区

1、项目简介

白鸽寨渔家风情旅游区位于广东省湛江市麻章区太平镇通明村，村内有广东省二级渔港、连片的红树林等旅游资源，村庄渔业发达，各类鱼贝、大虾、海蟹等远销各地。村内文物资源遍布，有广东省级文物保护单位白鸽寨遗址、湛江市文物保护单位宣封庙、六角大井等，是湛江市首批特色文化村。其中白鸽寨遗址曾是明代广东沿海六大水师营寨之一，地理位置十分险要，三面环海，海面辽阔，是明清时代水师重镇，也是军事要塞，对研究明清雷州海防史与建筑特色，具有重要的历史价值、科学价值和艺术价值。

2、发展定位

以白鸽寨水师遗址和通明渔村风情为依托，结合三面环海的地理优势、通明渔港的水产养殖资源优势以及优质的生态资源优势，开发文化体验、古建观光、生态度假、滨水休闲、购物娱乐等旅游产品，联动沿海上下游景区景点，推出蓝色滨海旅游线路，将白鸽寨渔家风情旅游区打造成为历史文化与渔家风情相结合的滨海特色文旅小镇和国家 AAA 级旅游景区。

3、发展思路

梳理文化脉络，深挖特色资源。依托白鸽寨自然环境及历史文化资源，挖掘通明渔港旅游资源，讲好通明港古代海上丝绸之路“始发港”故事，打造文化游、研学游、滨海游三大旅游板块，推动白鸽寨渔村风情和文化旅游发展，打造麻章滨海文化旅游小镇。

完善服务设施，提升景区品质。对遗址进行合理的修缮维护，完善景区基础服务设施，开展国防海防教育，打造军事教育体验基地。完善餐饮、住宿、商业、娱乐等配套服务，发展渔船民宿、海景酒店等住宿产业，配套茶室、咖啡厅、垂钓中心等休闲娱乐场所，推进特色美食创新，丰富以水产为主题的渔家菜肴，延长游客的逗留时间，提升景区的收入和附加值。

引进现代化手段，丰富活动形式。划分遗址参观体验区，让游客参观现有的遗址建筑，引进现代化数字科技手段，通过 VR、虚拟现实等技术再现白鸽寨水师壮景，让游客更加真实地感受到白鸽寨的重要历史景象。开展生态度假旅游、滨海休闲旅游，丰富户外拓展、军事体验、水上游乐、沙滩休闲、海产加工、手工编织体验等旅游特色活动，举办渔业民俗节庆活动，让游客切身体验渔业乐趣。

4、项目体系

依托通明村的白鸽寨遗址历史文化资源、水产养殖资源以及三面环海的自然景观，打造军事教育体验基地、滨海休闲游憩区，增加水师演练水幕电影、渔家风情美食街、通明村滨海乐园等旅游项目，丰富旅游业态。

表 8- 13 白鸽寨渔家风情旅游区项目体系

项目类型	子项目
遗址建筑参观区	宣封庙、六角大井、碑刻、木雕
军事教育体验基地	海上军事科普教育、水上射击体验、划船、游泳
渔家风情美食街	海产美食、海鲜烧烤、茶室、咖啡厅、主题酒吧
通明村水上乐园	划船体验、水上拓展、捕捞体验



图 8- 38 白鸽寨渔家风情旅游区

5、发展前景

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算出白鸽寨渔家风情旅游区最大日承载量为 10789 人，按照远期规划，以日承载量 60% 计算景区游客人数，因疫情防控、古村保护等因素，叠加 0.6 的系数，计算出每天景区的游客量。按每年 300 天的可游天数计算出到规划期末白鸽寨渔家风情旅游区每年接待游客 116.5 万人次。按照规划期末人均消费达到 1000 元，经过综合计算得出景区综合收入为 8.09 亿元。按照规划期末总游客量 50% 的就餐比例以及 2 次翻台量，计算得出景区需要餐位数 971 个。按照规划期末用餐人数 30% 的住宿比例，计算得出景区需要床位数 291 个。

表 8- 14 白鸽寨渔家风情旅游区发展指标测算

景区最大日承载量	10789 人
年游客人数	116.5 万人次
年综合收入	8 亿元
餐位数	971 个
床位数	291 个

三、支撑项目

(一) 海洋大学水生生物博物馆

1、项目简介

广东海洋大学水生生物博物馆，位于广东省湛江市湖光岩东，建筑面积 5000 多平方米，陈列面积 3000 多平方米，是自然科学类水生生物专题博物馆。2005 年 11 月，博物馆水族厅建成并对外开放。截至 2007 年底，广东海洋大学水生生物博物馆馆藏标本总数量已有近 3000 种。广东海洋大学水生生物博物馆是中国最大的水生生物博物馆之一，拥有众多的珍贵生物标本如中华鲟、鸚鵡螺、大鲵、鲨。

2、项目定位

国家 AAA 级旅游景区

广东省青少年科技教育基地

广东省十佳科普教育基地

3、规划思路

提升基础设施质量，优化更新老旧设施，增强科技感，增加海洋景观元素设计，突出海洋氛围。增加古水生物进化而来的活体现代水生物展示，动静结合，提高游客兴趣。依托丰富的生物标本资源，秉持科普优先、保护古迹、尊重科学、展示手段创新四大原则，采取“原始标本+复原景观”展示相结合的方式，综合运用实物、复原模型、图片、VR 技术、多媒体、手工体验等多种展示手段，再现古代水生物的生活场景，打造趣味性、科学性的水生动物科普展馆。设置 4D 动画电影展厅，通过影片的方式让观众身临其境地感受古代水生生物生存环境，增强体验性。开展标本模型复原制作手工活动，提供标本复原模型，使用黏土、软陶等材质制作简单的标本模型，赠送附有标本照片及生物介绍的包装盒。



图 8- 39 广东海洋大学水生生物博物馆

（二）广州湾风情街

1、项目简介

广州湾风情街位于湛江市麻章区太平镇，法国强租广州湾时曾被法国占领，故街区内建筑保留有独特的法式风格。广州湾风情街属于老旧街区，街区两旁古民居建筑破旧，基础设施陈旧，街区内居民少行人少，目前尚未进行大规模旅游开发，发展潜力较大。

2、项目定位

依托历史遗迹资源，以法式风情为主题，与周边街区进行联动，发展成为集休闲娱乐、文化体验为一体的特色商业街区，打造省级旅游休闲街区、省级夜间消费集聚区以及国家 AAA 级旅游景区。

3、规划思路

以法式风格元素为核心，优化修复古石板街、古集市、古商铺、古骑楼、古民居等项目，完善基础设施和服务设施，进行街区民居风貌提升改造工程，修整道路、电线杆等，引入法国典型花卉植物，如法国菊、法国玫瑰、薰衣草等，对街区座椅、垃圾桶、花圃、路灯等进行造型设计，融入法式艺术元素，街区店铺以咖啡店、酒吧、电影院、DIY 手工制作体验店等小资类型为主，风格与街区整体氛围相统一，打造风格古朴、业态年轻的街区风貌。深入挖掘法国历史故事、民间趣闻，以雕像、彩绘、VR 等形式进行呈现，依托街区特色风貌进行情景再

现，营造法式浪漫氛围，建设成为日常休闲娱乐、约会场所。与周边废弃市场结合开发，将市场重新修整，打造成艺术活动中心，提供音乐交流、合奏场地。



图 8- 40 法式风情街意向图

（三）交椅岭生态休闲旅游区

1、项目简介

交椅岭生态休闲旅游区位于麻章区湖光镇，紧邻 S293 省道、玉湛高速与广东海洋大学。园区处于第四纪湖光岩火山台地之上，拥有火山层积岩遗迹景观，园区交椅岭主峰海拔 161 米，是整个湛江市最高峰，峡谷地低至 50 米，100 多米的高差形成山坡地、山谷、峡谷和悬崖等变化丰富的火山地形地貌。片区内的欢途研学实践教育基地规划面积 1000 亩，主要开展红色研学、农事研学等多元化的研学课程。交椅岭片区整体上还未进行大规模开发，旅游热度较低。

2、项目定位

以交椅岭丰富的地质资源农业资源为依托，整合欢途越野基地、生态牧场等资源，积极发展生态旅游、研学旅游，建立连通湖光岩以及广东海洋大学的特色生态廊道，打造麻章科普研学基地和国家 AAA 级旅游景区。

3、规划思路

依托大湖光岩旅游圈，积极开展区际合作，共同做大做强湖光岩旅游圈品牌。与广东海洋大学共建研学旅游产品，立足于丰富的地形地貌，建设特色研学

基地，提供实验、地质现象考察、科普教育、住宿、餐饮等配套设施，与其他景区错位发展、整合串联，共同开发湖光岩旅游圈游学团队项目。与区域内的欢途研学实践教育基地、生态牧场等共同开发拓展旅游产品，提供山地越野、牧场观光、生态产业园等项目，共同培育生态农产品，打造交椅岭生态农产品品牌。打通连接湖光岩景区、三岭山森林公园等的特色生态廊道，建设自行车绿道，打造汽车营地、帐篷营地等，开辟游憩区域，营造优质的游憩观光环境，提供生态产品销售。深度挖掘佛光等奇特景色，寻找最佳观景点，打造观景台，包装文化项目，教人积德行善、净化心灵；挖掘东海岛与交椅岭的神话传说，开展景区合作，共同打造东海岛-交椅岭山海传说之旅，讲好传说故事。



图 8- 41 交椅岭生态休闲旅游区

（四）那柳贰拾叁都

1、项目简介

那柳贰拾叁都青少年研学教育基地位于麻章区湖光镇，项目占地 3000 亩，计划投入 3.5 亿元，将打造一个集水果种植园、国防教育、团建培训、青少年研学劳动拓展训练营、红色教育基地、农业渔业、水上民宿、水上休闲娱乐于一体的省级绿色生态农业旅游示范基地。

2、项目定位

国家 AAA 级旅游景区

省级绿色生态农业旅游示范基地

3、规划思路

充分利用那柳村临近市区和高速的便利交通优势、原生态红树林和千亩富贵竹的生态优势、历史建筑丰富的文化优势、面积较大的建设用地优势等，打造绿色生态农业旅游示范基地。加强那柳村建筑风貌提升，营造整洁环境，加强对樟木、古树的保护，树立告示牌等提示设施；修整路面及电线杆等基础设施，避免安全隐患；做好生态环境维护，大面积种植富贵竹等观赏类植物，打造富贵竹园区。修缮韦氏宗祠及文笔塔，挖掘背后故事，声景结合、动静结合地进行展示。规模化种植附加值高、市场需求大、适合那柳村气候土壤的果树，形成水果种植园；设置水上民宿、渔船垂钓、特色餐饮、果园采摘等业态，开展青少年科普、拓展、娱乐、团建等活动，同时联动那柳村文化广场的文旅区域、文笔塔规划的民宿区域、餐饮区域以及红树林自然保护区域、富贵竹园区等，串点成线，丰富旅游产品和业态。将袁隆平在湛经历融入到旅游开发中，开发相关产品和旅游线路，发扬袁隆平不畏艰难、脚踏实地的实干精神与奉献精神，把那柳贰拾叁都打造成为那柳村旅游发展核心，带动村庄经济发展。



图 8- 42 那柳贰拾叁都

（五）甘霖夜校

1、项目简介

甘霖夜校位于中国广东省湛江市湛江麻章镇甘霖村，是湛江市的市级文物保护单位。1937 年“七·七”事变后，爱国师生支仁山、何森、招离等在遂溪县（现麻章区）甘霖办起了遂溪第一间农民夜校，以此为阵地开展抗日救亡宣传工

作。甘霖村是解放后第一批被评为革命老区的村庄之一，它不但是粤桂边区闻名的红色抗日根据地，也是东区的革命中心，享有“小延安”美称。甘霖人英勇的身影，他们当中涌现出闻名粤桂边区的“农民大王”梁汝新、“六朵英花”（梁玉英、梁月英、梁梅英、梁培英、梁兰英、梁才英）以及革命烈士梁有、梁彪等大批英雄豪杰。作为革命老区的甘霖村和市级文物保护单位的甘霖夜校（梁氏宗祠）现已成为爱国主义教育基地。

2、发展定位

依托甘霖村的红色历史文化，开发红色文化旅游、教育研学旅游，打造爱国主义教育示范基地、研学旅游示范基地和，创建 AA 级旅游景区。

3、发展思路

情景教学，全方位了解革命故事。通过文化展示、影片播放、故事分享等方式，展示人物事迹与革命精神。与麻章区各中小学校合作，开展以爱国主义教育课、红色教育课为主的中小学户外课程，举办爱国主义思想教育活动、大型抗战纪念日活动等节日活动，学习红色革命文化，开展红色文化研学旅行。

特色展览，加深游客爱国体验。在夜校内成立纪念馆，展示相关图片、文献、实物，体现整个粤桂边区的抗日精神。建立研学旅游示范基地，开展文化研学活动，对青少年进行爱国主义、革命传统和国防教育。科学合理利用遗址，加强交流，强化宣传，扩大影响。

智慧旅游，完善线上爱国主义教育平台建设。发展线上教育平台，丰富麻章红色文化多媒体展示、教育课堂、工艺体验、学生实践、科考研学等内容，加强教育推广。线上依托“五彩画廊·蚝美麻章”智慧旅游平台，以 VR 全景、数字展馆等形式开设线上爱国主义教育课程。



图 8-43 甘霖夜校

（六）三佰洋工业园

1、项目简介

三佰洋工业园位于广东省湛江市麻章区，现已入驻多家企业。企业类型主要为农海产加工、食品生产等。园区地处麻章区疏港大道与金华西路交叉口附近，环境优美，交通条件优越，工厂基础设施齐全，具有生产车间展示廊道，具有开发工业旅游的基础。

2、发展定位

依托园区产业基础和优越的交通条件，不断完善基础设施，提升园区生态环境卫生水平，开发工业旅游产品，大力发展工业科普旅游，打造广东工业旅游示范区，创建 AA 级旅游景区。

3、发展思路

推动产业融合，拓展文化旅游产业链。以工业生产为核心功能，以旅游为主要融合内容，兼顾园区的其它综合功能，满足人们休闲、娱乐、观光、度假、饮食、购物等多方面需求，融入科技、文化、休闲元素，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的沉浸式工业文化体验项目，打造一个集多种功能于一体的工业旅游区。

丰富体验项目，提升游客参与度。加强对三佰洋工业园的旅游开发力度，提升资源开发手段和整合力度，以旅游项目为吸引点，加大现代科技投入力度，开

展工业生产详解、时光画廊、VR 作业体验、DIY 食品体验、海产品加工体验、工业文化展览馆等项目，丰富旅游业态，提升游客体验感和参与度。

实施生态绿化，大力发展工业旅游。充分发挥工业资源的优势与潜力，加强园区绿化程度，优化生产环境，营造良性的生态循环机制，形成具有独特风格的工业游览体系。以园区独特的工业旅游资源为基础，将现代农业种植、现代水产养殖、现代食品加工以及产品物流和现代旅游业整合，构建生态观光和工业旅游相结合的工业旅游示范点。

加强区域联动，推动麻章工业旅游发展。联合太和工业园、南国花卉科技旅游小镇、坡塘水产牧场、森工工业园等旅游地，共同构建金色工业旅游线路，形成麻章工业旅游新格局，推动麻章区工业旅游协同发展。



图 8- 44 三佰洋工业园

（七）麻章抗法营部旧址

1、项目简介

麻章抗法营部旧址位于麻章镇。原为武帝庙，始建于清乾隆年间。庙内现存同治元年、道光八年、光绪四年、光绪十三年碑刻各 1 方。义勇 250 人在其他各营支持下多次打退了法国军队的入侵，尤以 11 月 5 日“东菊”之战最为激烈，以 250 之义勇，抗击 400 法军，以土制武器对抗新式枪炮，激战终日，毙敌 8 人，伤敌五六十人，“抬枪胜洋枪”远近传颂。现旧址为 1993 年重建，属于省级文物保护单位。

2、项目定位

依托以“东菊”之战为主的红色资源及历史文化资源，充分挖掘红色历史文化内涵，发展红色研学旅游，打造麻章区重要的爱国主义教育基地，创建 AA 级旅游景区。

3、规划思路

景区规划以爱国主义教育为核心，展示人民英雄不畏强敌保家卫国、勇于为国捐躯的精神，同时通过对战争残酷的展示进行反战教育。依托抗法旧址，深度挖掘和梳理以东菊之战“抬枪胜洋枪”为代表的红色文化资源，加大红色革命遗存修缮保护力度，加强红色革命遗址周边环境整治和景观改造，营造浓厚的、具有麻章特色的红色文化氛围。加强与周边中小学校的合作联系，以东菊之战为主线，联合梳理红色历史脉络，打造红色旅游路线，开展拓展训练。加强红色文化与古色文化、民俗资源融合发展，积极探索“红色+培训研学”“红色+体育”等模式，推动红色教育、户外拓展等产业协同共进、融合发展，让革命情怀、文化魅力相得益彰。对原有碑刻、建筑加大保护修缮力度，充分展示历史文化资源的魅力。



图 8- 45 麻章抗法营部旧址

（八）湛江市湖光郊野公园

1、项目简介

湛江市湖光郊野公园位于麻章区湖光镇城郊，公园依托于湖光岩风景区，曾被称为“鹭鸟天堂”，2017年台风导致大量树木锐减，鹭鸟数量减少。公园现以休闲娱乐、生态观光功能为主，周边有南亚热带植物园、云脚古樟林等旅游资源。

2、项目定位

依托周边文化资源、社会资源、生态资源，打造集休闲功能、生态功能、健身功能、交往功能、社会活动功能为一体的郊野公园，创建 AA 级旅游景区。

3、规划思路

湛江市湖光郊野公园位于城郊，基于湖光岩风景区建立。湖光公园是湖光镇城郊生态系统、城郊景观的重要组成部分，与湖光岩风景区错位发展，主要承担起满足游客休闲需要的功能，提供观光、休憩、锻炼、交往，以及举办各种集体文化活动的平台。加强游憩基础设施建设，增设公园长椅、卫生间、健身器材、照明、食品饮料贩卖设施等，加强无障碍设施建设，打造开放友好郊野公园，提升公园环境质量，加强卫生监管、安全监管，增加四季观赏花卉、文化建筑小品，对公园路灯、座椅等设施造型进行设计。实施公园夜间亮化工程，打造音乐喷泉和星光夜市，将麻章文化元素融入灯光造型中，营造美丽夜景。建设亲子活动区，建设中小学学生活动中心，增设相关配套设施。



图 8- 46 城市公园

（九）麻章历史文化街区

1、项目简介

项目位于麻章中心城区附近，建筑密集，风格多样，法式建筑和中式建筑杂乱分布。麻章抗法营部旧址、43 军军部指挥所旧址、两广总督故居、抗法团总故居、练兵场、杂货街、供销社、粮所等文物古迹散落其中，大部分文物建筑尚未定级和挂牌保护。其中麻章抗法营部旧址始建于清乾隆年间，目前属于省级文物保护单位，现状保存良好。

2、项目定位

省级旅游休闲街区

国家 AA 级旅游景区

3、规划思路

梳理正横街以东、麻志路以西、东镇街和湛江农垦实验中学以北、麻海路以南的沿街建筑，筛选具有历史文化价值的建筑和文物进行抢救性保护，积极申请区级、市级、省级以及国家级的文物保护单位，争取财政资金，对文物建筑进行修复和保护。开展街区美化工程，通过民居外立面改造、院子公园化打造、街道景观化营造提升街区景观，增强群众的幸福感。充分利用练兵场、供销社、粮所以及杂货街等文物建筑通过修旧如旧，开发历史沉浸式旅游项目，同时利用闲置民居改造餐饮、住宿、书屋、茶吧等休闲场所，提升街区的接待能力。联动周边麻章抗法营部旧址、朝明路文化美食一条街等项目，共同打造麻章旅游的集散和接待中心。



图 8- 47 麻章历史文化街区示意图

（十）湛江市新党校

1、项目简介

湛江新党校地址为麻章区湛江教育基地二期，项目建筑总面积为 91440.66 平方米(含地下公共人防工程 1.54 万平方米)，主要包括教学楼、教研楼、图书馆、学员宿舍、第一食堂、文体中心、人才公寓、展学基地、实训楼、学术报告厅、公共人防工程等功能建筑，并配套建设门卫、垃圾房、配电房、道路广场、绿地、给排水管网等室外工程。

2、项目定位

爱国主义教育基地

廉政教育基地

AA 级旅游景区

3、规划思路

充分发掘习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江的生动实践，充分利用本土党史党建资源，用好湛江市党性教育现场教学基地，围绕湛江发展开设主题特色班次，着力增强干部教育培训的针对性和实效性。依托湛江市党校教育资源，研发红色研学精品课程。同时进一步加强与湛江市红色旅游景区景点的合作，把课堂教学和现场教学相结合、理论和实践相结合，开设爱国主义教育和廉政教育课程，以“党校+基地”的模式，打造湛江市党政教育现场教学点。综合考虑湛江市红色旅游现有游客接待量，依托现有食宿接待设施基础，对周边餐饮住宿设施进行提升改造，支持主题酒店、红色民宿、文创商店等业态发展，扩大食宿接待规模，提高接待服务能力和水平。



图 8- 48 湛江市新党校

（十一）朝明路文化美食一条街

1、项目简介

项目位于湛江市麻章区朝明路，北接金川路，南临金地开发地块，西侧紧邻湛江市北大附属实验学校 and 湛江市体育运动学校，东接在建朝南路，项目南北南北段长 750m，东西段延伸 350m，占地面积约 59143 平方米(约 88.8 亩)。项目距离湛江高铁西站约 3.5km，周边交通便利，项目周边 500m 已落地碧桂园、中南、金地等多个大型住宅研发项目，片区落户人口约 10 万人。

2、项目定位

省级旅游休闲街区

3、规划思路

充分依托临近高铁西站的交通优势、毗邻碧桂园、金地、中南等大型住宅以及湛江市北大附属实验学校、湛江市体育运动学校等客源优势，从规划层面布局好朝明路文化美食一条街的商业模式、景观小品、停车休憩、环卫设施、进出通道等元素。梳理沿街建筑和生态景观，整体打造一带四片的功能分区，其中古街风情带主要打造以湛江民俗及历史变迁贯穿的商业古街；门户形象片主要指商业

街入口区域,营造开敞大气且富有特色的入口空间;互动体验片主要以旱喷广场、人龙祈福池等为主,为游客提供互动体验;演艺集散片主要为人流集散及傩舞、人龙舞等大型演艺活动提供场地;文化广场片主要以文化阁为核心,构建中心广场片区。整条街以美食、文创、民俗为主要业态,布局麻章烧猪、猪脑汤、牛杂等麻章特色美食,展示麻章烧猪制作技艺,打出麻章烧猪的文化品牌。



图 8- 49 朝明路文化美食一条街示意图

(十二) 金绿宝高阳农业生态园

1、项目简介

金绿宝高阳生态园位于麻章区麻章镇城郊区域,相距湛江市区路程约 23 公里,面积 400 余亩,种植覆盖率高,绿化完善。内设种植区、观赏区、配套餐饮、团队活动大棚。另设有众多休闲项目,真人 CS、射箭、青少年冒险乐园、休闲垂钓、水果蔬菜种植采摘,有各种应季蔬菜、水果玉米、甜玉米、糯玉米、番茄、番薯、“鸭田稻”生态米、鸡鸭鹅等,还有摄影风采、农田认种等。

2、项目定位

以园区丰富的农产业资源和广阔的建设面积为依托,发展生态观光旅游、乡村旅游,打造具有原生态特色的农业产业园。

3、规划思路

坚持大道至简、自然而然、强化分区建设,提升田园风光。充分发挥出占地优势,打造风格自然、乡村气息的新业态绿色产业园区。优化提升景观质量,拓展水域面积,形成水环线,做好绿化工作,增加四季观赏性植物,建设滨水花

廊，开发滨水野营区域，提供新鲜果蔬小吃饮料，在营地周边增设垃圾桶、厕所等基础设施。建设绿雕、水果造型花圃等景观小品，采用果蔬造型灯饰、座椅、攀爬设施、大型生态瓶等景观，打造网红拍照景点。开放动物放养区，让游客与动物近距离接触，优化观感，提升互动体验，在水域养殖水禽类，增加鱼类、龟类等水生动物含量，增强观赏性，营造绿色生态氛围。开展滨水晚会，提供农庄特色菜、民俗文化展演、烧烤、传统节日仪式等活动，加强夜间景观提升，优化灯光设计。



图 8- 50 金绿宝高阳农业生态园

（十三）东坡荔园度假村

1、项目简介

东坡荔园度假村位于湛江市西北郊 10 公里处的东坡岭，占地面积 380 亩，是湛江市最早批次的度假村，在 60 年代时即建有。相传宋朝大文豪苏东坡被贬琼州时，曾在此歇宿一宵，“东坡岭”因而得名。园中有湛江市中小学生综合实践教育基地（研学基地）、野炊区、科技馆和拓展区（植物园），度假村内建有绿居、林居、迷你居、金湖乐宫、观荔阁、百花园、百果园、迷宫、游泳池、溜冰场、烧烤台、钓鱼亭、东坡饭庄、美食大观一条街等设施 and 景点。

2、项目定位

以东坡文化为主题，打造雷州半岛文化特色的田园风光，发展成为集生态旅游、休闲度假、生态农业风光、田园游乐、运动健身、科普教育于一体的城市郊野公园。

3、规划思路

以“田园诗情，梦回东坡”为主题，以田园诗词的野趣打造荔园的文化内涵，再现苏东坡历经此地的故事，线与景点组合，让现代人游历景点的同时与历史典故时空相遇。优化四季旅游产品，提升春季采摘野菜赏花踏青活动，增加汉服节、书画比赛，夏季提升荔枝等水果采摘项目，增加荔园夜市、东坡故事水上实景演出等活动，秋季提升草莓采摘、赏叶活动，增加中秋歌舞美食晚会、拜月等活动，冬季提升赏杜鹃花等活动，增加美食嘉年华、传统节日民俗展演等项目。提升优化景观质量，建设古色古香水域亭台，将苏轼字画作品、荔枝元素融入建筑中，同时增强建筑小品设计感，以苏轼画作为蓝本，进行实景布置，加以介绍说明并配原图照片，将布景中人物进行留白，提供游客互动空间，运用 VR 等技术手段展现苏轼水墨画形象，与游客合影，增加配乐或典故解说，声景结合，打造趣味拍照景点。



图 8- 51 东坡荔枝园度假村

（十四）六色田园生态农庄

1、项目简介

六色田园位于湛江市麻章区经济开发区疏港大道与雷湖快线交接处，附近多为林地，毗邻湖光岩、金鹿园、南亚热带植物园等景区。主要以现代农业结合乡村观光为景区的主要框架，揉和传统与时尚，观赏与参与等元素，创建以农家乐旅游、农耕文化体验为主，兼有农业观光、渔牧休闲等多功能的中和游览区。自

2015 年发展建设以来，景区总投资 3500 余万，完善景区内导览系统、游客接待中心、旅游厕所、停车场等相关旅游配套设施建设。

2、项目定位

特色农业公园

3、规划思路

以全域旅游和乡村振兴为指导思想，田园主推能让城里人亲身体现代农业和农家乐休闲，加强与周边景区和村庄的联系，依托雷州青年运河东海河，串连南亚热带植物园、桂荣生态园、湛江市果牧场等旅游资源，形成水陆生态乡村游线。不断完善基础设施和服务设施，建设硬底化道路，做好道路两旁绿化工作，增加绿雕、根雕、果蔬造型等景观小品，优化提升油菜花田、亲子乐园、智能大棚、别墅木板房等项目，优化景区景观，将美国蛇果、巨型南瓜、彩色番茄等特色产品展示出来，做好道路两旁景区化建设，提升整洁度，增加观赏性作物，丰富旅游标识。建设亲子活动基地，开展农事体验、果蔬制品手工制作、趣味运动会、认识果蔬有奖打卡等活动。与周边村庄共建农家乐，打造乡村原生态住宿产品，提供农家菜品尝，乡村生活体验等活动。面向少儿市场开展田园夏令营体验活动，融入科普教育、体育锻炼、劳动教育等业态。



图 8- 52 六色田园生态农庄

（十五）云脚古樟林

1、项目简介

云脚古樟林位于湖光岩风景区以南 4 公里的湖光镇云脚村，古樟神林景区面积达 360 亩，古樟林由 7 条林带构成，总长约 7.5 公里。云脚古樟神林是云脚村的天然祖林，成林时间千年以上，面积之广全国罕见，广东仅有。7 条林带曲折蜿蜒，葱葱郁郁，连绵成片，最长的一条林带达 2 公里长，古樟林四周田园环绕，林田相映成趣。

2、项目定位

定位云脚古樟林为一个以自然生态、田园风光、农家传统情趣为主题，集运动、休闲、娱乐、度假于一体的生态休闲旅游区。

3、规划思路

以樟树林作为核心元素进行产品设计，突出康养、生态观光、乡村民俗体验功能。依托樟树林浓密的负离子，建设康养度假相关配套设施及服务，优化林间人工游泳池，建设森林健身馆，对接湛江地区康养健身度假群体，面向户外健身群体开发具有森林特色、健康价值的户外休闲俱乐部。建设森林疗养中心，提供养生餐、养生课程、疗养住宿等产品，以自然疗养为核心概念，打造沉浸式体验，将客房按照春夏秋冬、林地草地水域等不同元素体系分类，加入自然元素设计，建设主题场景住宿，支持更换房间，向游客提供更丰富更个性化的康养体验。建设林间帐篷营地，向游客分发林地常见植物介绍，加强山地基础设施建设，坚持安全第一原则，重点建设人工水域滨水安全防护措施、悬崖安全防护措施、消防措施、应急预案等，健全紧急通讯系统，以人工广播、短信等方式进行灾害预警。构建山上康养观光，山下农家民俗体验的体系，加强云脚村基础设施建设与村容建设，开发民艺研学、民宿度假、市集休闲、农耕体验、低碳生活等产品，建设花园、水域、建筑小品等景观。



图 8- 53 云脚古樟林

（十六）湖光茶厂茶香休闲园

1、项目简介

湖光茶厂茶香休闲园位于湛江市湖光农场，毗邻志满水库，距世界地质公园湖光岩仅 6 公里。项目拥有土地面积 400 多亩，并正在积极协调湖光农场，准备增加土地 500 多亩。湖光茶厂茶香休闲园所在地是全国闻名的“湖光茶”产殖地，有着悠久的茶文化历史，20 世纪 70 年代，在老一辈场领导的带领下，种植茶树，开办茶场，创立湖光茶品牌，经多年经营，湖光茶凭品种特色 and 产品质量，得到市场的青睐，逐步确立了粤西名茶的市场地位，打响了湖光茶品牌，产品远销全国各地和出口。

2、项目定位

依托湖光茶厂茶香休闲园的湖光茶树种植产业优势，充分发挥湖光茶的品牌优势，打造集绿色生态、农业观光、科普教育于一体的生态休闲旅游度假区。

3、规划思路

以茶园作为项目区旅游的核心载体，茶园、茶厂、水库立体结合，从空间区域层面塑造湖光茶厂茶香休闲园旅游的多维格局。以多元复合的全景农业为核心，打造以茶叶为核心主题的生态休闲园。增加农耕互动体验，建设茶叶游乐场，以自然生态田园为游乐环境，以乡村生活的工具器具、传统饮食加工制作、生活方式、采茶活动为蓝本，设计游乐互动项目，建设面向全年龄、原生态的乡村“生产、生活、生态”综合体验产品。优化景区基础设施，建设美观田园小路，取缔

低质量装饰物如旗帜等，保护良好的自然生态环境，坚持自然生态与现代农业融合发展的目标。优化空间规划，建设茶厂现代农业体验观光区、茶园茶文化体验休闲区、湖畔游憩野营区等功能区，园区内增加自行车、脚踏车等环保交通工具。建设茶餐厅，就地取材，以食材新鲜、菜品创新、环境优美、湖光茶制品为餐厅招牌，支持游客采摘茶叶的加工。在志满水库湖畔建设可互动水利设施，以传统农业灌溉设施为蓝本进行现代化改良，丰富游客休闲娱乐活动。



图 8- 54 湖光茶厂茶香休闲园

（十七）栖坪岛

1、项目简介

栖坪岛位于湛江市麻章区湖光镇城郊，通明海沿岸，临近湖光岩风景区，海拔 200m，岛上有两处民居，周围分布大片红树林，环境优美，水资源丰富，产业生产活动以生蚝渔排养殖为主。目前尚未进行大规模旅游开发，具有较大发展潜力。

2、项目定位

以海岛景观为基底，以渔家文化为资源核心，以水产养殖业等为补充，以渔家休闲观光、乡村康养度假、海事体验与生态教育为主要方式，打滨海旅游重要节点。

3、规划思路

发挥自身区位优势，突出渔家风情特色，开发海岛休闲旅游，融入大湖光岩旅游圈。依托周边村庄及原生态海岸风光，推出可以钓鱼钓虾、收生蚝、乘船出海、海鲜嘉年华、船上歌会等滨海活动。基于狭长的岛屿形态，打造红树林海岛农家乐，提供特色水上食宿游乐，收购附近村民生活器具、农具作为装饰，确保房间内有一定观海平台，让游客可以在屋内随时随心钓鱼，提供水产加工处理服务、烧烤设施，利用红树林的果实，开发高端特色饮食，主打绿色健康，以降血压、通血管、抗氧化功能作为核心吸引。以不破坏原始风貌为前提，修缮岛上码头、养殖蚝排及其他渔家设施，仿照蚝排样式建设水上游憩区，供游客观光，建设赤足步道，加强绿化与卫生水平提升。依托跳跳鱼等海洋生物开展生态教育，建立跳跳鱼观赏区，开展关爱海洋生物教育活动，设计跳跳鱼卡通形象，开发旅游购品如跳跳鱼旗、跳跳鱼形态冰箱贴、整蛊玩具、铅笔袋、发夹、盲盒、手电筒等旅游购品，将跳跳鱼元素融入景区建设中。可通过打造个人视频账号进行旅游营销，参考李子柒等乡村博主的视频模式，记录海岛居民的饮食、出海、节庆、生活片段，突出原生态与趣味性。



图 8- 55 栖坪岛

（十八）笔架岭旅游区

1、项目简介

位于广东省湛江市遂溪县岭北镇东北部，经纬度为 $21^{\circ} 16' 14.6'' N$ ， $110^{\circ} 13' 14.3'' E$ ，最高处海拔高度为 180.2m，因峰顶有五个小山峰，酷似放笔的架

子而得名。在笔架岭的顶部有“笔架岭战役烈士纪念碑”，立于 1957 年，是当地宝贵的县级文物，纪念碑前的空地之前如今只剩下稀疏的灌木和杂草丛生，还有一处火烧的痕迹。

2、项目定位

基于笔架岭森林资源、红色资源等旅游资源优势，积极开发康养度假旅游、红色研学等旅游产品，打造集康养度假、生态休闲、红色研学等功能为一体的综合性旅游目的地。

3、规划思路

笔架岭旅游区位于麻章镇城郊，靠近湖光农场、畜牧场等地，围绕生态农产业进行开发，建设生态农场，联合开发生态田园产品，建设生态田园民宿、茶园、桑园、动物互动区等，开发原生态食品、用品，建设田园绿道，推出生态风光骑行路线。基于山林资源建设康养中心，提升康养中心及环境景观质量，严防环境污染，建设林间赤足步道，开发森林冥想、瑜伽、太极、音疗等养生活动，打造生态、便捷、舒适的康养住宿，采用人性化公共设施设计，房间进行绿化设计，同时保障房间观景条件。在笔架岭战役烈士纪念碑附近建设红色教育基地，提高山顶景观整洁度、美观度，在上山道路上修建休憩建筑，将红色故事以图文结合的壁画形式呈现出来，在纪念碑周边进行实物造景，结合动画、模型、VR 等手段再现真实场景，提供仿真枪支、手榴弹等武器供游客体验。



图 8- 56 笔架岭旅游区

（十九）龙井山庄

1、项目简介

湛江龙井山庄果园位于湛江市麻章区龙井村，面积约 50 多亩，龙井山庄环境优美，空气清新。山庄以餐饮和采摘功能为主，有三间住宿房间，有少量游乐设施，可接待公司家庭聚餐，提供热带水果采摘、翁鸡、垂钓、儿童乐园、KTV 等服务项目。

2、项目定位

依托园区水果种植产业基础和优美的自然生态环境，发展生态度假旅游、休闲观光旅游，打造综合性现代农业产业园。

3、规划思路

完善基础设施和服务设施，增加空调数量，优化 KTV 音质，加强房间隔音设施，丰富全年龄段游乐设施等。增加夏季娱乐项目，建设泳池，提供现制热带水果冰饮，搭建观景凉棚、露营帐篷。丰富优化团建产品，不断更新引进团队游戏，建设运动场，开发手工制作体验项目。依托现有的生态农业资源，充分利用生态园的自然景观，打造瓜果采摘园、生态牧场、村庄花园、瓜果长廊等项目，发展体验农业与观光农业相结合的特色旅游。紧挨龙井村打造村庄花园、瓜果长廊，廊下种植丝瓜、南瓜、葫芦、葡萄等观赏性藤蔓瓜果。以田园娱乐为主，开展甘蔗制糖、儿童泥乐园、蔬果采摘、农家烧烤、酿造果酒等旅游体验活动，让游客感受回归自然、追寻野趣的魅力，形成可览、可游、可玩的环境景观。



图 8- 57 龙井山庄

（二十）程村红树林农庄

1、项目简介

程村红树林农庄位于麻章区湖光镇西南部，距离湖光镇 9 公里，距湛江市区 16 公里。程村红树林生态旅游区由宋代“进士村”程村和具有“红洋淀”美称的红树林湿地构成。整个景区集千年古村、千年古树、万年火山岩和蜿蜒迂回达 5 公里的海上红森林迷宫为一体。从程村到通明港的红树林保护区面积达 2035 公顷，有林面积 946 公顷，红树林品种有 15 科 25 种，是离市区最近的湿地生态旅游理想地。

2、项目定位

依托农产业生产基础、广阔的红树林资源和丰富的历史文化资源，打造集湿地生态旅游、历史文化旅游、渔家风情体验于一体的生态农庄。

3、规划思路

按照修旧如旧的原则，保护修缮牌楼、程氏祠堂、古庙、将军铜像、古石棺、古石狗、火山石，文化楼等历史遗迹，突出进士村特色，优化旅游标识系统，运用 VR、全息投影等技术手段进行动态展示讲解，利用石狗、将军铜像等文物形象开发旅游摆件、挂件等小商品，将石狗形象融入长椅、路灯等设施设计中，增强趣味性。依托红树林带及河流，开发程村-通明港红树林风光游船路线，提供游船观光配套服务。优化程氏子孙祭祖活动，提升游客参与度，以留住乡愁，祭祖寻根为主题展开系列活动。依托周边乡村，建设农家乐，开展农事体验、采摘、捕捞、民俗展演等活动，建设研学基地，完善配套基础设施，推出历史文化、绿色生态、滨海农业三大主题研学产品，开展夏令营等活动。



图 8- 58 程村红树林农庄

（二十一）王村柑桫古树

1、项目简介

王村柑桫古树位于王村，已有 800 多年的历史，树高 30 多米，为一级古树，被称为“树王”。古树主干要四五个人才能合抱，主干分杈后长出一个宏大的树冠，树冠覆盖方圆一千平方米左右，远远望去就象一把巨大的绿色罗伞屹立在村中。古树的根部单是裸露在地面高的就有一米多，矮的也有几十厘米，主干处根部呈龙头状，粗壮厚实，向四面八方的红土地蜿蜒爬升的九条根茎像遒劲的龙，龙尾翘起几米，将四周的树木牢牢捆住，融为一体，又被村民称为“九龙树”

2、项目定位

依托王村良好的生态环境、以及历史悠久的箭毒木、樟树、榕树、龙眼树、酸枝、花梨等古木资源，打造集观光度假、摄影、写生、科研、研学等功能于一体的**箭毒木科普展示地**。

3、规划思路

加强古树保护。对古树实施原地挂牌保护，在周围设置保护围栏并对断裂的树枝进行加固。围绕古树规划建设一处街心花园，其他建设对此进行避让。邀请专家进行实地考察后制定出古树保护、复壮的详细方案，确保古树持续健康生长。

开发文创产品。以“古树名木是活的文物”为核心，充分利用柑桫古树极高的科研、生态、赏析和科普价值进行文创开发。以箭毒木为创意元素，创作

印有古树及其介绍的卡片、折扇等，开发古树造型的杯子、钥匙扣，以及古树剪纸等具有中国传统文化的产品。

丰富旅游业态。利用箭毒木独木成林的特点，以及王村古树众多，古朴、幽静的环境，拍摄有关古树的纪录片、宣传片、电影等，围绕古树开展一系列的摄影、写生、科普研学等旅游活动，开发多种集知识性、教育性、趣味性与娱乐性为一体的科普旅游产品。利用王村闲置民居，打造一处箭毒木科普馆，收集王村箭毒木近千年来的历史典故和传奇故事，通过讲解、图片、影视等途径向游客展示，让游客了解古树丰富的历史文化价值，提高游客认知度和参与度。



图 8- 59 王村柑桫古树

第九章 全域旅游产业融合发展

一、传统产业要素优化

(一) 旅游餐饮特色化

1、发展思路

培育“名菜+名店”餐饮店，做大做强麻章餐饮品牌。发展中国美食名区品牌，以黄外农贸城为龙头，擦亮麻章烧猪、料村海鲜、太平鲜蚝等特色美食品牌，加快麻章美食产业发展，打造中心城区特色餐饮街区，培育一批具有地方风格、独特风味的麻章品牌美食店。依托麻章特色美食小吃、结合麻章文化和历史，打造麻章餐饮品牌 IP，扶植培育麻章老字号、特色店。持续壮大餐饮经营主体，加大麻章特色美食产品研发力度。加强麻章餐饮品牌标准化建设，提升品牌专业化、网络化水平。

表 9- 1 麻章区特色美食

类型	名称
地方小吃	湛江虾、烤生蚝、东风螺、大红蟹、全兴膏蟹、薯粉索、猪脑汤、牛杂、湛江威化饼
特色菜系	东海碳鹅、清水鸡、硃洲鲍鱼、民安灶蟹、麻章烧猪



图 9- 1 特色美食示意图

提升餐饮便利化程度，推进餐饮产业化发展。把发展大众化餐饮与城市改造和城镇建设紧密结合起来，优化旅游餐饮布局，合理配置餐饮网点，完善餐饮服

务功能，使大众化餐饮网点与当地居民与游客需求相适应，全力延伸旅游餐饮产业链，构筑旅游餐饮集群。通过大力发展餐饮业连锁经营、特许加盟店等形式，加快麻章区餐饮企业集团化、连锁化、规模化发展步伐，推动餐饮产业与文化产业相融合。

结合地方优势特色农产品，打造创意美食加工坊。依托美人瓜、麻章火龙果、东坡香瓜、园坡红橙、乌塘青枣、有机时蔬等特色农产品，结合创意研发特色养生食谱，为游客提供瓜茶、果茶、果酱、果脯、沙拉等各类创意餐饮。同时，依托各旅游景区及种植养殖基地，设置创意美食加工坊，为游客提供美食制作体验服务，让游客获得餐饮、购物、娱乐的三重享受。



图 9- 2 创意美食加工坊示意图

2、发展目标

近期：重点发展麻章区本地特色小吃、传统美食，宣传推广当地特色农产品。打造舌尖上的麻章美食街区，扶持建设 3 家麻章本土餐饮品牌，提升打造民乐步行街、圣希美食小镇、海大商业美食街、朝明路文化美食一条街、广州湾风情街 5 个美食街区。

中远期：在麻章区提升和布局 4 条美食街区，规划布局于铁耙县旧址文化旅游区、南亚欢乐田园、白鸽寨渔家风情旅游区、湖光红树林生态旅游度假区等地。鼓励培育 3 家麻章特色美食品牌，将麻章美食打造成全国著名的美食品牌。

表 9-2 旅游餐饮规划布局

规划期限	类型	新建/提升数量	规划布局/企业
近期 (2025 年)	餐饮品牌	3	麻章镇 2 家、湖光镇 1 家
	美食街区	5	民乐步行街、圣希美食小镇、海大商业美食街、朝明路文化美食一条街、广州湾风情街
中远期 (2035 年)	餐饮品牌	3	麻章镇 1 家、湖光镇 1 家、太平镇 1 家
	美食街区	4	铁耙县旧址文化旅游区、南亚欢乐田园、白鸽寨渔家风情旅游区、湖光红树林生态旅游度假区

(二) 旅游住宿多样化

1、发展思路

发展品牌酒店，完善旅游住宿体系。构建“高、精、特”全域住宿服务体系，高端酒店类重点引进亚朵酒店、维也纳国际酒店等中高端消费群体青睐的高星级连锁酒店，扶持金鼎级、银鼎级文化旅游酒店建设；精品住宿重点发展乡村精品民宿系列，打造一批特色鲜明的民宿（乡村客栈）示范点，利用村民闲置的房屋建设精品主题民宿，引入企业进行专业化管理，将民宿打造成有特色、精致、温馨、设施完备、服务优质的个性旅游住宿，满足追求新鲜独特体验的游客需求；特色住宿以户外营地为主，创新性发展特色汽车旅馆、汽车营地、帐篷营地、集装箱酒店等户外营地，依托湖光岩景区、南亚植物园、麻章区花卉产业园等项目建设，发展“营地+”模式特色住宿，构建多样化的旅游住宿体系。



图 9- 3 特色酒店示意图

依托科技赋能，优化住宿服务设施。主动适应“智慧旅游”发展的新趋势，利用科技赋能推动酒店数字化转型，通过“科技+住宿”的深度融合，打造未来酒店核心竞争力。发挥云技术功能，运用运营数据实时获取技术，实现酒店客群精准定位。通过前台的智能终端“无接触”完成健康码扫描、身份认证、入住、访客登记、退房、开发票等工作。运用人工智能技术，更新智能化家居，利用智能音箱作为客房专属管家语音操控客房设施，提升住房的便捷性与体验性。采用睡眠技术、营养饮食等大健康技术，有效改善人的睡眠质量和餐饮品质，打造高品质的住宿环境。

推进产业升级，拓展住宿服务功能。结合旅游住宿个性化品质化时代特征，推动麻章区住宿业进入创新驱动、质量追赶的新阶段。推动住宿设施和接待服务特色化，有地域文化特色，达到设施安全、卫生舒适、环境整治、管理规范的要求。应用 IP、文化创意、跨界合作与酒店融合发展，关注用户需求，推进产业升级。推动酒店从单纯住宿向“住宿+”升级，提升产业价值链和产品附加值，拓展美食、艺术、社交、健康、娱乐等功能，扩大酒店服务功能边界。

2、发展目标

近期：依托湖光岩景区，提升湖光岩度假酒店为高端酒店，打造 2 家精品主题酒店，发展 10 家特色民宿、农家客栈；整体提升住宿业水平，构建多样化的旅游住宿体系，全方位满足游客需求。

中远期：依托湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、铁耙县旧址文化旅游区等项目建设，打造 3 家精品主题酒店，建设 20 家特色民宿、农家客栈，推动旅游住宿提质增效，打造分布合理、设备齐全、特色鲜明的旅游住宿产业。

表 9- 3 旅游住宿规划布局

规划期限	酒店类型	新建/提升数量	规划布局/酒店
近期 (2025 年)	星级酒店	1	湖光岩度假酒店
	主题酒店	2	布局于铁耙县旧址文化旅游区、南亚欢乐田园
	特色民宿	10	布局于旧县村、通明村、那柳村等特色乡村
	自驾车营地	2	交椅岭生态休闲旅游区自驾车营地、麻章省级花卉产业园自驾车营地
远期 (2035 年)	度假社区	1	布局于白鸽寨渔家风情旅游区
	主题酒店	3	碧海国际酒店、金铨酒店、湛江澳星假日酒店
	特色民宿	20	布局于各景区（点）、特色乡村周边
	自驾车营地	4	湖光红树林生态旅游度假区自驾车营地、湛江市湖光郊野公园自驾车营地、南国花卉科技园自驾车营地、白鸽寨自驾车营地

（三）旅行社业品质化

1、发展思路

积极引导中小型旅行社走专业化、网络化道路。创新调整旅行社运营机制，优化销售路径及发展方式，实现旅行社专业化、网络化运营。推动形成覆盖旅游产业链上下游的全产业链综合体模式、“文旅+航空”模式、连锁加盟模式、“线上+线下”一站式服务的“在线旅行社”模式、“景点票务+网络营销”自助游服务商的驴妈妈模式等发展方式。

规范旅行社发展，组建旅行社联盟。构建旅行社、旅游行业协会、旅游网络信息平台等构成的规范化、专业化旅行中介服务体系，加快促进旅行社规范化、集团化、专业化、网络化建设，增强旅行社市场竞争能力。完善健全旅行社评分机制，对麻章区各旅行社进行信息采集、审查确认、信息告知并发布旅行社红黑名单，强化监督管理，形成有效的约束机制。组建旅行社联盟，以旅游行业协会为纽带，实现旅行社之间质量监督、客源共享、联合营销，推动旅游线路优化升级，促进旅游相关资源的高效配置和市场深度融合。

实行品牌经营，提供旅游增值服务。采取品牌为主的经营模式，全面提升服务质量，打造“优游”品牌，让游客感受到优质的服务、悠然的享受。此外，建立旅行社网站，对于经典线路、新鲜线路有不同的板块推荐。引导旅行社大力发展会展服务、度假旅游接待等专项业务，开辟高端私人订制、公司团建订制旅游版块，拓展专业服务领域，提供会议会展、培训训练、文化庆典、娱乐演出、体育赛事等业务的策划组织和接待。

加强信息化管理，提高旅行社工作效率。加快搭建旅行社信息化管理平台，通过数字认证、行业数据交互等杜绝黑社、黑车、黑导；通过代理机制和电子合同规范企业行为，提高游客满意度；通过结算体系发现并处理零负团费、少负团费等违规违法行为，解决旅行社恶性竞争、“三角债”等老大难问题；通过数据采集终端定位团队轨迹，规范团队运行，准确及时地提供安全预警、紧急救援等基础信息，从而维护行业发展秩序，提高行业服务质量，提升行业形象，提高旅游企业整体效益。

2、发展目标

近期：重点提升广之旅国际旅行社、锦辉假期旅行社等旅行社服务质量，选址铁耙县旧址文化旅游区建设 1 家新型旅游体验店，提升 2 家旅行社的服务水平，根据多元化的旅游客源和旅游市场，加快产品开发脚步，建设完善麻章区旅行社网络平台。

中远期：提升 3 家旅行社的服务水平，重点提升湛江中鸿旅行社有限责任公司、湛江环际假日旅行社、广东万达亚细亚国际旅行社等的综合服务水平，选址品胜天鹅湖、白鸽寨渔家风情旅游区建设 2 家新型旅游体验店。

表 9- 4 旅游社规划布局

规划期限	类型	提升/新建数量	规划布局
近期 (2025 年)	旅游体验店	1	铁耙县旧址文化旅游区
	旅行社	2	布局于麻章镇和湖光镇
远期 (2035 年)	旅游体验店	2	品胜天鹅湖、白鸽寨渔家风情旅游区
	旅行社	3	布局于麻章镇、湖光镇和太平镇

(四) 旅游购物多元化

1、发展思路

整合麻章区特色旅游商品，打造区域性公共品牌。以湛江农垦现代农业发展有限公司、广东省丰收糖业发展有限公司、湛江国联水产有限公司等龙头企业为示范带动，推广具有地方特色的旅游商品，建设麻章特色旅游商品街区，打造本土品牌产品。提高旅游商品的设计和生产能力，积极开发集观赏性、实用性、纪念性和教育性于一体的旅游商品，形成农副产品、麻章区非遗产品、文创产品、手工艺品、奇石根雕产品，旅游生活类工业品等一系列具有麻章区特色的旅游商品体系，打造品质过硬、设计精良、特色鲜明、市场认可的麻章旅游商品品牌。

表 9- 5 麻章区特色旅游产品体系

类型	产品
土特产系列	生蚝、对虾、富贵竹、美人瓜、麻章火龙果、东坡香瓜、园坡红橙、乌塘青枣、湖光茶、南夏甘薯等
精品小吃	麻章烧猪、湛江虾、烤生蚝、东风螺、大红蟹、全兴膏蟹、薯粉索、猪脑汤、牛杂、湛江威化饼等
手工艺品	草编工艺品、藤编工艺品、竹编工艺品：编织龙塔、编织花鼓、编织花杯、编织花笼、编织花瓶、编织菠萝等



图 9- 4 麻章区特色农产品

建立旅游商品研发机制，加强文创旅游商品开发。依托北部湾创新创意孵化基地圣希小镇的资源优势，打造麻章文创产品研发基地，深入推进旅游商品人才队伍的创意设计和研发能力建设，挖掘麻章区年例文化、雷州文化等特色文化资源，以创意设计呈现文化内涵，有效提升旅游商品开发水平和市场价值。引进创意商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，丰富麻章区文创商品系列，形成多渠道文创旅游产品研发投入机制。

开展旅游购物场所全域化布局工程，推动线上线下旅游购物网络建设。在大型超市、购物商场设立麻章旅游商品专区，在旅游集散中心、集散点、旅游景区设置线下特色文创超市、麻章旅游商品品牌连锁专卖店等旅游商品精品购物点，打造休闲商业街，满足游客的多样化需求。进行线下文创销售空间设计，让旅游商品场景化、体验化。采取线上加线下联合运营销售，通过“购物+直播”、“购物+电商”等形式，构建麻章旅游商品对外展示平台。

2、发展目标

近期：依托湖光岩风景区、铁耙县旧址文化旅游区、白鸽寨渔家风情旅游区等景区，融合麻章区特色文化 IP，构建麻章区文创旅游系列，打造“麻章好礼”公用品牌。打造 1 个超级旅游购物中心、3 处消费聚集地及 3 条休闲商业街。

中远期：提升 3 处消费聚集地，提升建设 2 条休闲商业街，鼓励培育 3 家麻章区特色文创企业，以文化商品带动延伸景区产业链发展，做大做强“麻章好礼”公用品牌。

表 9- 6 麻章区旅游购物规划布局

规划期限	类型	提升数量	购物点/文创企业
近期 (2025 年)	超级旅游购物中心	1	湛江商贸物流城
	消费聚集地	3	广弘商业广场、民豪购物广场、圣希小镇
	休闲商业街	3	麻章步行街、广州湾风情街、朝明路文化美食一条街
远期 (2035 年)	消费聚集地	3	铁耙县旧址文化旅游区、湖光红树林生态旅游度假区、白鹤寨渔家风情旅游区
	休闲商业街	2	旧县民俗风情旅游小镇、麻章历史文化街区

(五) 旅游娱乐体验化

1、发展思路

丰富休闲娱乐业态，促进城旅融合发展。集成运动、游艺、探险、餐饮、零售等多元功能，推动文旅产业朝着“娱乐+”的复合方向靠拢，配备线下体验店、瑜伽馆、真人CS、射击馆、保龄球馆、城市书吧等休闲娱乐创新业态，打造沉浸式、交互式的逼真体验。结合科技、大数据、社交等，发展因地制宜的业态创新，增强消费者的体验感和产品的个性化。完善城乡旅游功能，重点完善乡村娱乐场所，建设文化活态展示娱乐场所；在城中培育有生机活力、有烟火气息、有文化内涵的夜市经济商业街，打造居民夜间休闲、餐饮、娱乐、消费、运动、游憩的聚集区。



图 9- 5 娱乐项目示意图

创新旅游时尚娱乐活动，推进文旅综合体建设。对接现代旅游时尚娱乐消费，积极引进高端时尚、引领时代潮流的休闲娱乐设施，构建商业与旅游休闲产业双链结构。支持旅游景区（点）吸纳专业团队、艺术表演人才和“非遗项目”传承人参与景区经营，贴近市场打造精品演艺节目，做大做强参与性高、互动性强的旅游节庆品牌，开展“年例民俗文化旅游节”、“红树林旅游节”、“乡村旅游节”、“花卉旅游节”等节庆活动，建设文化创新化、旅游品牌化、商业人文化、生活场景化、全域和谐化的文旅综合体。



图 9- 6 旅游节庆活动示意图

提升城市景观游憩功能，打造城市森林乐园。持续扮靓麻章区城市园林绿化景观，结合雷州文化特色，融入科普、互动、科技等多项元素，开发具有雷州文化标志的游客项目，让市民游客身临其境地感受到感受麻章区生态建设成果和雷州文化魅力。依托湖光岩景区、三岭山森林公园、湛江郊野公园，打造城市森林乐园，乐园分为白天场和夜晚场，白天场建设百鸟园、小型动物园、丛林飞越、森林小火车等娱乐项目；夜晚场建设森林清吧、麻章小剧场、萤火之光灯舞秀等娱乐项目；在湖光岩景区打造一台实景演艺常态化向游客演出，实现“白天观景、夜晚看戏”。



图 9- 7 城市森林公园示意图

2、发展目标

拓展麻章区休闲旅游业态，打造民俗娱乐、景区（点）娱乐、康养运动娱乐、生态农业娱乐、夜游娱乐、研学娱乐等旅游产品，避免旅游空档期，进一步促进麻章区旅游娱乐业的发展。

表 9- 7 麻章区旅游娱乐业发展规划

类型	发展规划
民俗娱乐	依托湛江傩舞、东岸村关公磨刀节等非物质文化遗产及民俗，开发观赏性、体验性、互动性较强的民俗娱乐活动。积极开展非物质文化遗产巡演、麻章文化旅游节等民俗文化演艺、特色主题节庆活动等。
景区（点）娱乐	依据景区特色，围绕“娱乐”丰富业态，配置娱乐设施、酒吧、咖啡厅、影视中心、书吧等。支持鼓励建设一批大中型文化娱乐设施如剧院、文化馆、博物馆等，发挥各类艺术团体的作用。
康养运动娱乐	依托湖光岩景区、国家级红树林自然保护区、三岭山森林公园等山体和森林资源，积极打造徒步、登山、露营等多种休闲运动项目。开展全民健身“全民健身日”暨优秀健身项目展演活动、大众体育迎新嘉年华系列活动等全民健身活动。
生态农业娱乐	依托南亚欢乐田园、六色田园生态农庄、金绿宝高阳农业生态园等，打造花海观光、果蔬采摘等旅游项目。
夜游娱乐	依托太平镇文化广场、雷琼世界地质公园、湛江市森林公园、湖光郊野公园、海大商业美食街、朝明路文化美食一条街等，以夜间滨湖游玩、夜间休闲健身、夜间美食娱乐为主题，打造全时段的旅游娱乐项目，积极完善景区亮化美化，丰富夜游经济。
研学娱乐	依托自然生态研学、历史文化研学、红色文化研学等研学项目，开展寓教于乐的娱乐活动。

二、八大融合产业链延伸

(一) 文旅+生态

1、提升旅游服务功能

依托湖光岩景区、广东湛江国家级红树林自然保护区、三岭山森林公园、南亚植物园等生态旅游资源，推进景观步道、生态厕所、游客服务点、标识系统、停车场等公共服务设施。推进生态旅游景区建设，提高接待能力和水平。注重生态保护，实施生态景区绿化工程。利用乡村道路及现有设施，建设观光旅游步道、自驾车营地、房车营地、生态停车场等，满足生态观光游客的需要。注重提升生态科普、生态教育等旅游功能，让游客在生态体验、休闲观光中，完成生态知识科普教育。



图 9- 8 基础设施示意图

2、丰富生态旅游业态

以三岭山森林公园、国家级红树林自然保护区等森林资源为依托，丰富森林生态旅游新业态，开发野外徒步、森林负离子浴、山野营地、森林趣园、丛林野战等旅游产品，打造森林体验、森林养生、森林疗养、自然教育、森林马拉松等休闲旅游业态。以那柳村、王村等生态型乡村为基础，创新生态民宿、森林人家、森林水吧、乡村书店等休闲度假旅游产品，实现多元化供给。依托旧县河、那郁河、通明河等河流资源，大力培育水上旅游新业态，提升麻章区水上旅游产品质量，以栖坪岛等自然生态湖岛景观为资源基础，开发水上巴士、观鸟摄影、夜游

灯光秀、水上歌舞秀等生态休闲娱乐项目。开展各类体育赛事和全民健身运动休闲活动，融合“生态+体育+旅游”，丰富生态旅游业态。



图 9- 9 森林疗养（左图）、山野营地（右图）示意图

3、打造生态度假型乡村

依托那柳村、王村、园坡村等村的生态资源优势以及云脚村、黄外村、金兴村等村的产业资源优势，以历史文化、乡村特色生态文化、民俗文化、特色产业文化内涵为载体，以乡村特色产业为发展基础，打造生态休闲度假型乡村。丰富农耕文化体验、乡村餐饮、瓜果采摘、特色农家民宿、农家小院等旅游产品，建设集生态观光、休闲娱乐、旅游度假、科普教育为一体的乡村旅游度假点。



图 9- 10 生态度假乡村示意图

（二）文旅+农业

1、创新现代农业旅游新业态

充分发挥现代农业庄园、花卉基地、蔬菜基地的优势，依托六色田园、现代花卉产业园、湖光茶厂茶香园等现代农业产业园区，创新发展智慧农业、创意农业、会展农业、共享农业、工厂化农业等农业业态。立足于乡村特色农业，发展

农业旅游产业，拓展田园观光、农业公园、家庭农场、农事体验、艺术采风、田间赛事、绿色餐饮、乡村民宿等新兴业态，建设开放式乡村特色旅游景点和精品民宿示范区。通过节庆活动、各类展会以及各类学术大会，提高市场知名度，带动乡村旅游、农业文化和产业发展。



图 9- 11 创意农业示意图

2、建设具有旅游吸引的农产品品牌

深入挖掘麻章区农产品旅游资源，将农产品品牌化建设与乡村旅游有机结合起来，做好农产品品牌培育保护，扩大品牌的影响力。加大有机农产品向旅游产品转变的开发力度，将“美人瓜”、“东坡香瓜”、“麻章火龙果”等名优农产品作为麻章区旅游商品和重点品牌建设。推动农业同当地特色文化的融合发展，打造出具有当地特色的旅游业态农产品，提升农产品优质化、特色化、品牌化水平。搭建全区域统一的生产经营模式，构建起新型的经营理念，采用最新的农产品产业管理技术，实现产业化发展。借助互联网信息技术，展开对农产品的品牌营销，发展电子商务、直销配送、众筹认购、体验营销等营销方式，实现线上线下融合互动，同时借助现有的交通体系完善乡村农产品物流体系建设。创建农产品质量安全可溯平台，从技术层面上提高农产品的质量水准。

3、推进农业产业化发展

依托湛江市辉隆昌盛农业科技有限公司、湛江市广南农业科技有限公司、麻章区余丰农业发展有限公司、广东茂德公食品集团有限公司等龙头企业带动，聚焦现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的现代农业产业园，实现对品种种苗选育、种植、采收、加工、市场销售、观光等全产业链覆盖。延伸农业产业链，增加休闲娱乐内容，以旅兴农、以农促旅，提升农业产业附加值。依托农业龙头

企业，为农户、家庭农场开展技术指导和培训，同时从各个环节挖掘增值空间，实现价值链提升。通过乡村旅游促进农业产业化经营，着力发展特色农业产业园、特色旅游乡村，带动农副产品和手工艺品加工、交通运输、休闲地产等相关产业发展。



图 9- 12 农业旅游示意图

（三）文旅+研学

1、加强与湛江市新党校红色研学合作

依托抗法斗争麻章营部旧址、甘霖夜校、麻章镇高阳村革命老区、陈家外村廉政教育基地红色资源，与湛江市新党校合作，共同策划集干部廉政教育、党性锻炼、户外拓展等功能为一体的红色研学联动旅游线路。将麻章红色文化与红色培训紧密结合，建立红色培训教育基地，提升配套教育基地的旅游功能，找准红色教育和休闲旅游的结合点，增强红色培训的辐射范围，带动麻章红色研学旅游业态发展。

2、创新红色培训传统模式

创新红色培训传统模式，加快实现红培转思路、变理念、调方式。以麻章红色革命精神为主线，打造红色舞台剧，通过多种舞台艺术形式呈现革命文化历史。让学员们进行实地红色演练，寻找麻章革命先烈后代讲述先烈们当年的革命故事，形成现场感受与体验互动多元融合的培训模式。积极探索运用“互联网+”模式，策划 4D 体验馆教学课堂，实现“环绕式 AR”场景体验式教学，让革命历史融入现代科技，真实还原湛江人民抗法斗争上林寺誓师等革命场景，形成现场教学、体验教学、情景教学、访谈教学、红歌教学、专题教学等主要教学模式。



图 9- 13 红色培训示意图

3、打造麻章研学品牌

围绕麻章区生态环境、地质遗迹、红色革命文化等优势资源，开展形式多样、内容丰富的研学活动。围绕玛珥湖、红树林、海洋大学博物馆三个代表性景区，重点发展自然生态研学旅游，打造地质遗迹和生物多样性两大研学旅游品牌。加强对全区红色旅游资源的整合开发，打造红色文化研学基地，培育正规专业的红色教育培训机构，培养素质过硬的专业红色培训人才队伍，推出以党史学习、廉政教育为主题的红色培训旅游线路，串联赤岭、甘林、高阳、西边等红色旅游村，通过现场教学、情景体验、参观游览等教学方法，展现湛江革命先烈们的红色革命事迹，打造麻章红色研学旅游品牌。

（四）文旅+康养

1、发展中医药康养旅游

依托气候、生态环境及生物多样性优势，加快中医药产业种植、流通、制药环节全链升级，大力推进新造中药材、森林中药材种植基地建设，推进麻章本土特色中药材广藿香、穿心莲、高良姜的种植。开发全生命周期康养产品，发展融旅游、居住、康养、保健、护理为一体的产业集群。引进国际国内领先的医疗、教育、美容、养老机构和技术，打造中医药养生体验旅游、中医药特色保健旅游、中医药疗养康复旅游、中医药科普教育旅游等中医药健康旅游综合体，推进与周

边高等级旅游景区开展合作，开发有一定知名度和市场影响力的中医药健康旅游景区。



图 9- 14 中医药康养旅游示意图

2、推动健康管理与养生旅游相结合

针对亚健康人群，将健康管理模式引入到养生休闲旅游开发中，在雷琼世界地质公园、南亚热带植物园等重点景区，引进功能医学健康检测和干预设备，形成健康筛查、效果评价、干预康复闭环健康管理模式，建设集中医养生文化体验、养生项目体验、健康管理功能于一体，弘扬中国传统养生与现代科学技术，打造“医、药、健、养”一站式服务的旅游景区。

3、打造林中疗养基地

依托三岭山森林公园、交椅岭、广东湛江国家级红树林自然保护区等森林资源，结合中草药资源、禅宗养生文化等地方养生文化，针对关节炎、呼吸道疾病等城市常见病，以及抑郁、焦虑、失眠等精神疾病，建设森林疗养基地，配备各类专科机构和体验中心，打造各类专业疗养森林，配套建设森林养生餐厅、森林健身俱乐部、冥想森林浴场等康养设施，打造高端康体旅游。

（五）文旅+商贸

1、举办大型商贸会议会展

依托湛江虾品牌、太平鲜蚝品牌、南国花卉等麻章品牌，打造立足广东、服务全国、面向世界的盛会，举办“魅力麻章、蚝美乡村”旅游文化节、南国花卉博览会等国家级、省级高水准会议会展。以“旅游商品创新与交易”为核心，举

办麻章旅游商品展销会,进行麻章手工艺编织品展销、海产品展销、农产品展销、麻章非遗系列商品展销、特色民俗节庆活动展演,展示麻章旅游商品产业发展及城市形象。

2、形成特色旅游商业模式

着力培育“文旅+商贸”,形成以城区商旅圈、景区沿线旅游商业带、旅游加工企业为主的旅游商业经济模式。打造一个上规模的商业综合体,发展中心步行街、麻章广弘商业广场、湛江商贸物流城等旅游商贸集中区,建设以旅游购物、旅游商品、小吃餐饮、工艺品、住宿为主的各类旅游商贸门店。依托特色旅游小镇、特色旅游景区,融入当地特色文化元素,发展景区沿线商业带。积极扶持涉旅企业转型提升,引导麻章传统手工艺品等类型旅游企业转变传统单一生产加工模式,逐步形成集开发、研制、生产、销售、观光体验于一体的“商贸+旅游”产业链。



图 9- 15 旅游商贸中心示意图

3、丰富旅游商品类型

以麻章区的农业种植、水产养殖及开发成果为基础推出蔬菜水果干、茶叶、美人瓜、湛江虾等土特产品;以麻章红色革命历史为背景推出纪念章、书籍、衣物饰品、红色公仔等红色旅游纪念品;以麻章丰富的历史文化为基底推出民俗文化系列纪念品、麻章特色手工艺品、宗教旅游纪念品等多种类型旅游商品;以麻章特色工业遗产为基础推出玉石雕刻纪念品、通明航海类旅游商品等工业旅游商品。

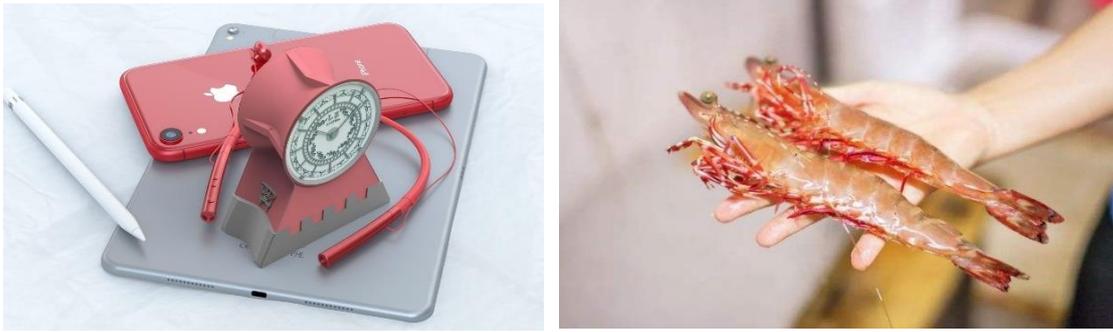


图 9- 16 旅游商品示意图

（六）文旅+体育

1、完善公共体育设施

完善全民健身公共服务体系，大力实施公共体育服务提升工程，加强城市绿道、健身步道、自行车道、全民健身中心、社区文体广场以及足球、羽毛球等场地设施建设。规划建设水上运动场地，满足群众开展游泳、钓鱼等活动的需求。推广建设小型户外拓展基地，打造集环保教育、技能训练、劳动实践、人文教育于一体的麻章区综合型户外教育培训基地。鼓励场地设施公建民营的建设运营方式，鼓励社会资本参与体育场馆建设与运营，支持社会力量建设小型、多样的运动场地设施。



图 9- 17 公共体育设施示意图

2、开发特色体育项目

整合麻章区体育旅游资源，开发徒步行走、休闲骑行、户外登山、穿越丛林、水上摩托艇、空中汽球等特色体育体验活动。根据旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区等自身特点，推进登山步道、休闲绿道、自行车赛道、山地户外营地、自

驾车房车营地、运动船艇码头、跳水台等特色健身休闲设施建设。推出交椅岭生态有氧运动线路、白鸽寨水运动线路、环湖自行车线路等集体育运动、生态观光、文化体验于一体的运动主题旅游精品线路。针对企业团建、中小学素质训练、亲子户外拓展等细分市场，结合划龙舟、跳水等麻章地方特色运动项目，开展不同类型的户外拓展训练活动。

3、开展全民健身活动

全力贯彻落实“全民健身”的国家战略，打造全民健身自主的 IP 品牌赛事，开展湖光岩帐篷活动节，环湖（海、半岛）自行车赛、铁耙水龙舟赛，绿道骑行活动，交椅岭登山活动、越野车活动和生态徒步活动等形式多样的“假日体育”活动；搭建体育赛事平台，注重当地特色打造，结合旅游资源、民族民俗节庆举办体育赛事活动。调动社会各界承办体育赛事活动的积极性，对社会组织举办大型活动、建立社团、场地建设等进行扶持，并举办全区体育赛事活动推介会，吸引社会力量注入体育赛事活动中，促进政企合作办赛。

表 9- 8 文旅与体育融合发展重点项目

类型	发展规划
体育赛事	湛江市男子篮球联赛、环湖（海、半岛）自行车赛、铁耙水龙舟赛
全民建设活动	湖光岩帐篷活动节、绿道骑行活动、交椅岭登山活动、越野车活动、生态徒步活动

（七）文旅+工业

1、鼓励特色企业进行“综合性产业链”建设

发挥麻章区造纸业、装备制造业、商贸物流业等产业优势，依托湛江市旅游投资集团有限公司、江晨鸣浆纸有限公司、湛江海洋科技产业创新中心等现代企业与单位，融入麻章特色文化、高科技元素，并用情怀来讲好传统工业的故事，构建一个“可观（景观）、可玩（参与）、可学（知识）、可购（购物）、可闲（休闲）”的工业旅游运营体系，重点打造盐场滨海休闲区、观光工厂、文化创意基地、工业旅游特色小镇等工业旅游项目。

2、创新发展体验化工业旅游

深入挖掘工业遗产，推进湛江盐场滨海休闲区、三佰洋工业旅游区、森工产业园旅游区等工业旅游项目，利用工业遗产和现代工厂等工业文化特色资源，融入科技、文化、休闲元素，加强工业生产空间景观化改造，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的沉浸式工业文化体验项目。抓好工业观光线和展览馆的建设，增加景区科普功能、体验功能和旅游纪念品。推进志满摄影特色小镇建设，开发玉器雕刻、金石雕刻等旅游体验类项目，打造集开发、生产、参观、科普、体验为一体的旅游产品，创新开发体验化工业，打造湛江工业旅游典范。

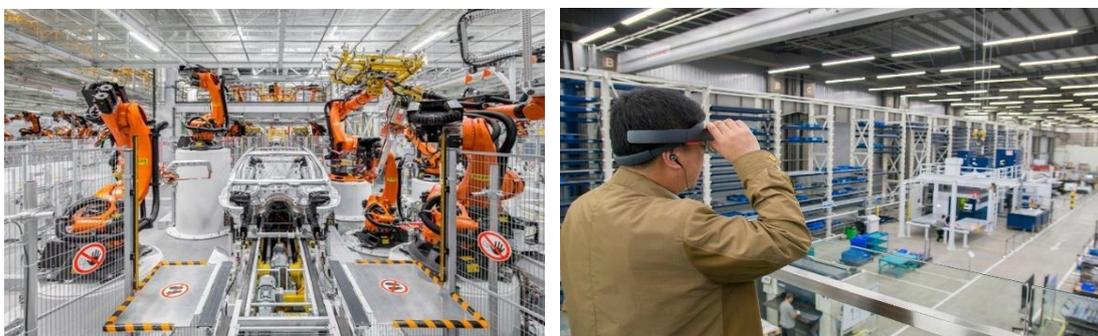


图 9- 18 工业旅游深度体验示意图

3、加强工业旅游商品研发

立足工业生产基础，推动工业生产与文化创意相结合，持续加大工业文创商品的研发力度，开发具有观赏性、艺术性、文化性和实用性的便携式工业旅游商品，构建玉器工艺品、装备制造类工艺品等具有麻章特色的工业文化旅游商品体系，不仅让游客“玩得好”、“留得住”，也让游客“带得走”。培育旅游商品研发队伍，与专业艺术家、玉器雕刻人才合作，开发有创意、多功能、高档次产品。深入实施品牌战略，全方位打造麻章文化旅游品牌，提高辨识度和记忆度。



图 9- 19 工业旅游商品示意图

（八）文旅+科技

1、构建麻章智慧旅游城市

积极开展麻章区智慧旅游建设，积极融入“一部手机游湛江”的智慧平台建设中，将麻章区内的景区、酒店、餐饮、娱乐、购物等服务终端纳入到智慧旅游平台，为游客提供全方位旅游信息。重点培育湖光岩景区、南亚欢乐田园两大智慧旅游示范区，建设智慧景区管理中心，实现景区信息智能化，配合省市旅游大数据中心的建立，提高景区管理效率。完善信息服务体系，推动酒店、景区等重要旅游场所免费 WiFi、智能导游、电子讲解、信息推送等功能全覆盖，加快实施“三网融合”工程。提升企业旅游管理智能化、信息化，完善企业客户端和微信公众号等，带动旅游消费，打造智慧旅游企业。

2、促进旅游与科学技术手段的结合

利用虚拟现实 VR、增强现实 AR、混合现实 MR、大数据、人工智能等科学技术手段，积极推进 VR 游客体验中心、VR 互动娱乐、VR 遗迹还原、VR 宣传片及 AR 游戏开发等旅游产品，在旅游景区实现 AR 导览、AR 导航，带给游客身临其境、交互体验的触达感，以更加智能的方式呈现麻章文化旅游产品。



图 9- 20 旅游与科技手段结合

3、打造“旅游+科技”创客基地

充分发挥圣希小镇“创业苗圃+孵化器+加速器+创客小镇”的全链条聚合优势以及三佰洋工业园的产业资源优势，打造麻章文旅创客街区、创新创业培训基地等，借助互联网的旅游创新，积极组织引导大学生、返乡农民工、专业艺术人才、青年创业团队等各类“创客”投身旅游发展。积极推动东黄村、吕宅村等乡村发展乡村旅游新业态、主导产业提升、科技互联、文化创意等板块，深度研发蒲草编织、木石雕刻等创意旅游手工艺品、创意旅游宣传品、创意旅游活动策划等产品，为创新创业群体增长才干、体现价值搭建新平台，推动麻章旅游实现转型提升、创新发展。

第十章 全域旅游城乡融合发展

一、城市双修工程

(一) 生态修复

1、加强红树林保护

持续深化实施湿地保护与恢复建设工程项目，大力开展红树林人工造林，提高红树林绿化成效。继续开展湛江红树林保护区环保督察整改工作，联合政府相关部门及时制定整改方案，积极筹措资金，采取多种措施，持续推进保护区生态修复工作。依法清退红树林核心区内的养殖塘，拆除养殖设施，对清退的养殖塘进行生态修复。与有关镇政府、村委会等单位签订共管协议，对实验区内的养殖塘实行共管，对不符合红树林保护规定的养殖塘进行清退，在确保红树林正常生长基础上适度养殖。聘请当地村民定期对保护区进行巡护，发现并及时上报破坏红树林的违法行为，对参与红树林保护的村社实施奖励政策，帮助他们改善生活条件，让村民共享红树林保护成果，实行与当地村民共治共建共享红树林生态的保护模式。



图 10- 1 红树林

2、开展山体修复

加强对山体自然风貌的保护，因地制宜采取科学的措施对原有受损山体进行修复。对裸露山体、闲置矿山厂区进行普查，推进被破坏山体的生态修复工作，以生态绿化为主的要求，加快麻章区裸露山体绿化和植被恢复，重建植被群落，提升植被覆盖率，恢复山体自然形态。加强对山体区域进行违法建设行为的防范打击力度，对开山炸石、挖矿、挖沙等破坏山体的行为展开查处工作。对于一般区域因临时占用林地、荒山荒地、矿石开采、火烧迹地等原因造成山体破损地块，着力通过开展林地清理、实施造林绿化进行生态修复，并列入森林资源培育专项、造林补助等进行项目补助。对达不到造林的地块，进行补播补种，确保裸露地块复绿。



图 10- 2 山体修复

3、加强水体管理

深入打好污染防治攻坚战，从严落实中央环保督察“回头看”、固体废弃物环境问题专项督察和省环保督察反馈问题整改。落实河长制、湖长制，常态化开展“五清”、“清四乱”，科学有序开展城市建成区黑臭水体排查核清工作，逐一建立健全并实施黑臭水体治理方案，推进农村黑臭水体治理，加快实施旧县河、那郁河等中小河治理，确保国考（省考）断面水质优良率达 100%。保护好市委新党校周边滨湖生态环境，抓好北桥河市级碧道试点建设、旧县河碧道建设和河湖管理范围划定等工作。落实自然资源例行督察整改，加大农村生活污水处理力度，实施农村饮水安全工程建设，推进全区水环境综合治理。实行城区雨污分流排水体系，推进海绵城市建设。



图 10- 3 水体修复

（二）城市修补

1、填补基础设施

（1）提高基础设施承载能力

补齐基础设施建设短板，提升城市综合承载能力。大力完善城市道路交通、给排水、集中供热、通信、电力、地下综合管廊、城市环境整治、城市棚户区改造等建设项目，加快完善“五横五纵”公路网络，加快建设西城快线、玉湛高速、湛江大道、湛江外环线、广东滨海旅游公路，加快推进疏港大道、省道 373 和 374、海大路扩能改造工程，不断促进麻章区城市基础设施建设水平、硬件承载支撑能力和城市综合服务功能的全面提升。



图 10- 4 基础设施建设示意图

（2）补齐居民公共服务设施

统筹规划建设基本商业网点、医疗卫生、教育、科技、文化、体育、养老、物流配送等城市公共服务设施，不断提高服务水平。打造“15 分钟生活圈”，配备便民市场、运动场地、文化活动中心、社区服务中心、医疗服务机构为重点

的生活所需基本服务功能与公共活动空间，把便利融入生活，打造宜居城市。积极推动“厕所革命”行动，全面抓好旅游厕所建设管理行动计划实施，确保全面完成三年 15 座旅游厕所的新建、改扩建任务。建设厕所导向标识系统，促进全区厕所导向标识清晰规范。着力解决市区快进快出、城区组团之间的高效安全连接、组团内部微循环等问题，完善提升主要景区市乡道，抓好新农村公路硬底化扫尾建设，实现到主要景区交通无缝对接。

2、增加公共空间

(1) 建设城市绿地休闲系统

推进城区绿色休闲游憩系统建设，营造城市休闲氛围，创造清新、自然的生态休闲空间。继续开展市区林荫路升级改造，增设与改造公园园林公厕、书吧及其它便民服务设施，着力构建分布均衡、结构合理、绿树成荫、安全优美的城市园林绿化体系，营造生态园林建设亮点。完善公园绿地配套服务设施，完善城市的城市公园、广场公园、滨河滨海公园、文化园区等综合型休闲空间，建设运动场馆、文化场馆、休闲步道、特色市场、青少年活动中心、特殊公共场所，构建多层次的城市公共休闲空间，让城市功能更完善、环境更优美。推进城郊休憩带建设，坚持建设与修复相结合，修复山体、改善绿化，完善停车场、生态厕所等基础设施，木栈道、休闲广场、自行车道等休闲设施，木屋、帐篷等野餐住宿设施以及科普馆、游客中心等科教观演设施，为城市居民提供良好的游憩环境，改善城市的环境压力，同时使得城市的人居环境得到改善。



图 10- 5 城郊公园示意图

（2）打造城市商旅集群经济

以湛江高铁西站承载粤西核心综合交通枢纽功能优势，规划建设麻章高铁新城，挖掘区内高校云集、交通畅达、文化悠久、生态宜居、产业集聚等优势，招引国内外著名企业和本土优质企业的总部进驻，打造高端商务总部集群经济。加快推进广东义和国际商贸中心、高铁科创新城等项目前期工作，规划建设玛珥火山地质体验馆，着力打造构建集地标、休闲商业、高端配套、综合服务等功能为一体的地标城市综合体，扩展提升主城区功能，发挥景观特征，设计地标性建筑、景观，提升城市形象。



图 10- 6 麻章商业场所

3、改善出行条件

（1）提高道路通达性

加强街区的规划和建设，推行“窄马路、密路网”的城市道路布局理念，打通断头路，形成完整路网，提高道路通达性。优化道路断面和交叉口，适当拓宽城市中心、交通枢纽地区的人行道宽度，完善过街通道、无障碍设施，推广林荫路，推动绿道慢行系统建设，绿道慢行系统贯穿主要城镇、乡村和景区，开辟沿现有主干道的汽车游览道、绿道并行的特色游览线路，鼓励城市居民步行和使用自行车出行。



图 10- 7 无障碍设施示意图

（2）改善交通换乘衔接

改善各类交通方式的换乘衔接，方便城市居民乘坐公共交通出行。鼓励结合老旧城区更新改造、建筑新建和改扩建，规划建设地下停车场、立体停车楼，增加停车位供给，加快充电设施建设，促进电动汽车的使用推广。推进湛江市交通大数据决策支持系统建设项目和湛江市中心城区交通综合治理技术咨询平台项目，以大数据支撑城市建设，提升中心城区的交通面貌。



图 10- 8 停车设施示意图

4、改造老旧小区

（1）改善人居环境

贯彻《湛江市发展装配式建筑的实施意见》及《湛江市“十四五”住房发展规划》，推动麻章区装配式建筑发展。坚持把中心城区作为城市发展的核心，开展城市品质提升年活动，全面启动老旧小区综合改造工程，实施麻海路、育才路等 13 条城区道路升级改造工程，配合实施湛江西站至北站路沿线绿化工程，整

体提升城市形象。支持符合条件的老旧建筑加装电梯，提升建筑使用功能和宜居水平。提高绿化率，做到见缝插绿，尽量增大绿化面积，让绿化景观融入到小区整体共享空间环境中。与此同时合理利用场地增辟居民聚会场所空间，适当增加一些景观小品，提升小区景观品质，满足居民亲近自然、充分享受绿色自然环境的需要。

(2) 提升基础设施

开展老旧小区综合整治，完善照明、停车、电动汽车充电、二次供水等基础设施，实施小区海绵化改造，配套建设菜市场、便利店、文化站、健身休闲、日间照料中心等社区服务设施，加强小区绿化，改善小区居住环境，方便居民生活。全面启动市区存量垃圾堆放点整治和市区生活垃圾分类工作，开展市生活垃圾焚烧发电厂及餐厨垃圾处理厂的建设工作，提高城市环卫处理能力和水平。抓好 5G 基站布局建设，推进智慧城市综合服务平台建设项目，开展智慧城管、智慧交通、智慧安防、智慧教育等多层级系统建设。

5、保护历史文化

(1) 古镇古村保护

加强历史文化名镇名村保护，做好城市历史风貌协调地区的城市设计，保护城市历史文化，更好地延续历史文脉，展现城市风貌。推动通明村、旧县村、甘霖村、庐山村、外坡村、云脚村、城家外村等古镇古村在保护中求发展，以“保护先行，以游促保”为原则，通过建设研学基地、康养小镇的形式，将文化活化融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。对于改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。



图 10- 9 旧县村

（2）文物古迹修复

编制文物保护总体规划，开展遗址价值和保护模式的针对性评估。充分考虑铁耙县旧址、白鸽寨遗址、甘霖夜校、湛江人民抗法斗争麻章营部旧址等文物遗址所处区位及其与人口密集区的关系，对位于城镇建成区、城镇近郊及近期待建区、乡村地带、人烟稀少的荒野等不同区位的文物遗址，应进行科学专业的评估，合理确定保护利用模式。

6、塑造城市风貌

（1）塑造现代城市形象

加强总体城市设计，确定城市风貌特色，保护山水、自然格局，优化城市形态格局，建立城市景观框架，塑造现代城市形象。加强重要街道、城市广场、滨水岸线等重要地区、节点的城市设计，持续开展市区智慧照明大数据平台建设，完善夜景照明，着力塑造高品位的城市夜间公共环境，充分展现南方现代化海滨城市新风貌。完善街道景观和标识指引，加强广告牌匾设置和城市雕塑建设管理，满足现代城市生活需要。加强新建、改扩建建筑设计管理，贯彻“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，鼓励出精品佳作，促进现代建筑文化发展。

（2）营造浓郁的文化氛围

将文化理念、内涵融入城市空间，通过公交站台、人行天桥、文化展示牌、临街建筑、公园座椅、公厕装饰、城市文化墙、景观小品等的装饰和提升，给游客以直观文化感受。立足雷州青年运河东海河、通明海沿岸设置文化景观，对滨水区域的文化设施、广告设施建设进行统筹布局，重点打造市民和游客观赏、休

闲的文化活动点，宣传和弘扬城市精神、城市价值观等内涵，营造浓郁的文化氛围。

二、乡村振兴工程

（一）持续改善乡村环境

1、乡村环境保护

（1）综合治理村内垃圾

提高农村生活垃圾治理水平，实施城乡垃圾一体化处理，主要涉旅场所干净卫生整洁，无乱堆乱放乱建乱摆现象。按照“就地分拣，综合利用，无害化处理”的要求，对垃圾进行集中处理。以垃圾分类和废弃物资源化利用为重点，统筹考虑农村垃圾利用、处理，建立健全符合农村实际、方式多样的垃圾收运处置体系，优先整治重要饮用水水源地周边和水质需改善控制单元内的垃圾。



图 10- 10 乡村垃圾分类

（2）保护利用乡村水源

加大农村生活污水处理力度，实施农村饮水安全工程建设，推进全区水环境综合治理。按照“水清、洁净、水畅、岸绿、景美”的要求，通过清理河道、建设堤坝、处理垃圾等措施，恢复河道景观的自然特征，深入开展河道治理工程建设，将河道打造成怡人的生态长廊，满足人们休憩娱乐的要求，提升乡村形象，提高乡村的综合竞争力。全面落实河长制、湖长制，完善河湖管理保护长效机制。

（3）推进乡村绿化美化

进一步加强乡村绿化程度，持续开展红树林生态修复工作，降低矿山开采对环境的破坏程度，加快裸露山体绿化，加强森林绿地管护和监测，实施森林健康经营和封山育林，提高森林绿地质量，不断提高林分质量和功能效益。持续推进厕所革命，提高农村卫生厕所普及率，加快“三旧”改造工程，将农村社区管理纳入城市治理体制，全面提升农村村容村貌。



图 10- 11 乡村绿化美化示意图

2、基础设施提升

（1）加强乡村道路建设

抓好新农村公路硬底化扫尾建设，加快农村公路路网改造，不断延伸农村公路通达深度和广度，加强危病桥改造，继续加强农村公路建设的监管及长效管护，切实落实建设主体责任，提高农村公路建设质量。全面推进“四好农村路”建设，建立规范化可持续管护机制，进一步改善提升农村交通环境。



图 10- 12 乡村道路建设示意图

（2）充分保障用水安全

用好债券资金，加快推进太平镇级供水厂等项目建设，配合推进湖光镇级污水处理厂建设。不断完善供水设施。探索通过吸引专业公司参与镇村供水厂投资建设运营，建立健全农村集中供水计量收费和管理维护等机制，增强供水保障能力，确保农村饮用水卫生、安全。

（3）实行“六个一”游憩标配

每个旅游乡村均按国家 3A 级及以上的国家旅游景区标准进行环境优化和服务设施配套；实行“六个一”游憩标配，每个发展乡村旅游的村落至少建设一个展示游客服务中心、一个生态停车场、一个慢行街区、一套标识系统、一套主题垃圾桶、一个形象口号，鼓励有条件的乡村创建 A 级旅游特色村。



图 10-13 乡村基础设施示意图

（4）强化乡村信息化基础支撑

通过行政、技术、市场等手段，探索农村地区公共服务资源接入方式，推动服务资源的数据化和在线化，创新服务资源融合共享机制，加大涉旅部门信息资源和服务资源整合力度。建设全区旅游帮扶信息化网络平台，推进旅游帮扶重点村智慧化建设。深入实施“一村一品、一镇一业”，推进现代信息基础设施向旅游帮扶重点区延伸。

3、善治乡村建设

（1）推广乡贤咨询委员会

麻章地区素有乡贤文化的传统，在村级事务、乡俗活动中发挥着重要作用。大力推广乡贤咨询委员会，充分发挥乡贤在村民自治和基层治理中的咨询和助推

作用；组织开展“杰出乡贤”推荐评选活动，让有能力、有声望、有情怀的乡贤常态化、规范化参与到乡村振兴工作中来；注重将乡贤治理与基层党建结合起来，确保了乡贤治理和基层党建能够形成良性循环，提高基层党组织的“存在感”。

（2）活化乡村公共活动中心

将乡村中的公共活动中心，如宗祠、老人社、传统书院等，活化为乡村文化传承中心、展示中心、研究中心，依托乡村老人的文化记忆和手工艺经验、引导非遗传承人进村、鼓励文化机构下乡，开办针对本村年轻人、文化企业等的专业培训班，一方面可促进诸如烧猪工艺、田艾加工技艺、傩舞等非物质文化遗产的传承和推广，另一方面可吸取农村剩余劳动力，改变乡村生活风气，引导乡村健康发展。



图 10-14 乡村公共活动中心示意图

（3）推动乡村共建共享

发扬麻章文化中重亲情乡情、重回报家乡、重礼崇文的特点，加强乡愁载体的建设。如举办丰富多彩且具有文化传承效果的节事活动，赛龙舟、傩舞、磨刀节等，利用祭祖、举办文化论坛及科研互访等机会，加强与海内外麻章人的文化交流；建设强化商会联盟；修缮传统村落等，吸引更多海内外麻章人参与麻章乡村建设。

(二) 全面建设特色村镇

1、特色旅游小镇建设

(1) 打造 4 个特色旅游小镇

打造产业型、旅游型 2 类特色旅游小镇，发展相关的文化体验、生态度假、休闲运动、特色民宿等旅游产品，对古镇古村秉承“还原性修复、保护性开发”的理念，进行修复保护，以旅游小镇建设为突破口，加强旅游小镇服务设施、特色风味饮食街、特色旅游文化（商品）街区、特色文化娱乐设施的建设。

表 10- 1 麻章区 4 个特色旅游小镇

序号	类型	小镇名称	所在乡镇
1	产业	南国花卉科技旅游小镇	麻章镇
2	产业	志满摄影小镇	麻章镇
3	旅游	旧县民俗风情旅游小镇	湖光镇
4	旅游	白鸽寨渔港风情旅游小镇	太平镇

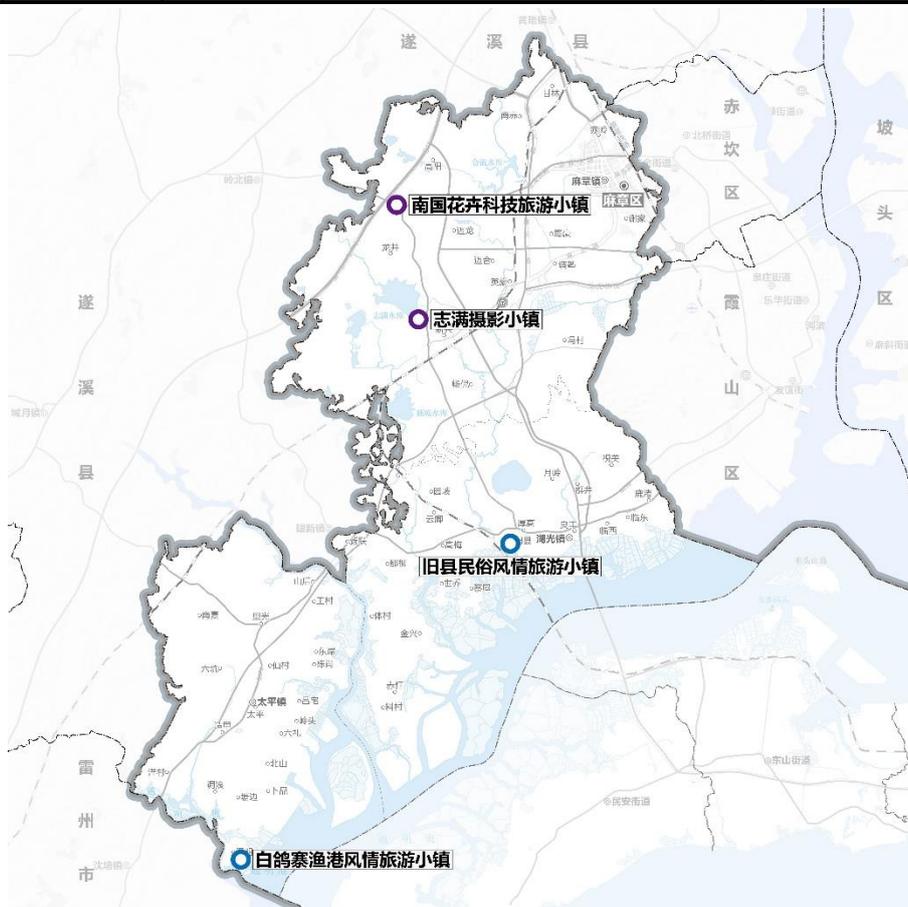


图 10- 15 特色旅游小镇分布图

(2) 旅游特色小镇发展指引

南国花卉科技旅游小镇。依托南国花卉科技园建设，以科技为魂、产业为核、旅游为媒，通过旅游促进产业的转型升级和文化内涵挖掘，打造引领花卉产业发展的科创平台、交流平台和服务平台，建设国际性、生态化、文化型的国际花卉科创园区。把花卉产业、生态旅游、研学教育、特色农业、娱乐休闲融为一体，着力打造集“旅游+花卉产业园+科普教育”于一体的全国知名的花卉文化特色小镇。



图 10- 16 南国花卉科技旅游小镇意向图

旧县民俗风情旅游小镇。以铁耙遗址文化为核心，以八角井、文笔塔遗址、明清古宅、彭清斋夫妇墓等历史遗迹为特色，合理开发利用历史文化资源，发展文化旅游。依托真实的历史遗迹，增加多媒体展示和 VR 影视制作等新鲜元素，设计开发时空画廊、生活场景重现、4D 影院等旅游体验项目，打造文化研学基地。同时开展傩舞、年例表演等非物质文化遗产展演，让旧县文化走出去。最终打造成为以文化旅游为核心，集历史教育、农业观光、休闲度假等功能于一身的旅游特色小镇。



图 10- 17 旧县民俗风情旅游小镇意向图

白鸽寨渔港风情旅游小镇。依托白鸽寨遗址，以白鸽寨遗址与渔港风情为主要吸引物，优化通明龙门祀典，加强民俗文化氛围，带动服务业、高端民宿、乡村旅游、文化创意、水产等相关产业发展，引入新兴服务业态，拓展军事科普教育、水上射击体验、划船、游泳、赶海、创意美食、大型水上实景演出等项目，打造旅游服务产业、民俗风情、文化创意休闲融为一体的全国渔港风情旅游目的地。



图 10- 18 白鸽寨渔港风情旅游小镇意向图

志满摄影小镇。以威尼斯影视摄影基地为核心区域，以东部管理处以及南侧部分农田和绿地为扩展区域，打造志满摄影小镇。扩大小镇摄影工作室的规模，培育摄影学员；提升摄影设备，建设会展中心，积极承接和举办摄影相关会议会展，增加志满摄影小镇的关注度。改造管理处为特色民宿，建设商业街，提升小镇接待能力。在商业街中植入麻章美食、特产售卖、服装租赁等配套业态，提升经营活力，把志满摄影小镇打造成为湛江市婚纱摄影基地和湛江市摄影师培训基地。



图 10- 19 志满摄影小镇意向图

2、特色旅游乡村建设

(1) 打造 25 个特色旅游乡村

大力实施乡村振兴战略，实施乡村旅游“八小工程”，优选麻章区 25 个特色乡村，深入挖掘乡村产业特色、旅游资源及文化内涵，确定发展主题，打造产业带动型、红色体验型、民俗文化型、生态休闲型 4 种类型特色旅游乡村。

表 10- 2 麻章区 25 个特色旅游乡村

序号	村庄名称	所在乡镇	乡村类型
1	旧县村	湖光镇	民俗
2	甘林村	麻章镇	红色
3	外坡村	湖光镇	生态
4	云脚村	湖光镇	产业
5	那柳村	湖光镇	生态
6	金兴村	湖光镇	产业
7	料村村	湖光镇	产业
8	坡塘村	湖光镇	生态
9	城家外村	麻章镇	红色
10	黄外村	麻章镇	产业
11	高阳村	麻章镇	红色
12	龙井村	麻章镇	红色
13	庐山村	太平镇	民俗
14	王村	太平镇	生态
15	岭头村	太平镇	产业
16	通明村	太平镇	产业
17	东黄村	太平镇	产业
18	麒麟村	太平镇	民俗
19	迈龙村	麻章镇	产业
20	山后村	太平镇	红色
21	祝美村	湖光镇	红色
22	吕宅村	太平镇	民俗
23	程村	湖光镇	民俗
24	东岸村	太平镇	民俗
25	园坡村	湖光镇	生态

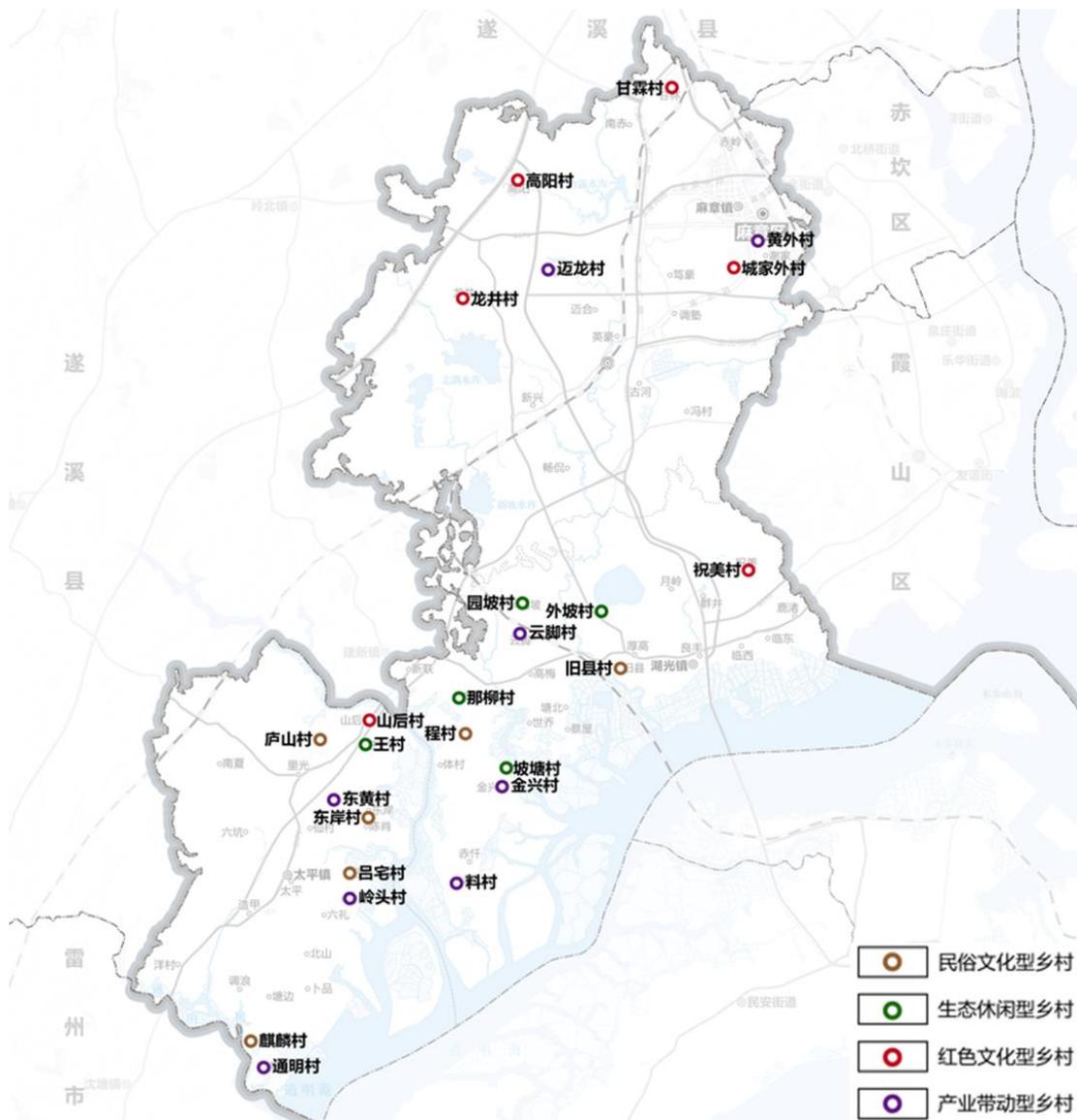


图 10-20 特色旅游乡村分布图

(2) 特色旅游乡村发展指引

产业带动型。依托麻章花卉、生蚝、火龙果、螃蟹等特色产业，完善相关产业链，引入农事采摘、农耕文化研学、乡村民宿等旅游业态，提高产业附加值。充分展示农业种植文化与艺术，打造科普研学、丰收节庆、田园运动等主题活动，建立生态、立体、健康的农业产业经营模式。



图 10- 21 产业型特色旅游乡村

红色体验型。依托红色文化遗址遗迹，深入挖掘乡村的红色文化与历史，对红色古建筑及红色标语进行修复与保护，推出红色教育、生态观光、休闲度假的旅游产品，推动红色文创产品开发和红色文艺作品创作，走出红色文化旅游业态助推乡村振兴之路，打造红色文化名村。同时结合红色教育，融入农旅体验项目，在周边打造户外拓展基地、亲子游乐园、红色体验区、果蔬采摘基地。



图 10- 22 红色型特色旅游乡村

民俗文化型。推进农业与文化、教育、生态、康养等产业融合，充分挖掘民俗文化，积极开展优化如年例、傩舞等民俗节庆活动，增加游客参与性活动，打造寓教于乐的民俗产品，开发创意农业、精品民宿、民俗节庆、农家小院等产品，开展乡村休闲、写生绘画、休闲垂钓、民俗演艺等生活体验旅游活动。塑造民俗风情乡村民居、大地景观、植物雕塑等小品景观内容，提升乡村文化风貌，营造乡村民俗氛围。



图 10- 23 民俗型特色旅游乡村

生态休闲型。依托麻章区优越的山水资源与优质生态环境，深入开发生态旅游，发展绿色经济，对现有生态环境进行保护，不断健全监管机制，推出生态观光、康养度假、体育运动、教育研学等旅游产品，将临海区域、林地、山区、河湖沿岸等生态旅游区进行整合归类，联合开发精品生态旅游游线。开发特色生态餐饮住宿，将自然精神融入旅游产品中，以人与自然和谐相处、可持续发展为核心设计理念。



图 10- 24 生态型特色旅游乡村

第十一章 全域旅游交通体系建设

一、全域旅游立体交通建设规划

(一) 构建综合立体交通格局

加快推进贯通东西、连接南北、区域协作的交通通道体系，完善各种交通运输方式共同组成的交通运输网络，加强城际交通联系，形成无缝连接的综合交通运输体系。打通作为通往海南、大西南咽喉要塞的快速通道，实现“畅通旅游”、“空、海、路”立体出行的综合交通格局，加快要素流动，促进区域旅游协同发展。

1、航空系统

完善与湛江机场交通连接，对接全国旅游市场，扩大麻章区旅游市场范围。加强麻章区与湛江机场的交通连接，利用其旅游支线机场的快速通航能力，为粤西南文旅产业发展提供强劲助力。打通麻章区重点景区（点）到湛江机场的快速通道，增设景区直通车（摆渡车），每天滚动往返发车，强化航空与旅游公交的衔接协同，为游客提供“零距离换乘、无缝化衔接”的新体验，提升“航旅一体化”服务功能。推进湛江机场改扩建，完善配套服务设施，打造特色旅游交通。



图 11-1 景区直通车示意图

2、铁路系统

抓住广湛高铁、深湛高铁、江湛铁路等建设的重要机遇，积极推进麻章区各乡镇和重点景区（点）与湛江高铁西站交通连接体系建设，链接对外市场，重点针对广州、深圳、海口等地的客源市场，保证湖光岩等重点景区与高铁站点交通连接的畅通性。支持合湛高铁、湛海高铁等项目，推进“六纵七横”骨干路网建设，构建高铁、高速、快速道路、国道、省道、县道大交通枢纽中心。推进湛江高铁西站建设，把车站打造成向内外展示麻章区文化和旅游魅力的重要平台。打通高铁站至湖光岩等龙头重点项目的旅游快速路，构建“快旅”交通体系。推动麻章区旅游专列的站场接送服务建设，做好专列车厢内部的旅游宣传。

3、公路系统

加快构建“大交通枢纽中心”的区域交通格局，支持建设省道 S374 线霞山百蓬至麻章田寮村段改建工程，推进麻章区重点县道升级改造，拓宽乡道、行政村公路。完善麻章区内高速出路口快速连接道路建设，着力打通城市与景区、景区与景区、交通节点与景区之间的通道。织密麻章区高等级公路路网，畅通最后一公里，加强景区游步道建设，实现麻章区畅游体系建设。拓展高速服务区等交通节点的旅游服务功能，推进重点景区联通公路景观化建设，打造最美旅游公路，提升沿线道路通行能力，保障旅游高峰期的正常通行。

4、水路系统

对接湛江市原有水上公共交通系统，拓展雷州青年运河东海河与海上航线，推进水陆公交支付一体化进程，突出麻章区水系特色，缓解城市交通压力，促进河道综合治理，融入综合交通运输网络体系。打造区内特色水上公交，提升麻章区旅游客运整体形象。推进水路系统规划研究工程，修复改建沿线客运码头、渡口，加强与陆上交通枢纽对接，便捷水陆公共交通的衔接与换乘，完善水上公共交通的保障体系。



图 11- 2 水上公交示意图

（二）完善城乡公共交通体系

1、完善城市旅游公共交通体系

坚持公交优先发展战略，加快城市交通发展，逐步建成规模合理、网络完善、结构优化、换乘便捷的城市旅游交通系统，满足市民基本出行和生活需求。优先发展城市公共交通，积极发展城市轨道交通、快速公交系统（BRT）等多种形式的大容量公共交通方式，构建多层次公交线网，形成以快速度、长距离的中运量为公交骨架网，以较快速度、中长距离的公交干线为公交主体网，以低速度、短距离的公交普线为公交支撑网，满足不同出行需求，全力打造“模式多元、换乘一体、运行高效”的公共交通系统。

因地制宜制定与麻章区旅游环境相适应的旅游公交，旅游交通专线、公交、汽车租赁网点要延伸到主要景区和乡村旅游点，实现交通换乘无缝对接，建设枢纽衔接的“旅游直达线”、景区互动的“景区联络线”以及灵活便捷的“景区观光线”，助力、服务“全域旅游”，增强旅游公交服务。推进自行车、步行等交通系统建设，倡导绿色出行，推进打造最美旅游公路，进一步建设湖光山色休闲绿道，连接城乡绿道网，提升沿线道路通行能力，加强景区游步道建设，实现麻章区畅游体系建设，助力、服务全域旅游。

2、建设乡村旅游特色班车

重点针对湖光镇旧县村、外坡村、云脚村、那柳村、体村、金兴村、赤杆村，麻章镇城家外村、黄外村、高阳村、龙井村，太平镇庐山村、王村、岭头村、通

明村等特色旅游乡村，依据各地文旅产业发展状况，开设乡村旅游特色班车，解决进入难、出去难、停车难等问题。安装先进的 GPS 全球定位系统，实现对所有旅游特色班车的实时定位，保证游客的安全以及班车的调度，并在周末及节假日增发车辆，拉动麻章区乡村旅游发展。



图 11- 3 乡村旅游班车示意图

3、引进共享公共自行车服务

对麻章区城市公共自行车进行升级扩容，引进新一代共享单车、共享助力车，吸引哈啰出行、摩拜单车等企业进行投资建设，完善城市功能，方便市民出行，缓解交通压力。编制麻章区共享单车项目建设规划、公共自行车停放租赁点布局规划、市内旅游骑行路线规划，积极宣传引导居民骑行新时尚。至 2025 年，规划适时投放加装智能锁的自行车 2000 辆。

4、积极推进停车场建设

推进全域旅游接驳停车场工程建设，明确各景区的停车场建设要求与标准，重点景区必须配套设施满足景区游客预测的停车场所。设置生态停车场，保护天然的有审美价值的地貌与景观，实现自然风景资源可持续利用。旅游季节性强的景区可使用草坪格来修建临时停车场，缓解景区旺季停车压力，既环保又生态。依托麻章区内各国道、省道等交通干道，沿线布置旅游服务区，服务区必须满足 10 个停车位和 1 个旅游厕所的建设要求，争取至 2025 年，新增停车位达 200 个，旅游厕所达 20 个。



图 11- 4 生态停车场示意图

（三）打造特色交通服务体系

1、建设一张慢行绿道网络

推动绿道慢行系统建设，绿道慢行系统贯穿主要城镇、乡村和景区，开辟现有主干道的汽车游览道、绿道并行的特色游览线路。以麻章区旧县河、城月河、那郁河及通明海等水域沿岸为基础，进行河道修复，沿岸打造滨水绿道，与水上碧道通过码头相互连通，形成与水网相辅相成的慢行绿道网络，设置骑行、健身、步行等不同等级的道路，突显城市休闲氛围，满足游客及市民的需求，实施河道生态治理工程，建设沿河休闲示范区。规划到 2025 年，推进重点景区联通公路景观化建设，大力打造最美旅游公路，扎实推进乡村旅游线路建设，推进自行车、步行等交通系统建设，倡导绿色出行。建设和完善环玛珥湖绿道、旧县河绿道、城月河骑行绿道、料村半岛绿道、湖光农场骑行绿道等陆上廊道以及环料村半岛碧道、程村至大闸碧道等水上廊道。

表 11- 1 慢行绿道网络规划

类型	规划
慢行景观道	依托优美的生态景观，设置供游客近距离观景的慢行道。
自行车道	建设旅游公路，沿公路设置骑行标识、停车场、维修点。
慢行游步道	在城市景观地带，铺设鹅卵石、木材等材质的健身道。
运动健身绿道	依托城市公园，铺设健身绿道设置距离提示牌、乐跑服务站等。
滨水休闲步道	依托河岸及海岸，建设滨水休闲示范带。

2、打造特色旅游风景道

以麻章镇湖光快线-柳秀大道，太平镇兴港大道、麻章滨海旅游公路以及疏港大道为依托，打造特色化旅游风景区，与绿道网络互为补充，共同组成麻章区特色交通网，提升沿线道路通行能力，保障旅游高峰期的正常通行，加强景区之间公路建设。

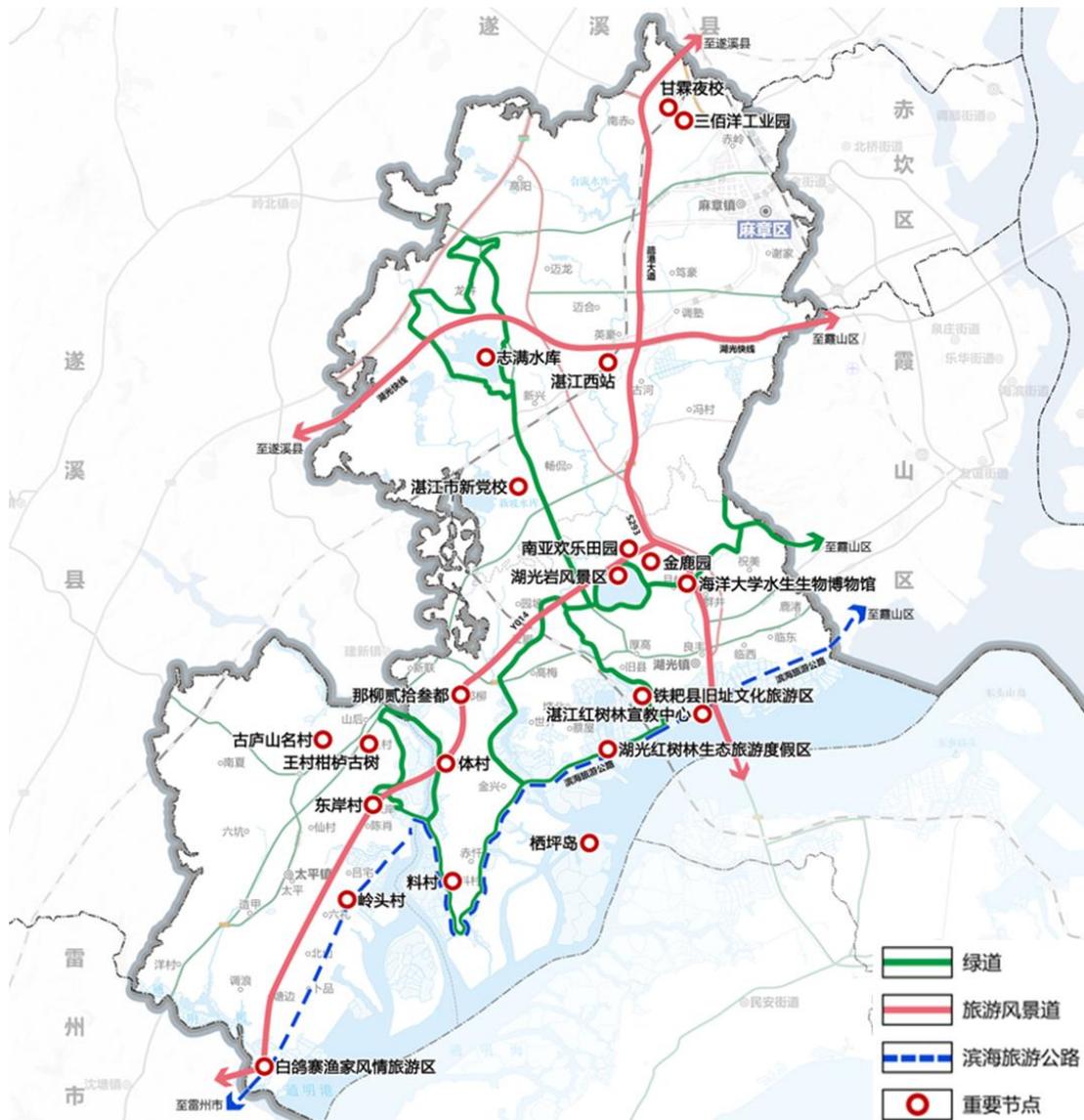


图 11- 5 慢行道系统网络



图 11- 6 慢行绿道意向图

3、建设 5 个绿道服务驿站

以慢行绿道为基础，结合景区，因地制宜建设一批集观景栈道、餐饮服务、旅游厕所、自行车租赁等服务功能为一体的旅游驿站，形成“慢游”麻章区交通体系。

按照服务半径布置 1 个一级服务驿站，4 个二级服务驿站。其中一级服务驿站按照服务半径 10km 布置；二级服务驿站按照服务半径 5km 布置。一级服务驿站布局铁耙县旧址文化旅游区，主要功能包括为游客居民提供包含休息室、母婴室、超市、餐厅、车辆维护、单车租赁、手机充电、咨询、特色产品销售等服务。二级驿站布局于通明村、栖坪岛、东岸村、体村，主要功能包括提供休息室、厕所、医务急救、饮水、充电等服务。



图 11- 7 绿道服务驿站示意图

二、全域旅游集散体系规划

依托麻章区交通枢纽、重要景点及城市休闲中心等游憩和交通设施，建立“1+3+N”旅游集散服务体系，提供一站式交通、信息、组织接待、宣传促销、投诉受理等服务功能。

表 11- 2 全域旅游集散中心规划布局

等级	数量	位置
一级旅游集散中心	1	麻章中心城区
二级旅游集散中心	3	麻章镇综合文化站、太平镇文化站、湖光镇文化站
三级旅游集散点	N	各景区、高速公路麻章服务区

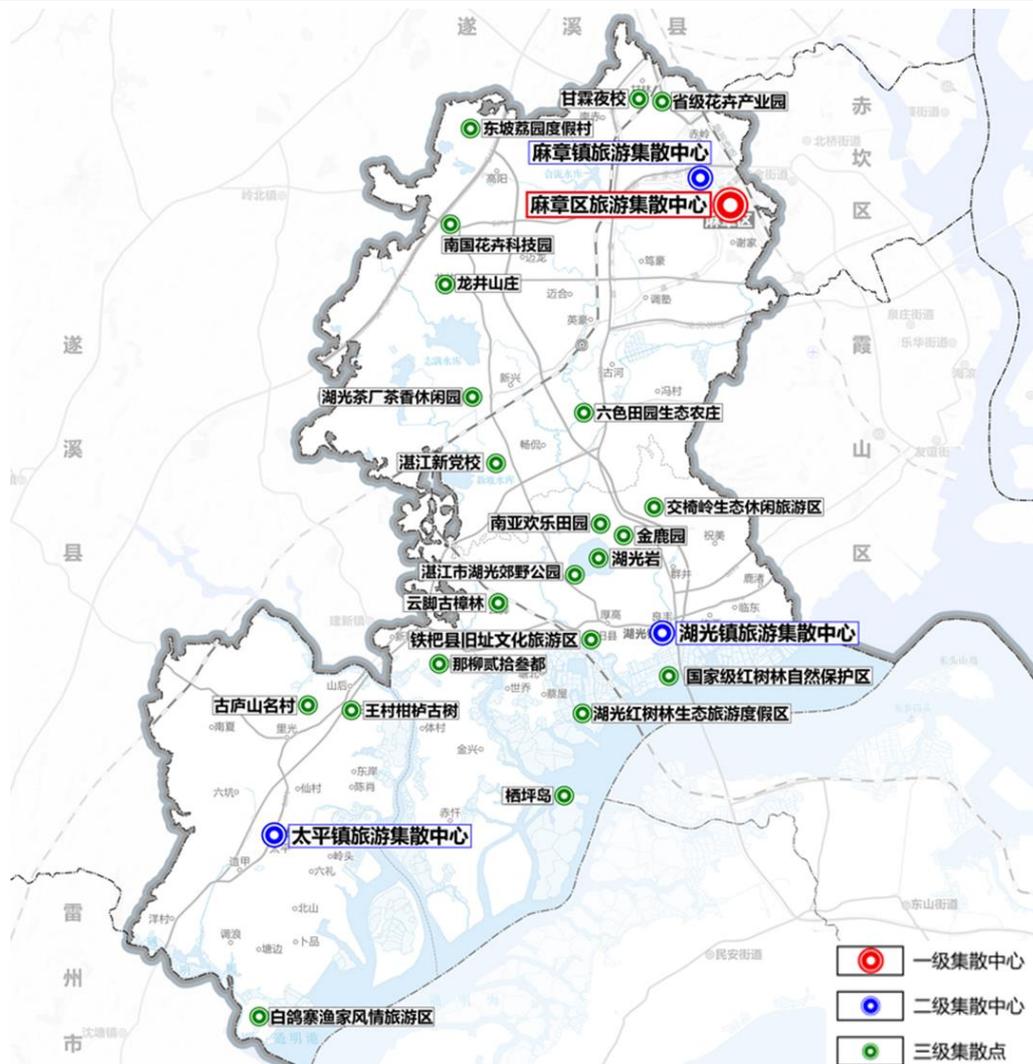


图 11- 8 旅游集散体系布局图

（一）1 个一级旅游集散中心

依托麻章区城区便捷的交通区位，建设全域一级旅游集散中心。城区以旅游配套服务设施为核心，满足旅游集散、旅游咨询、旅游会展、旅游众创中心以及酒店住宿、餐饮娱乐等复合功能，为麻章区旅游集散的核心枢纽。



图 11- 9 一级旅游集散中心示意图

（二）3 个二级旅游集散中心

在麻章镇综合文化站、太平镇文化站、湖光镇文化站打造 3 个二级旅游集散中心，辐射麻章区的重点景区、重点旅游村镇，提供旅游投诉、旅游咨询、交通集散、餐饮娱乐、形象推广等功能，满足旅游服务需求；健全旅游换乘、停车管理、餐饮购物、汽车租赁、投诉受理和处理、住宿休憩等功能。



图 11- 10 二级旅游集散中心示意图

（三）N 个三级旅游集散点

在各景区、高速公路麻章服务区等 N 个乡镇打造三级旅游集散点，强化旅游服务功能，连通旅游干道、景区、乡村等，提供旅游投诉、旅游咨询、餐饮娱乐等

功能，提供旅游集散管理、信息咨询、餐饮住宿功能；突出交通工具换乘、停车购物、汽车维护休憩补给等服务。



图 11- 11 三级旅游集散点示意图

三、全域旅游标识系统规划

(一) 外部标识系统

1、完善城市旅游标识牌体系

积极推进麻章区旅游标识系统完善工程，重点在广湛高速、深湛高速、湛徐高速等主要道路沿线；通往景区（点）的县道、乡道交通节点处；机场、高铁站、汽车站等游客聚集地区设置完善的旅游导引标识，便于识别、查询。在通往主要旅游景区（点），旅游饭店、旅游购物场所、娱乐场所、车辆停放场所的主要道路、高速公路出口附近及通往旅游景区（点）各连接道路交叉口，设置规范醒目的交通指示牌。将景区（点）、风景名胜区、文化景观等旅游信息纳入麻章区道路交通标识范围，实现乡镇旅游道路标识系统醒目完备。



图 11- 12 标识牌示意图

2、融入地域文化元素，彰显城市文化特色

将麻章区标识系统打造成为特定的视觉符号，展现岭南形象、特征和文化。融合麻章区旅游文化背景，按照麻章区岭南文化设计规划旅游标识系统，让游客感受一个具有鲜活灵魂的全域旅游空间。

（二）景区内部导引

1、完善景区内部标识系统

提升和完善 A 级旅游景区、乡村旅游点等的多语种引导标识系统。景区内部交通标识的类别图案、版面颜色、版面尺寸及布置、组合设置、标志、指示牌材质等进行统一设计、统一风格。建立一套信息完善，功能健全并富有地域文化特色的旅游标识系统，兼具实用性与艺术性、完善旅游信息、引导系统，便于旅游者顺利完成游览，提高休闲游览质量，展现景区魅力。

2、创新设计标识系统，提升景区品质

在旅游景区的主出入口，选取合适位置设置标识牌，包括景区介绍、交通线路、旅游服务设施、景点景区、安全警示和禁止等，引导游客游览至各个节点。添设二维码供游客扫描，获取景区线路信息。增设夜视功能，实现夜间导览。采用图文的有机结合和实效美观的立体造型进行标识导向设计，力求达到指示清晰、直观、连续的使用效果和统一、融合、人性化的艺术效果。



图 11- 13 景区内部标识牌示意图

四、全域旅游自驾车营地规划

(一) 打造六个自驾车营地

依托麻章区旅游资源本底及慢行绿道网络等旅游道路，以自驾旅游市场需求为导向、以市场运作为原则，结合全域旅游项目布局，打造六个不同等级的自驾车营地，健全完善具有麻章区特色的全域自驾旅游体系。

表 11- 3 自驾车营地规划一览表

序号	等级	自驾车营地	所在镇/乡
1	5C	交椅岭生态休闲旅游区自驾车营地	湖光镇
2	5C	白鸽寨自驾车营地	太平镇
3	4C	湖光红树林生态旅游度假区自驾车营地	湖光镇
4	4C	麻章省级花卉产业园自驾车营地	麻章镇
5	3C	南国花卉科技园自驾车营地	麻章镇
6	3C	湛江市湖光郊野公园自驾车营地	湖光镇

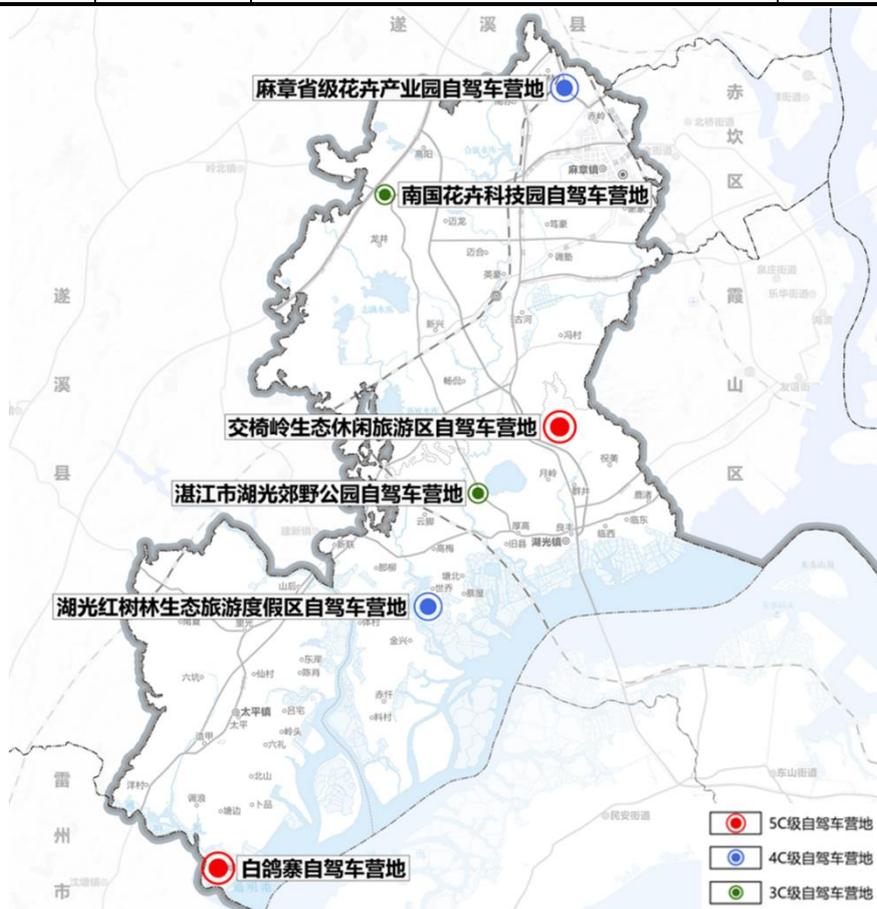


图 11- 14 自驾车营地布局图

（二）搭建自驾游信息综合服务平台

完善自驾游配套，搭建“旅游+”的自驾游信息综合服务平台。通过建立基于三网融合和新一代移动通信的自驾游数据中心和自驾游自助服务系统，提供智能行程规划、自驾游线路攻略、实时资讯分享、保险代办、在线服务热线、自助咨询、道路救援协助等服务，为自驾游群体打造更便捷、有趣的自驾旅行体验。持续提升平台功能和服务，打造出更加专业、可靠、高质量的自驾游综合服务平台，加强“文旅+”的智慧旅游推广。

（三）大力发展汽车租赁业务

大力发展自驾车租赁业务，促进落地自驾游发展，支持引进神州、一嗨等大型自驾车租车公司，完善服务网络，通过加入连锁租赁、协作网络等方式，开展异地还车业务。鼓励智能出行服务企业开展汽车租赁业务，推进本地旅游用车便捷、经济、安全，构建覆盖全区的租车服务网络，满足自驾旅游需求。利用云计算和大数据分析加速租车业务数字化、精细化运营，引导自驾车旅居车租赁企业开展网络预订、支付等业务，规范自驾车旅居车租赁程序和手续。积极发展全地形车、摩托车、自行车等休闲运动用车租赁，为自驾游活动提供多种选择。

第十二章 全域旅游公共服务提升

一、全域旅游安全网建设规划

（一）营造旅游安全环境

1、加强政府监管力度

政府机构切实加强组织领导，牢固树立“安全就是旅游生命线”的理念，强化安全意识，全面落实安全生产责任，坚决防止各类旅游安全事故发生。督促各旅行社和景区贯彻执行安全和应急管理的有关法律、法规，提高安全经营和突发事件应对能力，指导各旅行社和景区组织开展从业人员的安全及应急管理培训，并通过新闻媒体等多种渠道，组织开展旅游安全及应急知识的宣传普及活动。强化重点领域和环节监管，确保年度全区旅游安全无责任事故。完善麻章区吃住行游购娱旅游要素的消费安全环境建设，构建和谐稳定的旅游活动环境，保障旅游消费者的合法权益。规范全区文化旅游市场，实施文化旅游和体育市场综合治理专项行动，优化服务质量，严格规范管理，为游客营造安全和谐有序的旅游环境。

2、提升景区安全意识

景区牢固树立风险意识，完善旅游服务保障，制定旅游高峰期游客疏散等应急预案，确保游客的生命安全。贯彻执行景区内服务场所、服务项目和设施设备符合有关安全法律、法规和强制性标准的要求，配备必要的安全和救援人员、设施设备，保证景区安全工作的资金投入。强化景区信息化建设水平，及时为游客发送景区信息，合理设置警示牌，引导群众和游客规避旅游安全风险。景区要提高经营理念，做到合法、诚信、文明经营，努力提升游客满意度。景区严格执行领导到岗带班和 24 小时值班制度，建立安全管理制度和责任体系，坚决杜绝安全事故发生。



图 12- 1 景区安保措施示意图

（二）规范旅游市场秩序

1、完善旅游市场监管标准

全面推行旅游业国家标准、行业标准和地方标准，建立涵盖旅游要素各领域的旅游安全标准体系。使安全标准化工作适应旅游监管的新要求。构建高效协调的旅游安全监管体系，综合运用市场监管和综合执法手段，创新监管方式，坚持包容审慎监管，健全公平竞争审查机制，加强游客权益保护，促进麻章区旅游服务质量整体提升。

2、建立旅游市场安全管理机制

建立务实的旅游安全管理制度，积极构建“全社会联动、多部门协调、专业化监管”的旅游安全治理机制，强化有关部门安全监管责任。建立旅游安全市场综合执法管理机制，加强旅游市场秩序执法检查，提高监管效能。切实落实“属地管理、行业监管、企业主体”责任，建设行业安全体系，加大长效管理宣传教育工作力度，强化全行业安全意识。

（三）提升旅游安全保障应急服务

1、建立旅游目的地安全风险提示制度

基于麻章区的旅游风险实际情况，根据可能对旅游者造成的危害程度、紧急程度和发展态势，设置风险提示级别。加强旅游安全信息的发布渠道，充分利用微信、微博、手机短信等公众易查阅的媒体渠道，及时向游客发布风险提示信息，

包括风险类别、提示级别、可能影响的区域、起始时间、注意事项、应采取的措施和发布机关等内容，提高安全提示信息的受众面和时效性。



图 12- 2 旅游安全预警示意图

2、建立涉旅安全联合检查机制

坚持属地管理、部门联动、行业自律、责任到人的原则，建立涉旅安全联合检查机制。尤其是在黄金周高峰期，联合公安、交通运输、地税、质检、安全监管、消防等相关部门，采取联合检查、重点抽查、专项检查及全程跟踪检查等多种方式，重点针对道路安全、食品安全、消防安全进行防治工作，对列入联合监督检查的重大事项，实行定期报告制度，及时反映工作进展情况。

3、强化应急救援体系建设

建立健全旅游突发事件应对机制。贯彻落实《麻章区旅游突发事件应急预案》，完善多渠道、多方式建设旅游紧急救援体系，强化旅游安全教育培训。相关部门与企业应积极树立风险意识、强化风险观念，积极实施旅游风险管控。完善旅游突发事件信息报送和应急值守制度，完善应急预案体系。建设麻章区旅游应急管理指挥平台。加强对应急准备情况的检查，建立文旅、公安、消防等部门联合的综合应急救援队伍，保持应急队伍、装备等处于应急待命状态。联合麻章区各大医院医院，打通救援绿色通道。推动建立政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系，推进麻章区旅游紧急救援基地建设，鼓励有条件的旅游企业建立紧急救援队伍，强化应急救援建设。

4、深化旅游保险机制

完善旅游保险产品，提高保险保障额度，扩大保险覆盖范围，规范保险理赔服务。完善旅行社责任保险机制，强化旅游电商平台的安全责任。扩大旅游保险承保范围，提高保险赔偿限额，设置旅行社特殊旅游项目责任保险、附加旅行社取消/延误损失保险等附加险。建立健全出境旅游保险保障体系。

二、全域智慧旅游网建设规划

（一）完善智慧旅游配套设施建设

完善通信基础设施建设，实现旅游景区、自驾车房车营地、旅游风景道、旅游休闲街区等地的 5G 信号全覆盖。A 级以上景区、星级酒店和其他重点旅游场所覆盖免费 WiFi，方便游客智慧旅游设施的使用；景区布置景点二维码，进行景点讲解以及景区导览；设置信息发布屏，通过互联网统一控制和管理，实时播放景区的公告和及时信息，为游客提供有效可靠的引导服务和安全提醒；进行摄像头管控，劝阻制止游客不文明行为，保障游客在景区的游览活动的人身和财产安全。开设旅游电子商务门户，基于大数据、云服务，构建智慧旅游基础数据库，进一步提升服务能力。以三维 GIS 平台为载体构建的智慧旅游三维 GIS 可视化平台，将物联网感知数据、大数据分析数据、视频监控、公共安全数据、区域资源配套数据融合到一个三维可视化平台，进行高度融合与挖掘分析，为智慧管理提供可视化支撑。



图 12- 3 智慧景区配套设施示意图

（二）融入“一部手机游湛江”平台建设

链接“一部手机游湛江”市级智慧旅游平台，打造麻章区板块，打造麻章区全域旅游电子地图（景区、餐饮、住宿、娱乐、集散中心、旅游厕所等）。依托智慧旅游公共服务平台、智慧旅游管控平台、麻章区旅游行业孵化与电子商务平台三大支撑平台，创建麻章区智慧旅游 APP，打造旅游移动端智能服务系统（旅游 APP 群）、旅游咨询和投诉系统、智慧旅游行业管理系统、虚拟旅游系统五大系统。全面融合涉旅数据，推进“五彩画廊·蚝美麻章”麻章区智慧平台和智慧文旅监管服务平台建设。加快推进全区国家 3A 级以上景区、省文化名村实行智慧化管理和联网运行，全面提升景区智慧化服务功能，实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送、智能找厕、智慧停车等功能。

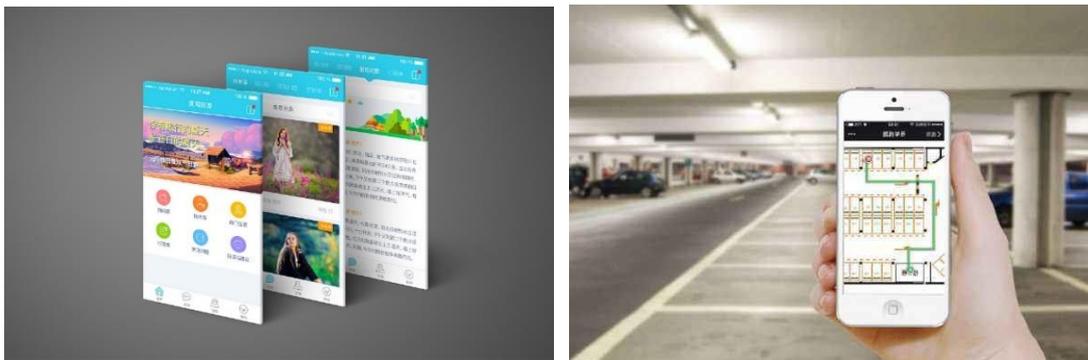


图 12- 4 智慧旅游 app 示意图

（三）完善智慧旅游体系构建

对麻章区智慧旅游发展现状和需求进行充分调研，做好顶层规划设计，加强制度保障和政策支持，统筹有序发展。重点推进“智慧旅游+大景区”建设，实施智慧旅游示范工程，重点打造湖光岩风景区、国家级红树林自然保护区、铁耙县旧址文化旅游区三大智慧旅游示范区，摸索经验，以点带面，提升麻章区整体智慧旅游建设水平。融入“五彩画廊·蚝美麻章”平台建设，建立架构明确的智慧化旅游支撑系统，提高游客热点动态分析、问题反馈能力，增强景区质量管理、环境问题检测能力，依靠智慧化平台全面提高景区服务游客和运维管理水平。

1、智慧旅游中央管理平台

以手机信令为基础，构建智慧旅游中央管理平台，实现视频汇聚、客流分析、环境监测、网络管理、资源调度、分布式储存、监控、路径规划、体验终端管理、车船信息汇聚等内容。

2、智慧旅游信息感知体系

作为智慧旅游建设体系中的数据支撑体系，利用 RFID 读写器、M2M 终端、传感器/摄像头、传感器网关、传感器网络等手段，连接分布在城市的各类传感器和实时数据的传输，架起了物联网设备和智慧城市各业务平台之间的桥梁，实现对旅游信息的高质量精准获取。

3、智慧旅游后端支持体系

在麻章区基础旅游数据库的基础上，整合全区景区、设施、产品、服务、监管等信息，建立 GIS 数据库、旅游资源数据库、多媒体数据库、游客资源数据库、旅游诚信数据库等专业旅游信息资源库，构建智慧旅游基础服务系统，夯实智慧旅游建设的信息资源基础，逐步实现跨部门数据共享和业务协同。做好智慧旅游系统的信息安全体系构建，时刻关注智慧旅游平台的信息数据，对涉及游客隐私信息的数据做好保密性工作。

推动旅游监管平台建设，完善智慧旅游平台咨询、管理和呼叫中心、数据挖掘与决策、地理信息服务、智能信息服务、融合通信服务等功能，构建旅游基础服务系统。

4、智慧旅游前端应用体系

在酒店服务、景区服务、政务服务、游客服务、交通服务、保障体系等方面，强化大数据应用。基于旅游大数据，在旅游公共服务方面，根据游客行为偏好，预测游客服务需求，优化各类旅游设施的空间布局，提高旅游规划的科学性、预见性和有效性。旅游应急指挥方面，通过精确计算旅游区客流承载力，实现游客流量的预测预警、应急救援的快速部署、关键区域的管控分流。旅游市场营销方面，利用线上线下客情数据分析结果，挖掘潜在旅游消费特征，选择合适客源地渠道，精准推送旅游产品与商品。依托旅游关联产业和部门的产业经济数据，分

析旅游产业发展结构特征、趋势以及对区域经济的贡献率，为旅游产业转型升级分析提供决策支持。

三、全域旅游标准化建设规划

（一）完善旅游标准化体系建设

结合国家标准体系的建设，完善麻章区旅游业标准框架体系，依据《旅游业标准体系表》，积极研制和修订各级各类旅游标准。加快麻章区 A 级景区、标示导视等基础配套设施的提升改造工作，推进对旅游购物、旅游厕所、旅游娱乐等方面的旅游产品进行标准化建设，打造麻章区品质旅游。培育旅游服务标准化执行主体，全面推进麻章区旅游标准化协调机制建设。编制“麻章区旅游标准化工作手册”，整合全区旅游行政管理部门等建立旅游服务标准化人才队伍。积极推进住宿业、餐饮业、旅行社业等旅游产业要素旅游服务标准化建设，制定“服务体系标准化系列”等地方标准，切实提高各行业的 service 质量和管理水平。加强对各级旅游主管部门旅游标准制定工作的业务指导，注重地方标准与国家标准、行业标准之间的配套与衔接，通过标准化手段推进麻章区全域旅游一体化发展进程。

（二）智慧旅游规范标准建设

充分借鉴《国家旅游信息化建设技术规范》等标准，逐步完善麻章区智慧旅游建设标准体系，制定一系列智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店、智慧乡村、智慧交通的建设规范标准，保障智慧旅游示范工作有据可依。重点制定智慧旅游应用体系建设规范、信息安全规范、信息描述标准、信息技术标准、信息交换和接口标准、数据运维安全标准，有秩序、有步骤地开展应用体系建设，推动智慧旅游项目建设持续、稳定、健康、高效发展。

（三）旅游基础设施标准化建设

推进旅游集散枢纽服务中心、旅游厕所、公共信息标识、旅游绿道、自驾车营地等旅游基础设施标准化建设，提升配套设施品质。强化旅游购物、餐饮、住

宿、交通、娱乐等旅游服务功能，完善旅游信息服务体系、旅游安全保障服务体系、人才培养体系、技术支撑体系标准化建设。完善智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧乡村、智慧交通等智慧旅游基础设施建设规范。



图 12- 5 旅游基础设施示意图

四、全域旅游环卫网建设规划

（一）接续推进厕所革命

1、实施厕所革命建设行动

积极推动“厕所革命”行动，全面抓好旅游厕所建设管理行动计划的实施，在城区主街道增设旅游厕所，确保服务半径在 10 分钟路程内。在西城快线、疏港大道、雷湖快线路段增设服务区，增设旅游厕所，确保全面完成三年 15 座旅游厕所的新建、改扩建任务，在 3A 级以上旅游景区和拟申评 3A 级以上旅游景区内建设第三卫生间，实现无害化户厕普及率 100%。推动所有交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所免费向公众开放。加强厕所保洁管理，进一步升级改善城乡厕所环境，满足城乡居民需求，提高生活品质。坚持建设及管理并举原则，建立公共厕所“所长制”，落实管护责任，做好配套设施建设，完善公厕标识，增加绿化美化，引导群众自觉爱护厕所设备、保持卫生、文明如厕的良好习惯。



图 12- 6 旅游厕所示意图

2、实施厕所文明管理行动

组织召开厕所革命研讨会，推进厕所管理体制建设。积极探索“以商建厕、以商养厕、以商管厕”机制，推进厕所管理模式转变，创新“厕所+商铺”、“厕所+广告”等形式。旅游景区厕所建设管理服务规范，重点探索推动旅游景区厕所社会化、市场化管理模式，建立健全科学有效的管理服务机制。规范旅游厕所管理服务责任，制订详细的保洁、维护标准，并在厕所内公示相关的制度、监督和责任信息，实现定岗定人定时进行卫生保洁和设备养护、维修，确保厕所干净、整洁、舒适、无异味。注重保护游客个人隐私和特殊人群需求。

3、实施厕所文明提升行动

通过提供整洁的设施、卫生的环境、规范的服务和广泛的宣传，引导广大游客、当地群众养成自觉爱护景区厕所设备、保持卫生，培育文明如厕的良好习惯，带动全社会形成积极、健康的厕所文化。启动“全域厕所文明宣传大行动”，全面动员社会各界积极参与厕所革命、厕所文明宣传，充分发挥厕所革命志愿者的先锋模范带头作用，组建厕所革命“志愿者服务队”，服务广大群众、宣传文明如厕，营造良好氛围。制作特色提示标语牌，培育厕所文化，涵养厕所文明。在“世界厕所日”、“中国旅游日”、“五一”、“十一”等重点时间窗口，制作文明如厕宣传材料和宣传片在游客集中场所发放播放，提升全社会文明如厕水平。



图 12- 7 厕所文明宣传活动示意图

（二）提高生活垃圾转运效率

按景区客流量增设垃圾桶，扩大垃圾收集覆盖范围。提升运输设备水平，加强中转站标准化、智能化建设，提高麻章区城乡生活垃圾转运能力及效率提高农村生活垃圾治理水平，实施城乡垃圾一体化处理，主要涉旅场所干净卫生整洁，无乱堆乱放乱建乱摆现象，促进资源回收利用。探索建立规范制度，引导旅游景区内商户养成习惯、形成自觉，定时分类收运垃圾。提升改造景区垃圾中转站，提高垃圾转运车密封性、车厢下面装备污水箱、配备除味、杀菌设备，多举措减少垃圾异味和噪声污染。建立与生活垃圾分类、回收利用和无害化处理等相衔接的收转运体系，满足厨余垃圾、可回收垃圾、有害垃圾等垃圾分类收运要求，并提高生活垃圾收运设施的信息化水平。

（三）开展垃圾分类宣传活动

在景区（点）、服务驿站的电子大屏等处增设一批垃圾分类宣传广告阵地，营造垃圾分类的浓厚宣传氛围。以宣传短片，话剧，音乐等文化艺术形式来呈现垃圾分类的主题，用文化赋能垃圾分类。旅游景区设计使用创意时尚的垃圾分类箱，引导游客将垃圾分类投入。开展垃圾分类趣味知识竞答、公益环保游园会等活动，增加群众对垃圾分类的实践体验。全面加强主流媒体宣传，充分利用电视台、政府机构门户网站、微信公众号、微博广泛宣传垃圾分类知识，提升公众垃圾分类意识，推动城乡环境整洁景观化。



图 12- 8 垃圾分类宣传活动示意图

五、全域旅游市政网建设规划

(一) 完善电网建设

加快电网改造项目建设，完善电网网架结构，加强对麻章区电网建设工作的督导和检查，对全区重点电网建设项目，实行建设任务、工程质量及补偿责任制。推进智能电网改造，建设网架坚强、设备可靠、智能高效、技术领先的现代配电网。以星级供电所评价标准为蓝本，提升现有供电设施，积极拓展电力延伸服务，满足企业和城市发展用电需求。建成布局合理，高效集约，安全可靠的供电输配网络。积极发展风能、太阳能等可再生能源，因地制宜发展能源利用率高、负荷调节性能好、环境效益显著的分布式光伏发电项目，以绿色环保的发电方式输送电能，并推动麻章区电力产业发展。保障各旅游景区、乡村旅游点电力安全可靠供应，定期开展对配变和线路输出功率低、电压质量不稳定等问题的排查和整改工作，深入了解景区和乡村旅游点各阶段用电情况和诉求，提前编排供用电配套方案。



图 12- 9 电网建设示意图

（二）完善水网建设

加快建设大区域联合供水系统，连通景区、乡村、城镇供水管网，通过实施城乡供水管网改造和水质提标工程、工业园区供水工程，推进全区城乡供水一体化建设，完善农村供水基础设施建设，切实解决农村人口饮水安全问题。加快农业生态供水网络建设，围绕乡村振兴和现代农业发展，不断提升农田灌溉保障能力，推进引农灌区向生态型、集约型、高效型转变。推进水网智能化改造，开展河库水质水量水环境监测网络建设，实现水质监测信息化、数字化。完善河库水资源动态监管系统，运用自动监控和人工干预两种方式，实现对水库的远程监控，为水库动态监测、科学调度和防汛决策等服务。



图 12- 10 水网建设示意图

（三）推进气网建设

建设安全可靠的供气输配网络，促进气网基础设施提质升级，不断提高清洁、低碳能源在能源总量中的比重，为生态文明发展建设提供保障。加强天然气管网、天然气站等设施建设，稳步扩大天然气管网覆盖面，提高普及率。参考国内外先进城市燃气规划理念，建设高压燃气干线为骨架，门站、调压站及各级输配管网为一体的燃气系统，实现全区燃气输送便捷化。紧抓天然气储备重点项目建设，加快落实麻章区天然气储备能力。组织开展对管道线路的巡护、检测、维修和更新，及时排除安全隐患，保障天然气管道的使用安全。持续探索体制机制创新，创新融资模式，鼓励社会资本参与，提高气网建设品质，推动油气产业发展。



图 12- 11 气网建设示意图

第十三章 全域旅游市场营销升级

一、重塑旅游市场格局

依托麻章区丰富的大旅游资源，深度融入湛江“一带一路”支点城市建设、湛江市文化强市、体育强市、省级全域旅游示范市建设，借助旅游交通完善、高速高铁建设的交通优势，全面响应全域旅游发展，重塑麻章区旅游市场新格局。

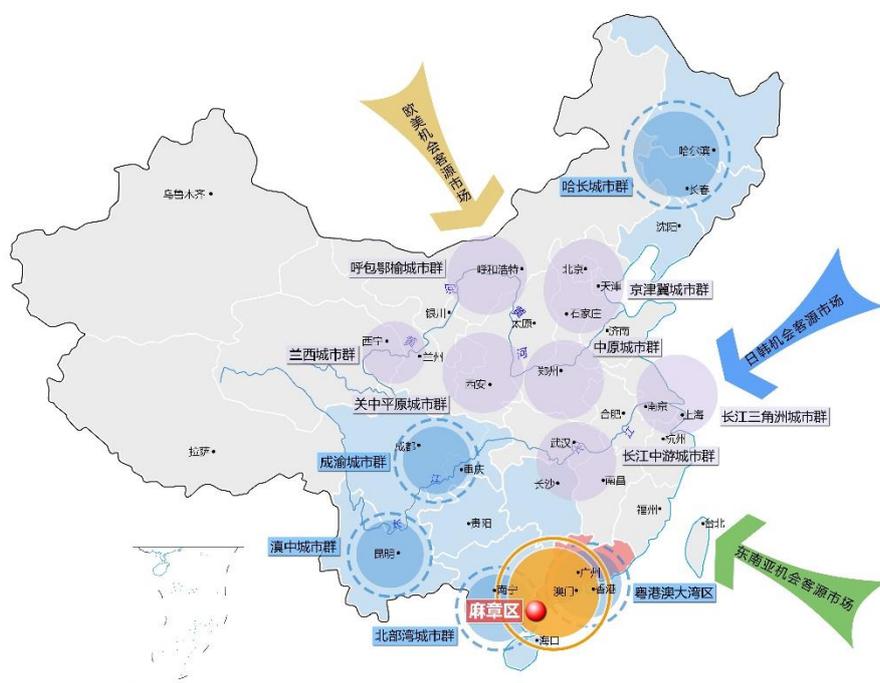


图 13-1 旅游市场

(一) 积极开拓国内旅游市场

根据全国及广东省内旅游市场趋势，并结合客源地域麻章区的距离，将麻章区旅游客源市场划分为基础客源市场、重点客源市场、潜力客源市场和国际机会客源市场。

——**基础客源市场**：以湛江市、广州市、深圳市为核心的广东省内旅游市场。

将湛江市以及广州市、深圳市等周边城市作为麻章区旅游的基础客源市场，包括当地的市民以及到访这些城市的外来游客，依托便捷的交通网络，加大旅游

宣传推介力度，重点推荐湖光岩生态游、乡村骑行运动游、古庐山名村休闲游、革命教育研学游等类型旅游产品。

——**重点客源市场：**包括北部湾区城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、滇中城市群以及东北地区。

以北部湾区城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、滇中城市群在内的中程市场，是全国人口密集区，具备充足的客源，且为国内经济收入及出行频率双高的地区，适度的距离、充足的客源、经济收入和出游率使其成为麻章区重要的客源市场。同时，麻章地处亚热带的气候优势，以及便利的交通条件对东北地区的游客也有很深的吸引力，重点依靠机场、高铁、高速等实现客源对接，旅游产品以文化旅游和生态旅游为主，根据各细分市场的特点选择不同推荐重点。

——**潜力客源市场：**呼包鄂榆城市群、京津冀城市群、兰西城市群、关中平原城市群、中原城市群、长江中游城市群、长江三角洲城市群等七大城市群。

随着全国高铁路网、飞机航线等交通格局的不断完善，结合麻章区高品质的旅游资源，呼包鄂榆城市群、京津冀城市群等较远地区客源将进入麻章区旅游市场的拓展版图中，是麻章区需要深入挖掘的重要机会市场，而麻章区旅游市场也将扩展至全国。重点依托湖光岩、红树林等区域旅游品牌在全国的知名度和影响力，以生态文化、历史文化、渔家风情文化、乡村休闲文化等景观和文化差异进行旅游推介。

（二）明确海外旅游市场定位

——**国际机会客源市场：**欧美机会客源市场、日韩机会客源市场、东南亚机会客源市场。

发挥沿海区位优势，融入“一带一路”建设，深入开展教育、科技、文化、体育、旅游、考古等领域交流合作，打造一批人文交流品牌，积极开展地质科技论坛，打通以东南亚为首的欧美、日韩等国际客源的市场对接渠道，推动麻章文化“走出去”。

二、创新旅游营销模式

（一）开展联合营销

加深与粤西其他县（市、区）的互通互联，打造区域旅游合作高地，坚持实施区域协调发展战略。共同推进“云游麻章”智慧平台建设，打造粤西自驾车文化旅游廊道，开通旅游直通车，打造旅游景区和项目相互融合的旅游产品线路，在资源互享、信息互通、客源互送、线路互推、政策互惠、节庆互动等方面开展旅游合作。加大广东省周边核心省外市场拓展力度，加强与高铁沿线城市的旅游合作，实现旅游资源、市场和信息互动共享，突出该区域市场与麻章区地理距离短、区域联系多、文化共性广等优势，重点推出自驾营地、乡村旅游、生态度假、文化体验等特色产品，突出性价比优势，进一步拓展市场规模。



图 13- 2 旅游联合营销示意图

（二）开展文旅融合营销

依托湖光岩风景区生态文化、铁耙县旧址文化产业等优势资源，策划特色会展活动，打造具有麻章区特色的会展经济。立足麻章区“六大中心”的发展定位，重点基于高品质的生态旅游资源、乡村民俗文化资源、历史文化资源等和全域旅游示范区的定位，发展、培育有影响力的品牌会展活动。借力麻章区特色美食特产、微电影等文创产品进行宣传推广。精准把握麻章文化特色，使节庆活动具有浓郁的文化色彩，打造出具有麻章鲜明特色、富有创意的主题或城市 IP，塑造一个根植当地又独树一帜的节庆活动形象，提升游客参与度。

（三）开展品牌营销

聚焦麻章文化特色底蕴和文旅资源核心价值，打造麻章区“五彩画廊 蚝美麻章”的旅游品牌，着力实践深化品牌内涵、丰富产品供给。围绕旅游品牌打造系列产品，深入挖掘包装麻章湛江傩舞、麒麟村爬刀梯、湛江田艾乙制作、东岸村关公磨刀节等高质量非遗资源。以“五彩画廊 蚝美麻章”联手各类平台（非遗、餐饮、研学）打造非遗体验、民俗体验、蚝文化体验、研学体验、特色体育等活动。鼓励打造文创 IP，开发创意与体验相结合的文创产品，兼顾传统文化内涵与一定的实用价值，以麻章区独特文化脉络为依托，注重传统文化的现代表达，用文创产品，讲好麻章故事。

（四）开展线上线下整合营销

充分发挥广播电视、自媒体、专题旅游节目等文化旅游媒介作用，加强旅游产品推介。做好传统媒体宣传，加大新兴媒体宣传，利用 VR 技术提升宣传，增加麻章区文旅品牌的吸引力。搭建麻章区旅游目的地营销平台，集中展示旅游目的地和旅游产品。统筹线上线下，强化品牌引领，跨渠道跨时空联动营销。通过网络直播、自媒体创作者视频记录等方式呈现麻章特色文旅资源和文化情怀，增加趣味性与互动性，对传统文化符号进行更为年轻化的表达，与大众建立情感链接的同时完成文化价值的输出。开展各类线上推广活动，邀请网络达人参加，制造现象级旅游营销事件，充分利用多平台以图片、游记、攻略等形式分享麻章宝藏旅行地、旅游路线。

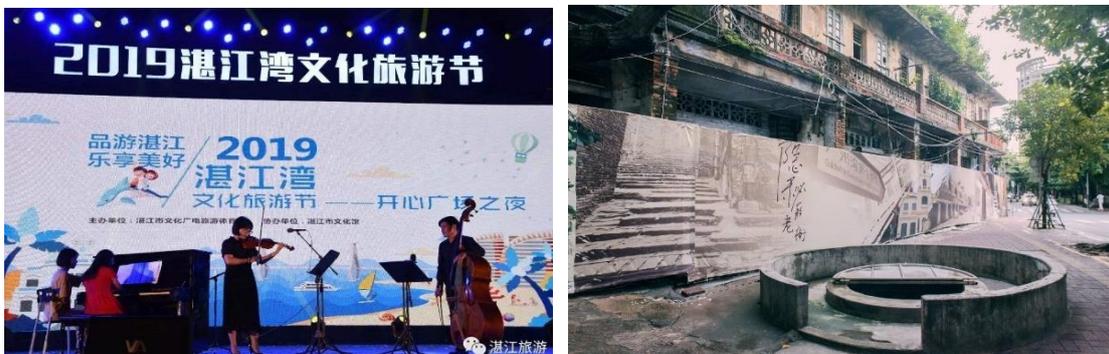


图 13- 3 旅游宣传示意图

三、完善旅游推广体系

（一）媒体营销

运用媒体的传播扩大知名度，进行品牌产品推广。制作麻章区旅游宣传片，拍摄旅游微电影，通过各个渠道投放，吸引更多外地游客以及外国游客。搭建麻章区旅游网站，加入“五彩画廊·蚝美麻章”应用程序，为旅游产品提供网络化、信息化的服务平台，为全域化的旅游市场营销提供良好的宣传推广平台。在户外广告牌、墙壁、交通工具、横幅等的设计中，把握红色革命精神、渔家文化核心要素，突出塑造麻章区整体形象，进行麻章区及相关景区的宣传。在微博、微信、抖音等平台注册官方账号，建立内容合集，发布宣传软文、游客游记，积极参与平台优质活动，对麻章区进行全方位包装推广，实现自身品牌化管理体系。

（二）区域营销

联合麻章区周边县市共享文化旅游资源，有效拓展客源市场，扩大基础设施投资建设范围，加强区域内交通网络建设，增大广告营销力度。根据区域资源特点，进行整合和包装，打造区域旅游品牌，实现规模效应和聚集效应，推动区域旅游共同发展。注重区内及区际的营销合作，通过共同构建区域营销网络和电子商务服务平台，加强研学科普游、休闲滨海游、文化体验游等精品旅游线路对接，扩大区域旅游的影响力。通过建立“旅游资讯网”，推进“旅游+”网上联合营销，实现地区间共享旅游资源、旅游商品、旅游线路等信息，联合开拓国内市场，推动旅游产业共赢发展。与携程网、去哪儿网、驴妈妈等在线旅游平台合作，整合周边县市旅游资源，加入“旅游通票”计划，以1-3天的行程为单位，联合麻章区周边县市，推出不同主题的旅游套票，降低游客旅游成本，提升游客参与度。

（三）节庆营销

以文化、休闲、度假为核心，丰富节庆活动，紧抓特色习俗，提升品牌效应。加快节事与会展活动的市场化进程，制定市场化鼓励政策，提升东岸村关公磨刀

节、麻章生蚝文化节、年例民俗旅游文化节等旅游节庆影响力。打造“季季有主题、月月有活动”的旅游节庆营销体系。

表 13- 1 麻章区旅游节庆一览表

序号	策划活动名称	举办日期	举办地点
1	麻章踏青赏花节	三月	南国花卉科技园
2	关公磨刀节	四月	东岸村
3	太平蒲织大赛	五月	黄外村
4	麻章海上龙舟邀请赛	六月	旧县河
5	海上音乐节	七月	十里红树林画廊
6	开海节	八月	东明村
7	麻章醉美乡村旅游节	九月	那柳村
8	湛江湖光岩火山旅游文化节	十月	湖光岩风景区
9	湛江生蚝文化节	十一月	岭头村
10	麻章美食狂欢节	十二月	麻章步行街
11	年例民俗旅游文化节	一月	旧县村
12	自行车公路赛	二月	各绿道

1、春季节庆旅游活动

(1) 麻章踏青赏花节

【活动时间】3月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】南国花卉科技园

【主要内容】通过开展踏青、赏花、野餐等活动，丰富当地居民的业余生活，让“欣赏自然美景，畅享绿色生态”成为一种生活方式，为游客带来“深呼吸”健康旅游的新体验，将先进科技与自然花卉结合，打造现代与传统结合的踏青赏花节。



图 13- 4 麻章踏青赏花旅游节示意图

(2) 关公磨刀节

【活动时间】5 月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】东岸村

【主要内容】开展祭祀关帝、关公磨刀、宴请亲朋好友享用大餐盛宴等活动，进一步优化推广已有内容，开发特色旅游购品，如关公玩偶等相关文创产品。通过开展一系列活动，使省级非物质文化遗产得到传承发展，让市民走近非遗，感受民俗文化魅力。



图 13- 5 关公磨刀节示意图

(3) 太平蒲织大赛

【活动时间】5 月

【受众人群】周边市民、大众游客、蒲织手艺人

【举办地点】黄外村

【主要内容】邀请广大市民及游客参与蒲草编织，基于蒲织非遗，开展蒲织艺术展销、蒲织知识科普、蒲织大赛、蒲织制作学习等活动，推广地域蒲草文化，丰富市民文化生活，传承传统手艺，让传统文化焕发新面貌。



图 13- 6 太平蒲织大赛示意图

2、夏季节庆活动

(1) 麻章海上龙舟邀请赛

【活动时间】6 月

【受众人群】周边市民、大众游客、龙舟运动员

【举办地点】旧县河

【主要内容】邀请区、市、省乃至全国范围内龙舟队及龙舟爱好者发出参赛邀请，将比赛划分为专业与业余两大组，扩大受众人群范围，举办海上龙舟赛的同时对龙舟造型展开设计评比活动，将优秀作品制作成旅游产品，推动麻章龙舟文化走出去，推广体育精神。



图 13- 7 麻章海上龙舟邀请赛示意图

(2) 海上音乐节

【活动时间】7 月

【受众人群】周边市民、大众游客、音乐人

【举办地点】十里红树林画廊

【主要内容】依托红树林优美的自然环境，开展特色海上音乐节，活动设置狂欢音乐会、夜市集、mini 啤酒节等板块，现场可以欣赏潮流音乐，开怀畅饮，点燃夏日激情，增设海上音乐之旅游船活动，依托大型邮轮开展主题派对、豪华晚宴、音乐现场等内容，收获美景、音乐双重享受，丰富人民休闲生活，为全区经济社会发展增添新动力。



图 13- 8 海上音乐节示意图

(3) 开海节

【活动时间】8 月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】东明村

【主要内容】举办民俗巡演、祭海大典、开海仪式、海鲜嘉年华、蚝门盛宴、现场抓海鲜、海产品展销、歌舞晚会、乘船出海等活动，围绕夜购、夜食、夜游、夜娱，打造多元化的特色渔家夜间消费业态，带动地方美食及相关产业发展，向游客展示麻章渔家风情与海文化，带给游客一个别开生面的渔家文化体验。



图 13- 9 开海节示意图

3、秋季节庆活动

(1) 麻章醉美乡村旅游节

【活动时间】9月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】那柳村

【主要内容】积极开展可参与的民俗活动，让游客融入乡村。举办麻章区文化旅游产品及农副产品展、农家生活乡村体验活动、麻章区地方小吃展销、麻章区地方民俗展演、麻章区风情自驾游等系列活动，呈现特色工艺、风情韵味、民俗趣味，展现原汁原味的麻章风情。开展现代农业园区观光和采摘、特色农产品展示、种植技术交流、成果分享等系列活动，使游客一边休闲娱乐，一边体验乡村生活。利用麻章区秋收采摘节的成功举办，打开农产品的销路，打造农产品品牌，带动农民增收的同时，推动麻章区乡村旅游快速发展。



图 13- 10 麻章最美乡村旅游节示意图

(2) 湛江湖光岩火山旅游文化节

【活动时间】10月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】湖光岩风景区

【主要内容】依托湖光岩玛珉火山地质地貌展开及休闲娱乐与科普教育为一体的节庆活动，设置重阳登高活动、自行车赛、火山美食节、大型焰火晚会、地质科普展览、歌手大赛、亲子火山运动会等内容，推动全民健身，普及地质知识，丰富市民娱乐。



图 13- 11 湛江湖光岩火山旅游文化节示意图

(3) 湛江生蚝文化节

【活动时间】11 月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】岭头村

【主要内容】以“去麻章吃生蚝”为主题，组织蚝王争霸赛、麻章生蚝创意料理赛、开蚝达人赛、“蚝玩”电商海淘市集、生蚝经济特色化沙龙、“蚝游麻章”精品旅游线路发布、我为麻章生蚝代言打卡等活动，采取线下活动+线上展示销售相结合，视频直播有关活动盛况，吸引全国游客围观互动参与，打响“五彩画廊·蚝美麻章”品牌。邀请湛江本地传统媒体和自媒体组成大型“蚝”情游船采风团，看岭头村养蚝基地、岭头生蚝交易中心、岭头渔港红树林、麻章其他海域养蚝基地等，沿路拍摄视频剪辑发布，增强麻章蚝产业传播力度。



图 13- 12 湛江生蚝文化节示意图

4、冬季节庆活动

(1) 麻章美食狂欢节

【活动时间】12 月

【受众人群】当地市民、大众游客、食品制作者

【举办地点】麻章步行街

【主要内容】建设特色主题餐饮区域，举办地区特色美食小吃如湛江烧蚝、腊味饭等食品销售，增设其他地域特色菜品尝区域，加强美食文化区域交流，开展厨艺大赛，优秀厨师和最受欢迎地方小吃，设置麻章小吃学习制作区域，邀请广大市民和游客参与，传承发扬麻章美食文化。



图 13- 13 麻章美食文化节示意图

(2) 年例民俗旅游文化节

【活动时间】1 月

【受众人群】周边市民、大众游客

【举办地点】旧县村

【主要内容】以神游摆宗台为核心，加入其它民俗文化表演，升级年例表演舞台，增设桌椅等相关配套设施，提升旅游承载量，利用网络直播等方式进行宣传。依托古村落环境与文化氛围，在元旦节、春节期间，举办迎春灯会、民俗展演、灯谜游艺等一系列活动，同时开展两节线上文旅活动，对麻章区旅游线路进行推介，进一步展示麻章区的文化和旅游资源，开展傩祭系列表演，开发相关文创产品，化无形旅游资源为有型产品。



图 13- 14 年例民俗旅游文化节示意图

（3）自行车公路赛

【活动时间】2月

【受众人群】周边市民、自行车职业选手、运动爱好者

【举办地点】各绿道

【主要内容】依托麻章优美的自然环境和便捷的交通开展自行车赛。邀请全国职业车队、自行车手参赛，通过自行车公路赛，丰富麻章区“旅游+体育”内容，打造精品赛事，提升麻章区知名度。比赛路线设在城郊乡村绿道，参赛选手可以饱览湖光山色的自然风光。



图 13- 15 自行车公路赛示意图

（四）智慧营销

依托旅游大数据的收集和运营分析，实现对旅游者需求的有效预测，选择合适的精准营销渠道，优化旅游产品。完成智慧旅游营销服务平台、智慧服务应用群、智慧管控系统群以及云数据资源中心等四大智慧管理和服务体系建设。重点推进旅游行业综合管理系统、公共信息获得与发布系统、客流检测与预警系统、项目管理系统的建设。推进“五彩画廊·蚝美麻章”麻章区智慧平台的建设，打造面向游客的数字化全域旅游服务平台。将麻章区的遗址建筑、渔家风情、自然美景通过短视频、慢直播的方式推送到用户的手机端，更加精准促进精品 IP 品牌网络推广，并能便利地进行吃、住、行、游、购、娱、养等各方面服务的预订、查找、咨询智能服务。打造景区线上、线下智慧服务平台，为游客提供景区信息资讯、景点介绍、导游导览(地图导航、语音讲解、全景展示)、在线预订及支付、在线游戏互动等服务。选择有潜力的乡村进行智慧乡村示范培育。通过对当地村

民的培训以及引智项目等帮助村集体建立微信公众号、加入淘宝旅行、携程等线上旅游运营商网店，进行旅游产品销售。建立智慧乡村平台，联动促销和宣传乡村旅游、乡村土特产和乡村特色产业经济。

第十四章 全域旅游资源环境保护

一、生态环境保护规划

(一) 巩固提升生态环境质量

1、打好升级版污染防治攻坚战

高标准打好蓝天保卫战，全面落实大气污染防治“五控”措施，全面推进工业、交通等领域与旅游融合实现低碳转型，提高清洁能源和可再生能源在旅游领域的使用比重，加快建设湖光岩景区、广东湛江国家级红树林自然保护区、三岭山森林公园等生态型旅游景区，探索开展生态修复型人工影响天气能力业务，力争空气质量保持国家二级标准。全方位打好碧水保卫战，落实河长制、湖长制，常态化开展“五清”“清四乱”，推进农村黑臭水体治理，加快推进海岸线水体生态环境综合整治，加快实施旧县河、那郁河等中小河治理，扎实推进城镇居民饮用水源地保护专项行动，因地制宜推进农村污水治理和水库水质治理，提升旅游水域环境。高质量打好净土保卫战，全面落实土壤污染防治行动计划，大力实施岭头岛生态修复工程，进一步提升景区和乡村旅游点垃圾分类处理水平，推进垃圾资源化利用和处理。全面加强农业面源污染防治，实施种植业“肥药双控”，全面推行高效、低毒、低残留农药及生物农药和先进施药机械，推进病虫害统防统治和绿色防控，减少化肥农药使用量和对环境的污染；大力推进畜禽养殖生态化转型及水产养殖业绿色发展，加强畜禽养殖废弃物资源化利用，加快规模化畜禽养殖场粪便污水贮存、处理与利用配套设施建设，强化水产养殖尾水治理。

2、坚持山水林田湖草一体化保护和系统治理

强化山水林田湖生命共同体理念，保护自然生态系统，对山上山下、地上地下、陆地以及海洋进行整体保护、系统修复。全面推行“林长制”，开展新一轮国土绿化行动，推动造林绿化、低产低效林改造和森林绿化、美化、彩化、珍贵化“四化”建设，构建健康稳定优质高效的森林生态系统。大力推进农村河道综

合治理，强化海岸线环境修复，提高海岸线利用的生态门槛和产业准入门槛，严格治理管控工业、生活污水排放；在海水养殖集中区域，实行统一管网规划、统一进出水系统、统一建设污水处理设施，保障养殖废水达标排放。强化红树林等滨海湿地保护，严禁侵占自然湿地，实施退耕还湿、退养还滩、退塘还林、河湖湿地保护修复工程，加强湿地自然保护区建设，全面提升湿地管理水平，维护湿地生态系统特征和基本功能。加强珍稀濒危野生动植物及其栖息地保护修复，加强生物多样性保护优先区域监管，定期开展生物多样性资源调查，防范物种资源丧失和外来物种入侵，严禁捕杀和食用野生动物。实施生态旅游配套体系重大工程，加大红树林自然保护区、湖光农场等生态旅游景区基础设施和公共服务设施环保建设力度，推进文旅发展与生态保护协调发展。



图 14- 1 生态保护示意图

（二）构建绿色循环经济体系

1、提升产业园区资源利用效率

严格落实广东省“三线一单”生态环境分区管控方案，建立生态环境管控体系，率先探索建立二氧化碳总量管理制度，加快实现碳排放达峰。积极参与全国碳排放交易，优化能源结构，鼓励使用天然气及可再生能源。健全用水总量控制指标体系，并实行严格管控，推进工业节水减排，重点在高耗水行业开展节水改造，提高工业用水效率。推进清洁生产，提高麻章工业园等产业园区循环化和资源利用水平，壮大节能环保产业。大力发展以低碳为特征的新兴产业，形成以高科技产业和现代服务业为主的低碳产业体系。依法依规关停落后产能，加强重污染企业和园区有序清退或搬迁改造，持续推动化解落后和过剩产能，全面实施产

业绿色化改造，培育壮大循环经济。保障自然岸线保有率，优化岸线利用方式，提高岸线和海域的投资强度和利用效率。

2、倡导绿色低碳文旅消费方式

贯彻绿色发展理念，厉行节约，大力倡导简约适度、绿色低碳的文旅消费方式，坚决制止餐饮浪费行为。扎实推进文旅消费过程中的塑料污染、过度包装治理，倡导住宿、餐饮等行业不主动提供一次性用品。鼓励文旅产业园区企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。落实快递业、共享经济等新业态环保行为规范，鼓励绿色消费。开发绿色低碳循环的文旅产品，进一步鼓励文旅企业调整绿色生产与供给结构，形成政府—企业—消费者“三位一体”的绿色文旅消费体系。



图 14- 2 绿色消费宣传示意图

（三）畅通“两山”理论转化通道

1、以“生态+”促进“两山”转化

充分发挥生态资源优势，发展“生态+农业”、“生态+旅游”等模式，把生态资源转化为生态农业、生态旅游等产业，以“生态+”推动生态优势转化为富民优势。探索“生态+农业”模式，以湛江农业科技园为依托，构建种养一体化、有机种植、生产过程循环利用的绿色生态农业模式，建设美人瓜、火龙果、东坡香瓜等种植加工基地，发展现代农业休闲旅游。探索“生态+旅游”模式，推动

旧县河两岸生态环境建设，强化景观设计，推进旧县村适度开发保护，打造农村旅游示范点。



图 14- 3 “生态+农业”示意图

2、建立健全生态产品价值实现机制

全面推进生态产业化、产业生态化，将“绿水青山”生态系统服务“盈余”和“增量”转化为经济财富和社会福利。加快建立生态产品调查监测机制、价值评价机制、经营开发机制、保护补偿机制、保障机制和推进机制，建立健全生态产品价值实现机制。积极探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续发展的生态产品价值实现路径，提高市场主体参与生态产品价值实现的积极性。加强对绿色产品标准、认证、标识的监管，将生态产品的价值附着于旅游商品中，转化为可以直接市场交易的商品，将生态优势转化为经济优势，推动绿色生态、本地资源与富民产业有机结合。

（四）加强生态文明制度建设

1、落实最严格的生态环境保护制度

全面落实国家和省市主体功能区规划，科学布局生态、农业、城镇等“三区”功能空间，严格落实生态、水资源、耕地“三条红线”，强化城镇绿地、山林湿地、河湖水系等生态环境保护。精准落实河（湖、林）长制升级版，推动河（湖、林）长工作标准化、法制化建设，抓好旧县河碧道建设和河湖管理范围划定等工作，着重完善森林、海岸等自然资源开发利用管理体系。加快构建以绿色发展为导向的生态文明评价考核体系，全面推行领导干部自然资源资产离任审计制度，

压实“党政同责”、“一岗双责”。完善生态环境损害赔偿制度，严查严处各类污染环境、破坏生态行为。

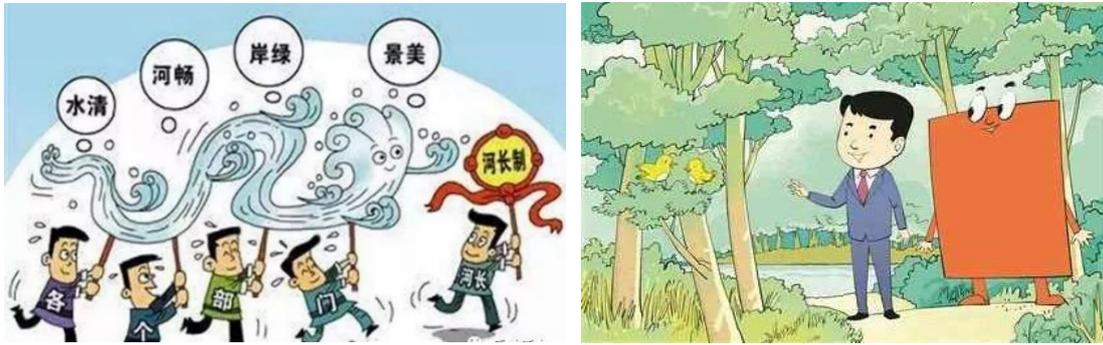


图 14- 4 河长制、林长制示意图

2、建立健全现代环境治理体系

实施以“三线一单”为核心的生态环境分区管控体系，建立地上地下、陆水统筹的生态环境治理制度。积极培育环境治理和生态保护市场主体，建立吸引社会资本投入生态环境保护的市场化机制，积极寻求与广州环保投资集团、湛江市广业环保有限公司等开展合作，加大对环境治理和生态保护方面的投入。严格落实国家和省污染物排放标准，推行环境污染第三方治理，支持本地环保设备生产企业、服务业企业参与麻章区环境治理。建设涵盖大气、水、土壤、噪声、辐射环境等要素的生态环境质量立体检测网络，全面实施环境监管网格化、全覆盖管理，建立完善环境信用评价机制，建立排污企业和生态环境社会化服务机构黑名单制度。全面推行环境信息公开制度，扩大环境决策的公众参与，完善公众监督举报反馈机制。

3、强化生态补偿制度创新

完善重点水域、森林、湿地、耕地、渔业等领域生态保护补偿制度，形成生态保护者与受益者良性互动的发展格局。推进水域生态补偿，健全跨区和区内跨流域上下游横向生态保护补偿和转移支付机制，形成流域上下游联动、协同治理的工作格局。加快推动生态保护地区转变发展方式、提升优质生态产品供给能力。全面实行排污许可制，加快推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易，健全环境权益交易制度和市场化机制，建立完善财政支持与生态保护成效挂钩机

制。健全绿色金融服务体系，建立绿色项目库动态发布机制，支持和引导金融机构将信贷资金投放于环保、节能、清洁能源等绿色产业。

二、文化遗产保护规划

（一）大力保护文物古迹

健全文物保护管理责任体系，探索麻章区抗法抗日红色文化遗产长效管护机制。推进实施历史文化遗产资源普查工作，加强历史文化遗产价值评估和鉴定，并进行编辑整理、统计造册和分类归档，确立全区历史文化遗产保护动态名录，编制《麻章区历史文化遗产地图》。加大全国和省、市、区级文物保护单位的保护修缮力度，提升低级别不可移动文物保护管理水平，推进考古遗址、传统村落、历史街区、工业遗产的文物保护利用，对太平骑楼、庐山村和湖光旧县村古建筑开展抢救性修缮。全面推进文物安防消防工程建设，建立健全文物巡查制度和文物安全应急管理机制，开展不可移动文物周边环境整治，推动文物保护从抢救性保护为主向抢救性保护与预防性保护并重转变，努力实现由注重文物本体保护向注重文物本体与周边环境、文化生态的整体保护转变。强化可移动文物管理保护和利用，规范可移动文物修复和预防性保护工作，推进文博相关产业的跨界融合发展，提升文物博物馆单位基本公共文化服务功能。

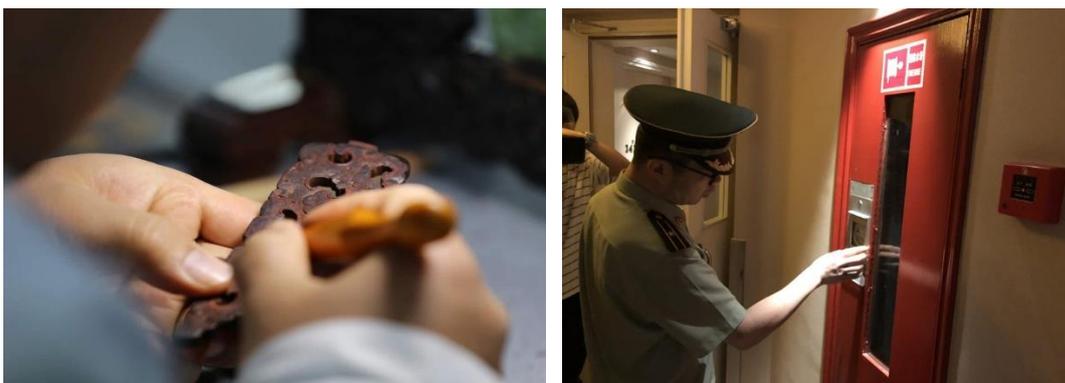


图 14- 5 文物保护工作示意图

（二）保护传承非遗文化

按照“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的工作方针，坚持“全面性、代表性、真实性”指导原则，持续完善非遗项目保护机制，推动非遗创新发展。健全非物质文化遗产代表性项目名录体系，组织制定代表性项目保护规划，加强非遗资源挖掘，大力组织申报一批国家级、省级非遗项目，推动非遗项目数字化建设。加强非遗传承人认定和管理，加大对传承人的支持扶持力度，实施非遗传承人研培计划。创新传承手段，加大非遗传播普及力度，采取多种方式展演非遗文化，将文化转化为场景、故事、体验项目等，积极参加国家、省、市举办的非遗展演，利用各种节会活动在重点旅游景区、乡村旅游点进行展演，不断扩大麻章非遗的传播力、影响力和知名度。通过举办遗产日、专题研讨会等，开展非遗传承和普及活动，向市民和游客传递非遗保护理念，增强广大群众的非遗保护意识。引入市场机制，探索开展生产性保护，促进文化企业和民间工艺发展，推动湛江傩舞、东岸村“关公磨刀节”、湛江田艾制作技艺等非物质文化遗产项目积极与市场相对接，在充分尊重非物质文化遗产文化内核的基础上，大胆创新，开发适销对路、富有特色的文化产品，推进非遗小镇、非遗景区建设。



图 14-6 非遗传承示意图

（三）有序传承麻章文脉

借助历史文化遗产资源普查工作，理清麻章文化的历史变迁和演进脉络，构建传承和发展的文化谱系。在此基础上，加强麻章历史文化的传承与创新，持续深化年例文化、雷州文化、红色文化等特色文化研究，深入挖掘文化遗产所蕴含的人文精神价值、建筑遗产价值、历史文化价值、经济社会价值，并结合新时代

进行创新阐述，赋予麻章文化新的时代内涵与价值特征，实现古为今用。加快构建现代文博展示体系，统筹建设考古遗址公园、非遗活态博物馆、历史文化街区、文化主题广场等麻章文化展示传承场所，扩大麻章文化展示平台。建设一批集传承研培、文创研发、媒体传播、产品生产为一体的非遗工作站，设立非遗保护资料室、非遗传承人研培和文创工作室、非遗产品生产工作间、非遗展示厅等，促进非遗项目与文旅融合，从而实现非遗传承的可持续发展。借助互联网和现代科学技术，加强麻章文化新媒体传播，运用 VR、短视频等新技术新手段，让传统文化在新时代绽放绚丽光彩。

（四）增强文化遗产传承活力

以文化遗产保护为基础，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一为方向，注重与时俱进，发掘深层次开发价值，探索创新传承模式，以产品创新、场景营造等方式为手段，诸如建设新的文化景观、设立旅游景点甚至新的地标，吸引广大游客观光游览，因地制宜拓宽历史文化价值和经济价值，实现良好的社会效益和经济效益，让百姓在历史文化遗产保护中获得实实在在的好处，激发更大的保护热情和积极性。加快推进麻章区文化遗产数据库建设，大力推动文化遗产与旅游研学、节庆演艺、数字经济、新兴产业等多元业态融合发展。建立文化遗产保护成果展览馆，将文化遗产保护现状通过图片、实物、泥塑造形等方式进行展示，通过现代展览场馆，打造文化遗产展示、传播、教育的平台。积极开展非遗进校园、进社区、进乡村、进景区活动，让非遗文化深入和融入百姓生活。依托“五彩画廊·蚝美麻章”智慧旅游平台，开展麻章知识图谱、文创版权登记、旅游企业服务平台、麻章区全景化等项目建设，多维度展示麻章的历史风貌和文化底蕴。



图 14- 7 文化遗产保护成果展览馆示意图

第十五章 全域旅游体制机制创新

一、推进综合体制机制改革

（一）加强顶层设计，实施行政机制体制改革

在麻章区政府的坚强领导下，政府主抓，企业配合，形成统一领导、部门联合、政企联动的协调推进机制，成立全域旅游发展工作领导小组。理顺旅游管理机制体制，完善文化广电新闻出版旅游局机构职能，建立权责统一的体制机制。实行旅游发展联席会制度，联席会成员由麻章区委宣传部、文广旅体局、市监局等部门参加，综合协调、督导落实、统筹推进麻章区文化和旅游融合发展工作。优化监管制度设计，活络监管机制，构建全域旅游发展的合成监管机制。

（二）创新管理机制，提升政府管理效率和市场活力

充分发挥市场在配置资源中的决定性作用，以所有权、管理权、经营权“三权分离”为重点。政府要强化在战略规划、产业政策、综合协调、市场培育、公共服务、行业监管、监督保护等方面的行政管理职责。按照政企分开、事企剥离、企业化运营模式，构建起产权关系明晰、责任主体到位、市场对接充分的景区经营管理体制。打破文化、遗产、旅游行业壁垒，协调文化和旅游在规划、项目、资金、节会、产品等方面合作，实现资源信息共享、支持政策共享、发展平台共享。组建投资集团，整合优良资产、主打旅游产业，实行经营一体化。

（三）建立“多规合一”全域旅游规划模式

推进国土、城建、农业、水利等多个职能部门协调统一，实现麻章区五彩蓝图，解决现有各类规划自成体系、内容冲突、缺乏衔接等问题，为全域旅游良好发展提供有力保障。麻章区以滨海旅游和历史文化休闲旅游为支点，以旅游规划为主导，在旅游规划和城市建设规划的基础上，调整土地利用规划、环境保护规划、产业规划、交通规划，推进多规合一，进行全域思考、统筹规划。政府主管

部门在进行旅游规划、城镇规划、新农村规划、道路交通、环卫设施等相关专项规划时秉承协调统一、有明确目标、有统一要求的原则，切实以全域思维为指导创新规划模式。

二、完善文旅发展政策保障

（一）完善土地供给政策

认真贯彻落实《广东省国土资源厅广东省旅游局关于加强旅游产业用地保障工作的通知》，强化土地保障，推动土地供应进一步向旅游业发展倾斜，落实旅游重点项目新增建设用地，对投资总额 1 亿（首期 5000 万）元人民币以上的旅游重点项目、列入省市重点项目库的旅游项目、成功创建国家 AAA 级以上旅游风景区、省级以上乡村旅游示范点、省级以上旅游特色村、省级以上旅游度假区的单位，优先予以用地保障。支持乡村旅游创新用地方式，对充分利用山水林田湖等自然风景资源、开发乡村旅游等旅游观光建设项目用地，可实行点状配套设施建设用地布局开发，按地块独立供地；支持农村集体经济组织依法依规盘活利用空闲农房和宅基地，改造建设民宿、创客空间等场所；鼓励依托渔港、产业园、特色小镇、农林场发展旅游产业，允许相关旅游配套设施纳入渔港、产业园、特色小镇改造升级项目。

（二）完善旅游资金投入机制

设立麻章旅游发展专项经费，落实每年 3000 万元以上，统筹专项资金和债券资金，专项用于扶持旅游业发展。设立旅游产业发展基金，发挥参与旅游公共设施投资和建设作用，撬动更多社会资金投入旅游产业基础设施和平台建设。放宽旅游融资审批，扩大金融信贷投放规模，加大金融对旅游产业的支持，鼓励发展旅游景区经营权质押和景区门票收入权质押业务，加强债券市场对旅游企业的支持力度，发展旅游项目资产证券化产品，拓宽旅游企业的债务融资渠道。围绕麻章区渔家乐休闲旅游、工业旅游、红色旅游、生态旅游等旅游业态，加紧策划包装，实施区域联合招商等措施。

（三）完善旅游财政税收

对于符合旅游规划，在提升旅游形象、解决居民就业、增加居民收入等方面有较大贡献的项目，在一定时期内免征或减征营业税。将国家有关文化和旅游发展的税收优惠政策落到实处，全面落实结构性减税政策，为旅游产业健康发展营造良好的税收环境。制定麻章区旅游企业税收优惠政策，促进旅游信息化、旅游商品研发等生产性旅游业发展的税收优惠政策试点。完善营业税，加强旅游企业相关的会计制度的管理，为旅游投资者创造公平和谐的竞争环境。

（四）实施环境治理奖励措施

改善麻章区环境整治问题，紧抓广东省产业转型升级趋势，推进环境保护和文旅产业协调发展，设置专项奖励基金。合理制定环境治理奖励措施，对治理成效明显的景区（点）进一步加大激励支持力度。对在旅游开发中对环境治理做出贡献的个人或团体，给予相应奖励。尤其对名人故居及废弃工业基地进行旅游开发时，对保护周边环境有突出贡献者，提供资金上的支持。

（五）加强旅游人才队伍建设

构建麻章区旅游产学研一体化平台，建立文化旅游人才和科技成果有偿转移制度，积极推行技术成果入股、技术分红等，加快实现知识资本化。建设人才库，打造麻章区旅游人才高地，重点培养旅游急需人才，鼓励用人单位以特设岗位、项目聘用等方式引进旅游人才。加强对基础旅游从业人员的保障及培训，提高景区工作人员、导游、酒店服务人员等旅游相关基层从业人员综合素质。建立麻章区旅游志愿者联合会，持续开展文明旅游公益宣传、旅游推介服务等。

三、支持旅游市场主体发展

（一）积极扶持中小旅游企业发展

支持各种所有制企业通过兼并、租赁、收购、股份合作制等形式参与旅游企业改制和改组。鼓励有实力的旅游企业向中小旅游企业输出管理或控股经营，积极鼓励有条件的企业组建旅游连锁集团。推进保证金改革，积极开展保险直接替代现金或银行保函交纳保证金试点工作。出台中小企业振兴计划，通过税费减免、政府补贴、金融救助等措施为中小旅游企业提供支持。针对中小旅游企业需求提供人工智能技术支持，鼓励中小旅游企业生产和经营的数字化转型。

（二）深化景区（点）市场化改革

实施旅游资源所有权、管理权、经营权“三权分置”，稳定所有权、管理权，分离搞活经营权，建立权责分明、运转高效的大景区管理体制，一方面，按照“景区管委会+旅游开发公司”管理运营模式，重点景区构建产权明晰、富有活力的市场化经营机制，大景区率先建成符合现代企业制度的经营实体和市场主体。另一方面，采用有偿委托经营等方式吸引省内外战略投资者参与大景区开发经营，通过市场化运营，广泛吸引社会资本投入大景区建设，不断提高景区管理经营的规范化和专业化水平。

（三）建立市场化旅游投融资机制

引入文旅战略投资集团，积极引进国内外战略投资者或知名品牌，扩大麻章区文旅产业投资规模，促进文旅产业发展，通过招商引资的方式，推进麻章区全域旅游示范区各项目落地。发挥市场在旅游投融资机制创新中的作用，畅通投资项目融资渠道，促进信贷资源或社会资金基于收益最大化原则进行优化配置。积极落实《产业发展鼓励办法》，为投资企业提供全方位服务。

四、强化旅游发展共建共享

（一）建立旅游志愿者服务队伍

调动行业积极性，促进产业合作和新业态创新，加强行业环境建设，树立“人为旅游，旅游为人人”的理念。招募小区居民、大学生等积极参与志愿者服务队伍，主要面向麻章区各景区开展文明旅游引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等方面提供公共服务，建立志愿者长效服务机制，为游客提供完善的旅游志愿者服务，提升麻章区全域旅游服务质量和品牌形象。

（二）实施全民素质提升工程

积极开展文化进校园、进农村、进社区活动，以各类文化活动和宣讲活动为载体，不断丰富麻章区市民的文化生活，提升全民文化素质。以全民素质提升工程为抓手，在全社会形成“人人都是旅游形象代言人”的意识，营造文明和谐的全域旅游氛围，优化麻章区旅游人文环境，全面提升麻章区对外展示形象。

（三）搭建产学研合作平台

加快搭建产学研合作平台，鼓励支持旅游院校、科研机构参与创新旅游人才培养、旅游理论研究等，加强人才资源的聚集开发，保障旅游产业升级。构建高校科技成果转化与人才输送的有效对接机制体制。加大对旅游中高级管理人员和导游人员培养力度，与广东海洋大学旅游管理专业进行重点合作，对教学和科研项目予以一定资金、政策等方面的支持。

（四）实施旅游惠民政策

积极落实《职工带薪年休假条例》，鼓励机关、团体、企事业单位灵活安排休假时间；推出麻章区旅游年票和“旅游一卡通”，发行麻章区旅游优惠券。鼓励设立公益性旅游休闲产品，积极推进麻章区城市公园、森林公园、博物馆、纪

纪念馆、爱国主义教育基地、公共运动场馆等景区（点）优惠开放政策。全面落实针对老人、学生、残障人士、低收入人群等群体的减免门票等优惠政策；实施针对抗疫工作者、劳动模范等先进群体旅游奖励的优惠措施；推出工作日、旅游淡季优惠政策，实现旅游优惠常态化。



图 3 红树林管理宣教中心提升项目示意图



图 4 红树林保护重点实验室示意图

4、投资估算

项目总投资约 6 亿元，其中工程费用 4.7 亿元，其他费用 1 亿元，基本预备费约 0.3 亿元。资金来源主要为红树林修复专项资金。

表 1 国家级红树林自然保护区投资估算

序号	项目	投资（亿元）
一	工程费用	4.7
1	湛江红树林管理宣教中心	1
2	红树林保护重点实验室	1.2
3	红树林营造工程	1.5
4	红树林保育修复工程	1
二	其他费用	1
三	预备费	0.3
四	合计	6

5、效益分析

红树林的经济效益体现在用材、食用、药用、提取丹宁、染料、饲料、肥料等多方面。红树林是诸多海产品的天然养殖场，是地球上生物多样性和生产力最高的湿地之一，也是海岸带生态旅游的重要组成部分。

然而保护红树林所体现的社会效益和生态效益要比将这些林地转化为其他生产、生活或建设用地更有价值。麻章区红树林生物资源量非常丰富，是众多珍稀鸟类的迁徙歇脚站和繁殖地，是良好的科普教育基地。在净化海水、调节气候，保护海岸、防灾减灾，保护生物多样性，维护国土生态安全等方面发挥十分重要作用。

二、湖光红树林生态旅游度假区

1、项目概况

湖光红树林生态旅游度假区位于湖光镇那郁河流域，主要包括那郁河及周边的世乔村、金兴村、栖坪岛等村庄和岛屿，总面积约 17 平方公里（25500 亩）。

写生基地、红树林摄影基地、自驾车营地、博物馆、科普基地等文旅项目；码头、栈道、绿道、游船等配套设施以及民宿村等相关食宿接待设施。根据规划期末景区游客量，预计景区需要配套 5000 个餐位、2000 张床位的食宿设施，约 7.8 万平方米的停车场，其中大巴车车位 240 个，小轿车车位 4400 个。

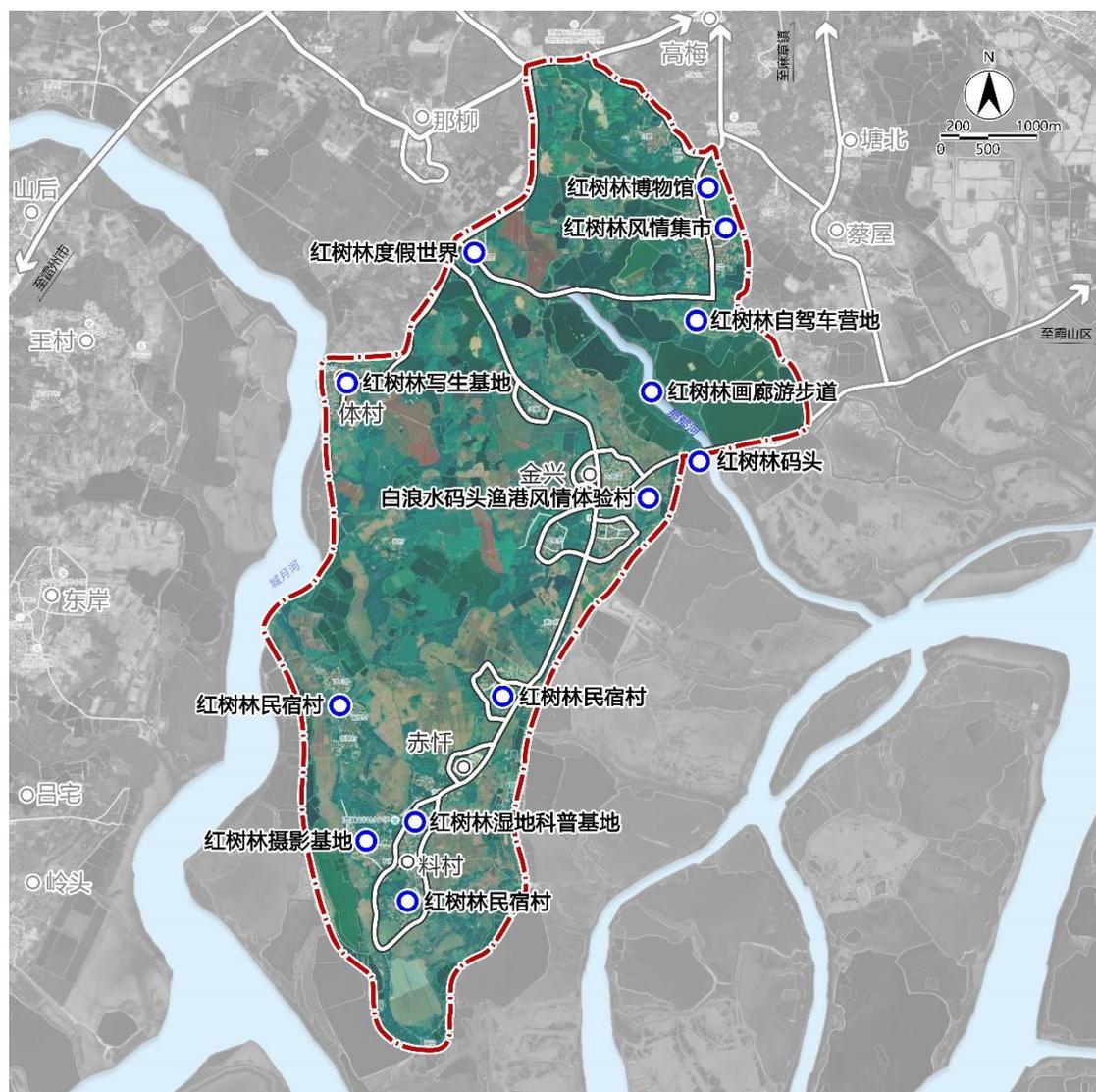


图 6 湖光红树林生态旅游度假区项目分布图



图 7 红树林风情集市示意图



图 8 白浪水码头示意图



图 9 红树林湿地科普基地示意图



图 10 红树林码头示意图



图 11 红树林博物馆示意图



图 12 红树林度假世界示意图



图 13 红树林游步道示意图

4、投资估算

包括白浪水码头渔港风情体验村、红树林度假世界、红树林风情集市、红树林写生基地、红树林摄影基地、自驾车营地、游步道、民宿村、码头、博物馆、科普基地等项目和配套设施建设投资。项目总投资约 20 亿元，其中工程费用 18.2 亿元，其他费用 1 亿元，基本预备费约 0.8 亿元。资金来源主要为招商引资。

表 2 湖光红树林生态旅游度假区投资估算

序号	项目	投资（亿元）
一	工程费用	18.2
1	白浪水码头渔港风情体验村	1
2	红树林度假世界	8
3	红树林风情集市	0.7
4	红树林写生基地	0.5
5	红树林摄影基地	0.5
6	自驾车营地	1
7	红树林画廊游步道	1

序号	项目	投资（亿元）
8	红树林民宿村	2
9	红树林码头	1
10	红树林博物馆	2
11	红树林湿地科普基地	0.5
二	其他费用	1
三	预备费	0.8
四	合计	20

5、效益分析

正常运营后，预计年接待游客超 880 万人次。按照人均消费达到 1000 元计算，景区综合收入为 61 亿元。

三、志满摄影小镇

1、项目概况

志满摄影小镇位于麻章区志满水库最南端的水坝东侧区域，主要包括管理处、威尼斯影视摄影基地以及南侧部分农田和绿地，总规划面积约 100 亩。



图 14 志满摄影小镇

2、发展目标

湛江市婚纱摄影基地
湛江市摄影创作基地
湛江市摄影师培训基地

3、建设内容

主要包括摄影工作室提升、民宿改造、景观打造、会展中心建设、商业街建设以及相关配套设施的建设。根据规划期末景区游客量，预计景区需要配套230个餐位、70张床位的食宿设施，2600 m²的停车场，其中大巴车车位6个，小轿车车位160个。



图 15 志满摄影小镇项目分布



图 16 森林摄影基地示意图



图 17 主题摄影基地示意图



图 18 滨水摄影基地示意图



图 19 会展中心示意图



图 20 摄影主题民宿示意图

4、投资估算

项目总投资约 2 亿元，其中工程费用 1.8 亿元，其他费用 0.1 亿元，基本预备费约 0.1 亿元。资金来源主要为招商引资。

表 3 志满摄影小镇投资估算

序号	项目	投资（万元）
一	工程费用	18000
1	滨水摄影基地	500
2	森林摄影基地	500
3	多主题摄影基地	1000
4	摄影主题民宿	2000
5	会展中心	8000
6	商业街	3000
7	基础设施	1000
8	绿化景观	2000
二	其他费用	1000
三	预备费	1000
四	合计	20000

5、效益分析

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算志满摄影小镇景区最大日承载量为 1400 人。预计规划期末景区年游客量超过 26 万人次，按照规划期末人均消费达到 1000 元，综合收入超过 1 亿元。

四、迈合体育公园

1、项目概况

迈合体育公园位于麻章镇迈合村，主要为迈合村和新坡仔之间的区域，总面积约 870 亩。项目东邻湛江西汽车客运站和湛江高铁西站，西距玉湛高高速公路 2 公里，交通便利。

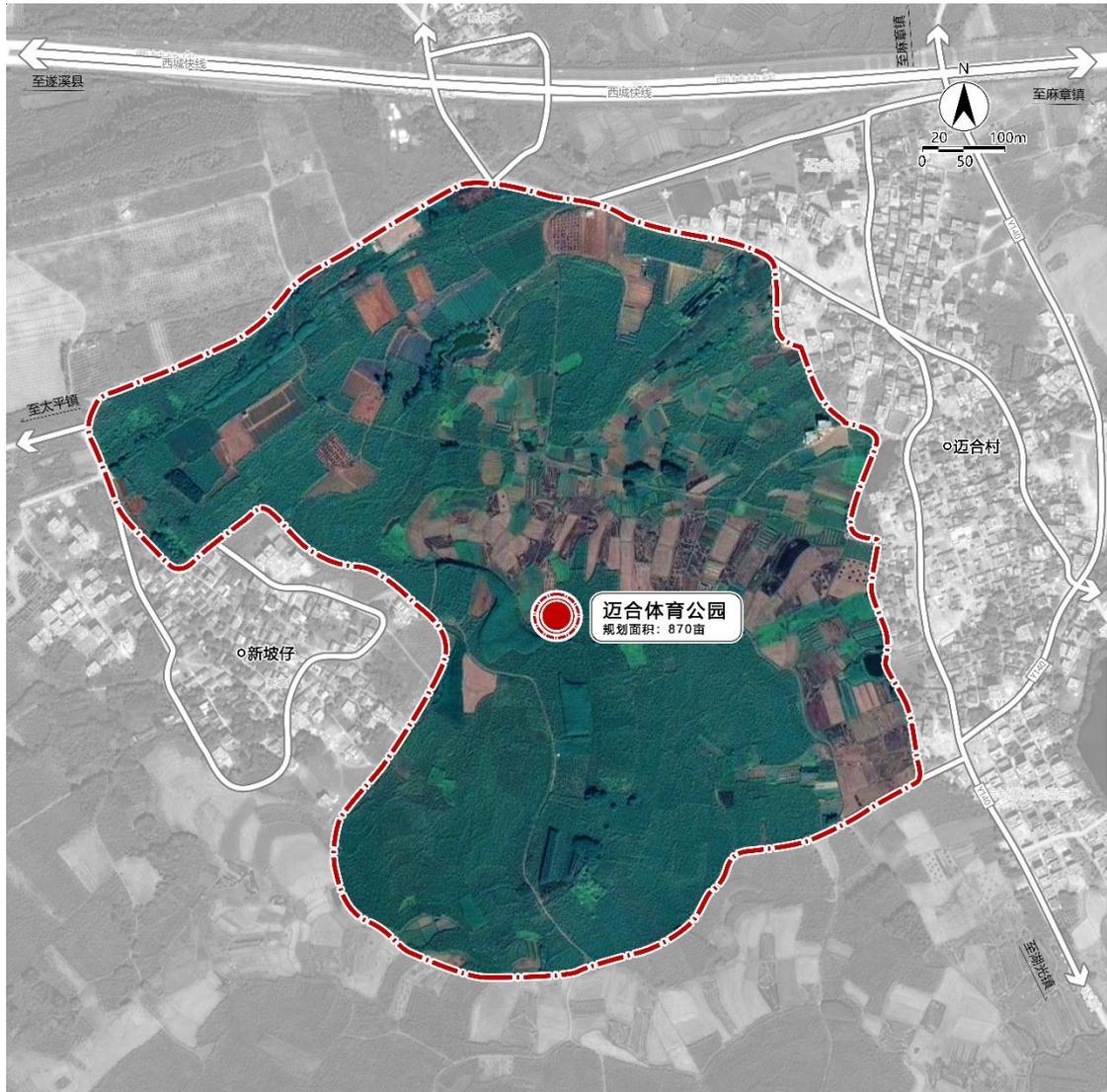


图 21 迈合体育公园范围图

2、发展目标

湛江市生态体育公园

湛江市青少年奥林匹克培训基地

3、建设内容

主要包括自行车道、健走步道建设，篮球、排球、足球、网球、乒乓球等球类户外场地建设、体育场馆建设、体育广场建设、食宿等接待设施的建设和改造等。根据规划期末景区游客量，预计景区需要配套 370 个餐位、110 张床位的食宿设施，2700 m²的停车场，其中大巴车车位 21 个，小轿车车位 110 个。

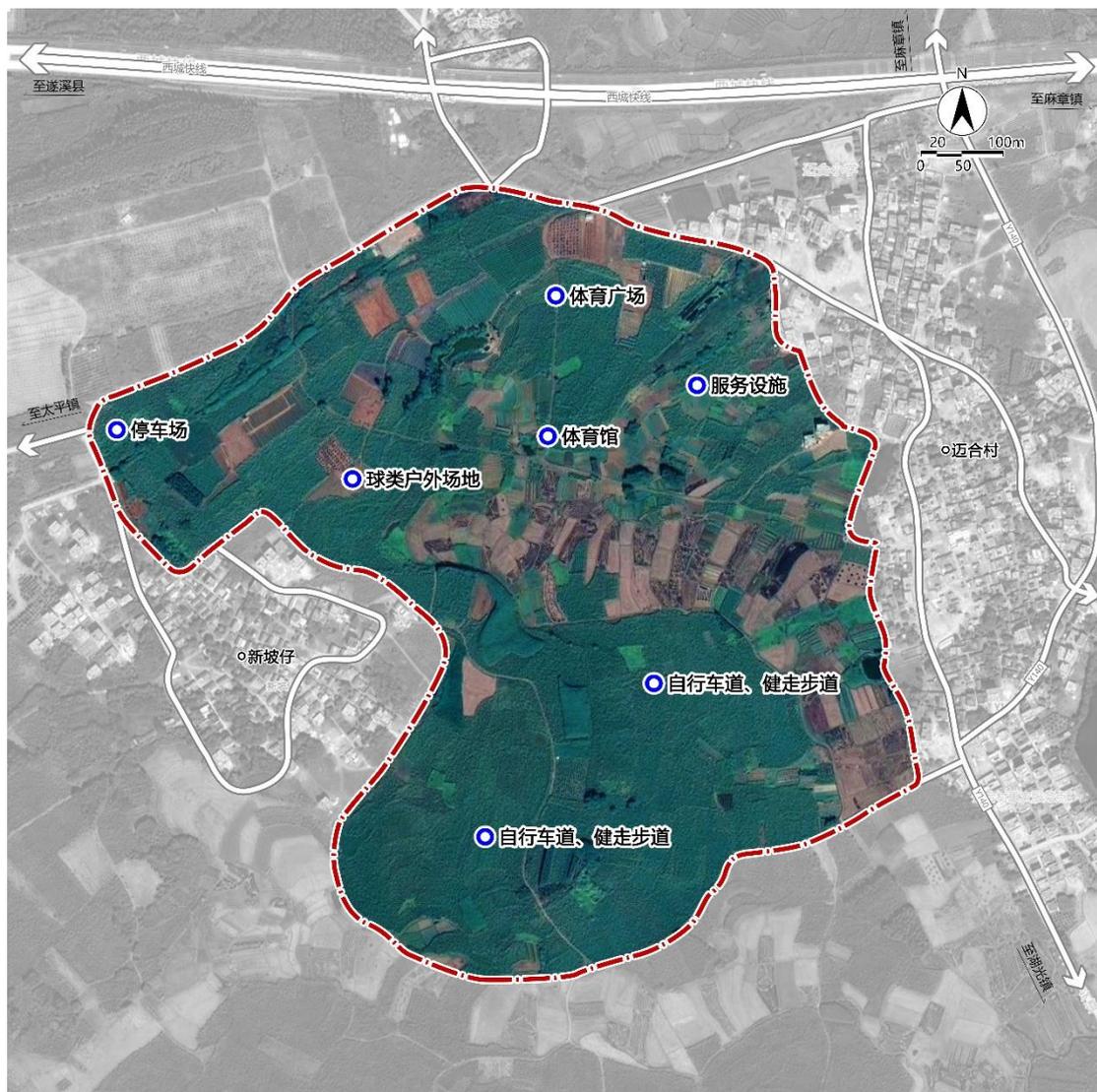


图 22 迈合体育公园项目分布图



图 23 自行车驿站示意图



图 24 健走步道示意图



图 25 体育公园广场示意图



图 26 体育公园球类户外场地示意图

4、投资估算

项目总投资约 4 亿元，其中工程费用 3.5 亿元，其他费用 0.4 亿元，基本预备费约 0.1 亿元。资金来源主要为财政资金。

表 4 迈合体育公园投资估算

序号	项目	投资（万元）
一	工程费用	35000
1	自行车道、健走步道	5000
2	球类户外场地	4000
3	体育场馆	20000
4	体育广场	1000
5	服务设施	2000
6	停车场	3000
二	其他费用	4000
三	预备费	1000
四	合计	40000

5、效益分析

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算迈合体育公园最大日承载量为2317人。预计规划期末景区年游客量超过44.5万人次，按照规划期末人均消费达到1000元计算，景区综合收入超过1.7亿元。

五、白鸽寨自驾车营地

1、项目概况

白鸽寨自驾车营地位于太平镇通明村东北部，总面积约145亩。

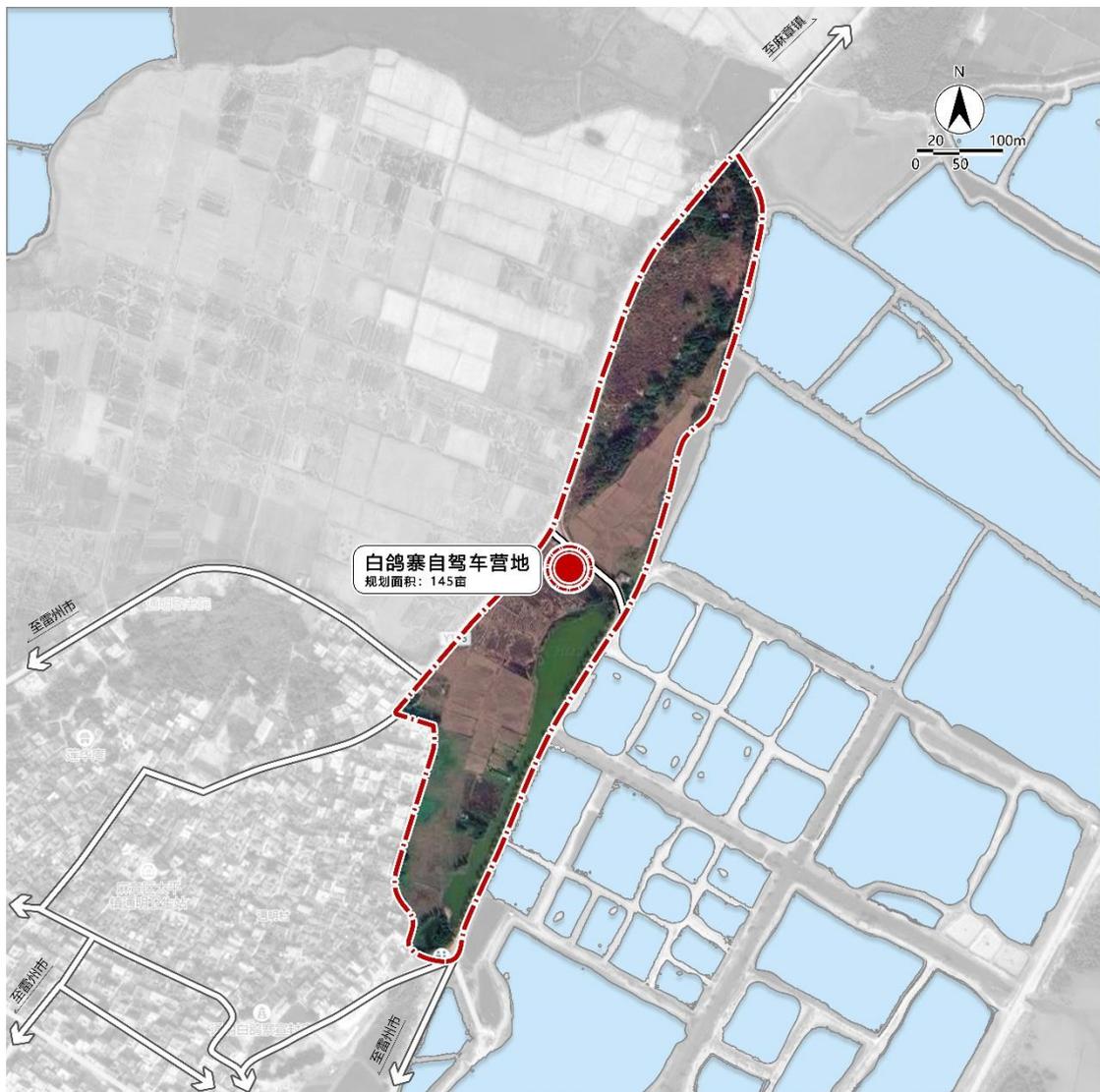


图 27 白鸽寨自驾车营地范围图

2、发展目标

5C 自驾车营地

3、建设内容

主要包括综合服务中心、汽车营位建设、帐篷营地、亲子游乐场、烧烤场地、真人CS等。根据规划期末景区游客量，预计景区需要配套 260 个餐位、40 个汽车营位、22 个帐篷营位。

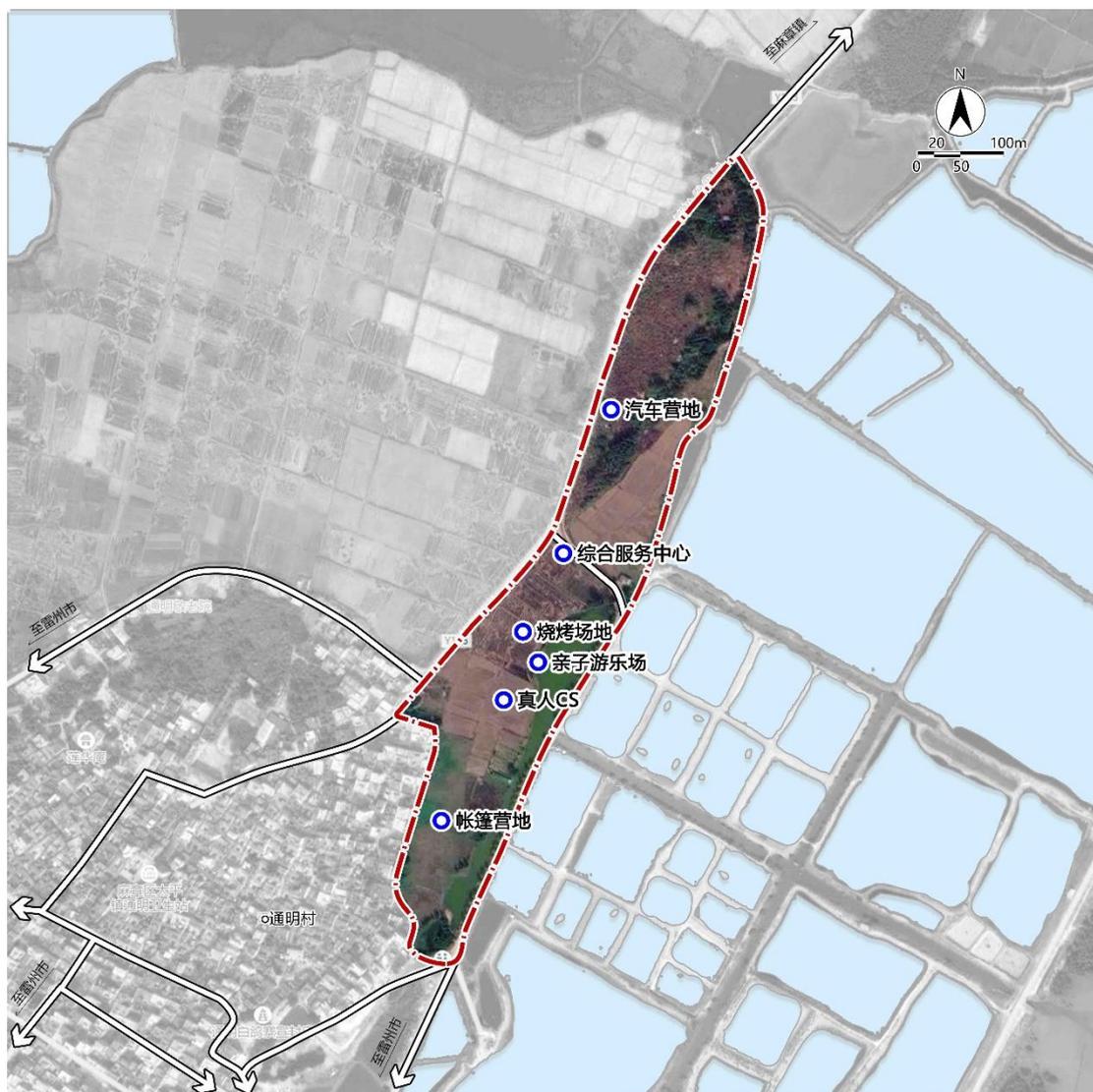


图 28 白鸽寨自驾车营地项目分布图



图 29 房车营地示意图



图 30 综合服务中心示意图



图 31 亲子游乐场示意图



图 32 烧烤场地示意图



图 33 真人 CS 示意图

4、投资估算

项目总投资约 2 亿元，其中工程费用 1.8 亿元，其他费用 0.12 亿元，基本预备费约 0.08 亿元。资金来源主要为招商引资。

表 5 白鸽寨自驾车营地投资估算

序号	项目	投资（万元）
一	工程费用	18000
1	综合服务中心	5000
2	汽车营位	8000
3	帐篷营地	3000
4	亲子游乐场	1000
5	烧烤场地	500
6	真人 CS	500
二	其他费用	1200
三	预备费	800
四	合计	20000

5、效益分析

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算白鸽寨自驾车营地最大日承载量为 965 人。预计规划期末景区年游客量超过 13.9 万人次，按照规划期末人均消费达到 1000 元，综合收入超过 7000 万元。

六、湛江市湖光郊野公园自驾车营地

1、项目概况

湛江市湖光郊野公园自驾车营地位于湖光镇外坡村北部，紧邻湖光岩景区，总面积约 105 亩。

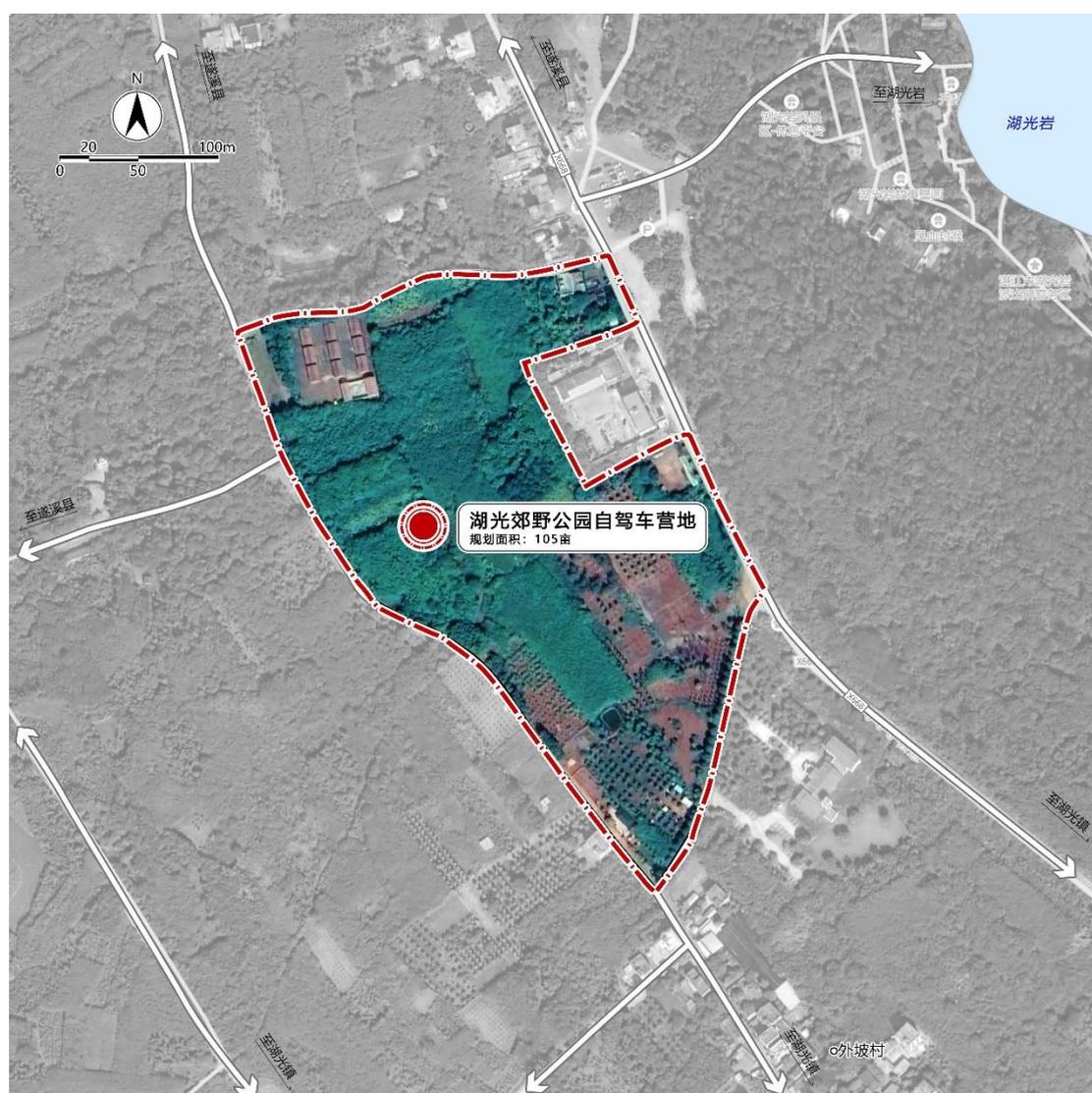


图 34 湖光郊野公园自驾车营地范围图

2、发展目标

3C 自驾车营地

3、建设内容

主要包括综合服务中心、汽车营位、帐篷营地、木屋营地、汽车影院、欢乐广场等建设。根据规划期末景区游客量，预计景区需要配套 210 个餐位、40 个汽车营位、18 个帐篷营位。

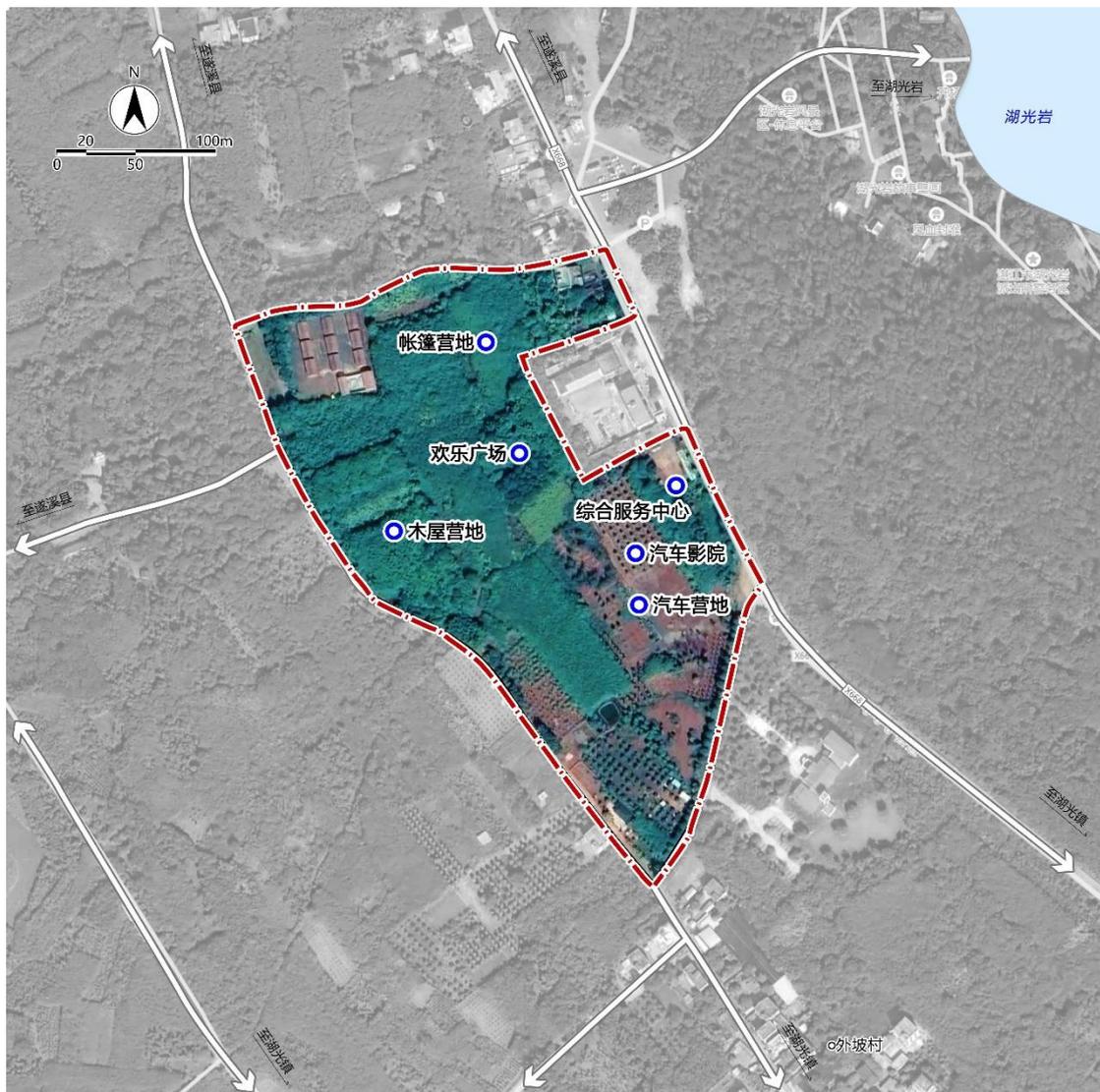


图 35 湖光郊野公园自驾车营地项目分布图



图 36 汽车营地效果图



图 37 帐篷营地效果图



图 38 汽车影院效果图

4、投资估算

项目总投资约 1.5 亿元，其中工程费用 1.3 亿元，其他费用 0.1 亿元，基本预备费约 0.1 亿元。资金来源主要为专项债资金。

表 6 湛江市湖光郊野公园自驾车营地投资估算

序号	项目	投资（万元）
一	工程费用	13000
1	综合服务中心	3000
2	汽车营位	5000
3	帐篷营地	1000
4	木屋营地	2000
5	汽车影院	1000
6	欢乐广场	1000
二	其他费用	1000
三	预备费	1000

序号	项目	投资（万元）
四	合计	15000

5、效益分析

根据同类景区类比以及相关规范，综合计算湖光郊野公园自驾车营地最大日承载量为 800 人。预计规划期末景区年游客量超过 15.3 万人次，按照规划期末人均消费达到 1000 元，综合收入约 6000 万元。

附件二 麻章区全域旅游项目库

重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要建设内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算 (亿元)
1	5A	龙头项目	湖光岩风景区	完善基础设施和服务设施，提升雷琼世界地质公园博物馆、玛珥湖、李纲醉月雕像、高密度负离子区、楞严寺、清风林等项目质量；推出非遗活动展演活动；新建美食园	湖光镇	近期	提升	200
2		龙头项目	国家级红树林自然保护区	建设优化1千米观光栈道、2千平方米科普中心、滨海绿道、船游观光线路、3个科普驿岛、剪定产业园	湖光镇	近期	提升	6
3	4A	龙头项目	铁杷县旧址文化旅游区	修复提升中央古巷、古民居、明经第、古县衙、古埠头、状元桥、莲花塔、水力碾米厂、城门城墙遗址等项目	湖光镇	近期	提升	2
4	4A	重点项目	南亚欢乐田园	提升优化动物世界、研学课堂、刺激战场、欢乐小镇、橡胶纪元、丰年农港项目；完善基础设施和服务设施；推出园区动植物摄影展、饲料制作活动日、趣味运动会等节庆活动	湖光镇	近期	提升	2.81
5	4A	重点项目	湖光红树林生态旅游度假区	提升湖光镇的基础设施水平，完善游船、观光摄影等相关的旅游配套设施；加强环境保护；建立游船码头、观	湖光镇	中期	新建	10

附件二 麻章区全域旅游项目库

重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要建设内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)
				光风景台、观海长廊、自驾车营地等；推出最美红树林民俗旅游节、红树林捕捞体验等活动				
6	4A	重点项目	古庐山名村	完善基础设施和旅游服务；完善古迹修缮提升工作；建设康养中心、研学基地；推出泉水饮茶、古村游览、红树林观光、名人文化教育、爱国教育等活动	太平镇	近期	提升	1
7	3A	重点项目	南亚热带植物园	完善基础设施和服务设施；优化提升特色餐饮、风格民宿、旅游购品；建设汽车营地；推出开展农家体验、教育研学、康养度假等主题游线	湖光镇	近期	提升	20
8	3A	重点项目	金鹿园	面向社会招商引资，统筹景区设施与人力资源，完善基础设施和服务设施；优化人鹿互动平台；推出环湖生态旅游行	湖光镇	近期	提升	0.5
9	3A	重点项目	品胜天鹅湖	完善基础设施和服务设施；优化提升主题旅摄；建设亲子乐园、运动场地、野营基地；开展实景水上演出、艺术展演等活动	麻章镇	近期	提升	1.5
10	3A	重点项目	南国花卉科技园	优化垂钓烧烤项目、骑马项目和收费游乐设施等项目；推出花卉艺术创作、花卉品鉴、花卉主题演艺等活动；建设研学基地、四季花海	麻章镇	近期	提升	30
11	3A	重点项目	麻章省级花卉产业园	优化建设综合服务中心、花街长廊、水岸花乡等项目；推出汉服游花海踏青节、花文化系列艺术节、观花赏月	麻章镇	近期	提升	45

附件二 麻章区全域旅游项目库

一								
重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要建设内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)
				中秋庆典、两节系列民俗庆典等节庆活动；开发特色旅游购品				
12	3A	重点项目	白鸽寨渔家风情旅游区	完善基础设施和服务设施；修缮维护宣封庙、六角大井、碑刻、木雕等历史遗迹；完善景区基础服务设施；打造军事教育体验基地；优化提升户外拓展、军事体验、水上游乐、沙滩休闲、海产加工、手工编织体验等活动	太平镇	中远期	提升	3
13	3A	支撑项目	海洋大学水生生物博物馆	增加动态展示，增设模型、AR、VR等；在馆内建设仿真景观；建设科普基地，丰富研学配套设施，建设水生生物互动平台	湖光镇	中远期	提升	2
14	3A	支撑项目	广州湾风情街	优化修复古石板街、古集市、古商铺、古骑楼、古武术馆、古民居等项目	太平镇	近期	提升	0.2
15	3A	支撑项目	交椅岭生态休闲旅游区	优化提升自然环境质量，完善基础设施和服务设施；建设山地越野、牧场观光、生态产业园等项目；推出东海岛-交椅岭山海传说之旅旅游产品	湖光镇	近期	新建	3
16	3A	支撑项目	那柳贰拾叁都	完善基础设施和服务设施，加强绿化工作；优化旅游标识系统；推出学习袁隆平精神研学产品；修缮韦氏宗祠、文笔塔等历史遗迹；优化提升神游旺族活动	湖光镇	近期	新建	2

附件二 麻章区全域旅游项目库

一								
重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要建设内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)
17	2A	重点项目	甘霖夜校	完善基础设施和服务设施；优化提升纪念馆展示；建设智慧景区、研学教育基地；开展以爱国主义教育课、红色教育课为主的中小学户外课程，举办爱国主义教育主题活动、大型抗战纪念日活动等节日活动	麻章镇	近期	提升	0.5
18	2A	重点项目	三佰洋工业园	优化提升工业生产详解、时光画廊、VR 作业体验、工业文化展览馆等项目；推出 DIY 食品体验项目、海产品加工体验项目等活动	麻章镇	近期	提升	2.5
19	2A	支撑项目	麻章抗法营部旧址	修缮武帝庙建筑、清代碑刻等历史遗迹；加强红色革命遗址周边环境整治和景观改造；与周边学校合作推出红色研学旅游产品	麻章镇	中远期	提升	0.8
20	2A	支撑项目	湛江市湖光郊野公园	完善基础设施和服务设施，提升改造公园景观风貌；组织举办四季花展活动；实施公园夜间亮化工程，打造音乐喷泉和星光夜市；推进艺术创作基地、亲子野营区等项目建设。	湖光镇	近期	提升	3
21	2A	支撑项目	麻章历史文化街区	积极申请文物保护单位，对文物建筑进行修复和保护；开展街区美化工程；开发历史沉浸式旅游项目，同时利用闲置民居改造餐饮、住宿、书屋、茶吧等休闲场所，提升街区的接待能力。打造麻章旅游的集散和接待中心。	麻章镇	中远期	新建	3

附件二 麻章区全域旅游项目库

一								
重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)
22	2A	支撑项目	湛江市新党校	依托湛江市党校教育资源，研发红色研学精品课程。进一步加强与湛江市红色旅游景区景点的合作，把课堂教学和现场教学相结合、理论和实践相结合，开设爱国主义教育和廉政教育课程，以“党校+基地”的模式，打造湛江市党政教育现场教学点。支持主题酒店、红色民宿、文创商店等业态发展，扩大食宿接待规模，提高接待服务能力和水平。	麻章镇	近期	新建	7.2
23		支撑项目	朝明路文化美食一条街	从规划层面布局好朝明路文化美食一条街的商业业态、景观小品、停车休憩、环卫设施、进出通道等元素。梳理沿街建筑和生态景观，整体打造一带四片的功能分区。	麻章镇	近期	新建	2
24		支撑项目	金绿宝高阳农业生态园	建设生态餐厅、儿童乐园、荷塘月色、水上乐园、鱼塘垂钓等项目；实施田园景观提升工程；完善基础设施和服务设施	麻章镇	中远期	提升	0.8
25		支撑项目	东坡荔园度假村	优化绿居、林居、迷你居、金湖乐宫、观荔阁、百花园、百果园、迷宫、游泳池、溜冰场、烧烤台、钓鱼亭、东坡饭庄、美食大观一条街等项目；荔枝产业链延伸；打造荔枝科普长廊、荔枝美食加工坊等项目；景区风貌设计提升	麻章镇	中远期	提升	1

附件二 麻章区全域旅游项目库

一								
重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要建设内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)
26		支撑项目	六色田园生态农庄	打造农产品全产业链；组织举办田园踏青/采摘旅游节；打造农产品科普馆、种植培育技术培训中心等项目；完善基础设施和服务设施	麻章镇	中远期	新建	1
27		支撑项目	云脚古樟林	优化提升自然景观环境，加强卫生工作建设，完善基础设施和服务设施；建设康养中心、生态餐厅、野营基地；推出美食制作、野味采摘等活动	湖光镇	中远期	提升	0.2
28		支撑项目	湖光茶厂茶香休闲园	打造茶叶全产业链；组织举办麻章茶叶旅游节；打造茶叶科普长廊、茶叶美食加工坊等项目	湖光镇	中远期	提升	0.7
29		支撑项目	栖坪岛	完善基础设施和服务设施，优化旅游标识系统；打造户外拓展、亲子游乐、野营基地等项目	湖光镇	中远期	提升	1.6
30		支撑项目	笔架岭旅游区	修缮优化笔架岭战役阵亡烈士纪念碑，增加多维度展示方式；建设养生度假山庄；甘蔗、香蕉等农产品产业链延伸；推出田园生活体验项目	麻章镇	中远期	提升	5
31		支撑项目	龙井山庄	完善基础设施和服务设施，景区景观风貌提升，优化旅游标识系统；农产品产业链延伸；打造石榴科普长廊、石榴美食加工坊等项目；优化菜品质量，打造特色优质餐饮	麻章镇	中远期	提升	0.5
32		支撑项目	程村红树林农庄	加强滩涂景观风貌保护提升，基础设施和服务设施升级；优化提升红树林游船观光、农事体验、农家乐等项	湖光镇	中远期	提升	0.1

附件二 麻章区全域旅游项目库

重点项目								
序号	创建等级	创建类别	项目	主要建设内容	位置	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)
				目；建设水上游乐设施；推出红树林观鸟节、红树林水产美食节等活动				
33		支撑项目	王村柑桵古树	加强古树保护，邀请专家进行实地考察后制定出古树保护、复壮的详细方案，确保古树持续健康生长；以“古树名木是活的文物”为核心，充分利用柑桵古树极高的科研、生态、赏析和科普价值进行文创开发；，围绕古树开展一系列的摄影、写生、科普研学等旅游活动，开发多种集知识性、教育性、趣味性与娱乐性为一体的科普旅游产品。	太平镇	中远期	新建	0.1

附件二 麻章区全域旅游项目库

二						
自驾车营地						
序号	类别	项目	位置	开发时序	建设类型	投资估算 (亿元)
1	5C	交椅岭生态休闲旅游区自驾车营地	湖光镇	中远期	新建	1.8
2	5C	白鸽寨自驾车营地	太平镇	近期	新建	2
3	4C	湖光红树林生态旅游度假区自驾车营地	湖光镇	中远期	新建	1
4	4C	麻章省级花卉产业园自驾车营地	麻章镇	近期	新建	1
5	3C	南国花卉科技园自驾车营地	麻章镇	中远期	新建	0.8
6	3C	湛江市湖光郊野公园自驾车营地	湖光镇	近期	新建	1.5

附件二 麻章区全域旅游项目库

三					
特色旅游小镇					
序号	类别	项目	位置	开发时序	投资估算 (亿元)
1	产业	南国花卉科技旅游小镇	麻章镇	中远期	2
2	产业	志满摄影小镇	麻章镇	近期	2
3	旅游	旧县民俗风情旅游小镇	湖光镇	近期	2
4	旅游	白鸽寨渔港风情旅游小镇	太平镇	中远期	3

四	特色旅游乡村			
开发时期	所在乡镇	乡村	主要建设内容	投资估算（亿元）
近期	湖光镇	旧县村	按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求持续推进美丽乡村建设。	0.8
	麻章镇	甘霖村		
	湖光镇	外坡村		
	湖光镇	那柳村		
	麻章镇	城家外村		
	麻章镇	黄外村		
	太平镇	庐山村		
	太平镇	通明村		
	湖光镇	云脚村		
	麻章镇	龙井村		
	太平镇	岭头村		
	太平镇	东黄村		

四	特色旅游乡村		
中远期	湖光镇	金兴村	按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求持续推进美丽乡村建设。
	湖光镇	料村村	
	湖光镇	坡塘村	
	麻章镇	高阳村	
	太平镇	王村	
	太平镇	麒麟村	
	麻章镇	迈龙村	
	太平镇	山后村	
	湖光镇	祝美村	
	太平镇	吕宅村	
	湖光镇	程村	
	太平镇	东岸村	
	湖光镇	园坡村	

1

附件二 麻章区全域旅游项目库

五				
重大建设工程				
序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资/万元	牵头或责任单位
1	省级新农村连片建设示范工程	湖光镇外坡、旧县、金兴等行政村14条村庄成片连线建设村落民居美化、宜游乡村体验等工程	10000	区农水局、湖光镇
2	通明二级渔港项目	现代渔港海洋产业园、现代渔港特色购物区、渔家风情休闲小镇	8010	区农水局、太平镇
3	那郁河治理工程	整治河道长约10公里，清淤疏浚7公里，整治护岸6.6公里	2131	区农水局、湖光镇
4	人居环境整治工程	100条行政村，265条自然村	200000	区委农办，麻章镇、湖光镇、太平镇
5	小街小巷改造工程	26条	2355	区城综局
6	瑞云路人行道改造工程	项目全长5469米	4543	区城综局
7	创文补短板项目	78个基础设施建设项目	21400	区创文办
8	“三馆”建设工程	新建文化馆、图书馆、博物馆综合大楼，建筑面积14772平方米	15000	区住建局、区文广旅体局
9	海大路新建工程	全长约1.4公里，红线宽度按60米控制，为市政二级道路。	17365	区交通局

附件二 麻章区全域旅游项目库

五	重大建设工程			
序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资/万元	牵头或责任单位
10	“乡升县”道路改造工程	项目共计 79.46 公里，路面加宽和加铺沥青	36140	区交通局
11	省道 S293 线（田寮至海大）扩建工程	一级公路 20 公里，双向六车道	57655	区交通局、麻章镇、湖光镇
12	省道 545 线（百龙至里光）改建工程	路线全长 4.3 公里，其中主线 3.7 公里，支线约 0.6 公里，采用四车道一级公路技术标准	18893	区交通局、太平镇
13	县道 X668 线（高阳至厚高）改扩建工程	全长 23 公里，采用一级公路标准，路基宽度 60 米，双向 10 车道	210000	区交通局、麻章镇、湖光镇
14	麻章区南通路新建道路工程	全长 4.8 公里，双向八车道。	50000	区交通局、麻章镇
15	县道 X812 线（朝南路南段）改线工程	全长 7.4 公里，其中新建段 3.5 公里、改造段 3.7 公里	38000	区交通局
16	东海大堤至旧县河出海口	2 公里	200	区交通局、湖光镇
17	海军农场滨海休闲连接公路	4 公里	500	区交通局、湖光镇
18	料村半岛环岛观光绿道	15 公里，其中硬底化 7 公里，提升 8 公里	1500	区交通局、湖光镇

附件二 麻章区全域旅游项目库

五	重大建设工程			
序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资/万元	牵头或责任单位
19	铁耙县遗址修复工程	41 公顷, 中央古巷/古民居/明经第/ 古县衙/古埠头/ 状元桥/莲花塔/水 力碾米厂/城门城墙	20000	区文广旅体局湖光镇
20	岭头岛生态修复工程	450 公顷	2000	区自然资源局太平镇
21	广济桥文物修复工程	2750 平方米	100	湖光镇
22	广州湾风情古街区修复	500 米, 古石板街/古集市/古商铺/ 古骑楼/古武术馆/古民居	2000	太平镇、区文广旅体局
23	麻章正街特色文化古街区修复	3 公顷, 解放海南军部指挥部/冯绍 琮故居/古邮电楼/古商铺/古杂货街 /古民居/省市级文物保护单位	2000	麻章镇、区文广旅体局
24	体村至库竹大桥	3 公里, 其中 350 米未建堤围	750	区农水局、区交通局、湖光镇
25	山后至东岸滨海休闲绿道	6.5 公里	650	区交通局、太平镇
26	旅游停车场建设工程	2	100	交警麻章大队、区交通局、区城综 局、区自然资源局
27	仙村古商道挖掘修复	300 米	20	太平镇、区文广旅体局

附件二 麻章区全域旅游项目库

五 重大建设工程				
序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划总投资/万元	牵头或责任单位
28	旅游厕所达标工程	10	200	各镇
29	高铁旅游集散中心	1	100	区文广旅体局、区交通局
30	旅游交通标识工程		200	区文广旅体局、区交通局
31	全域旅游全景图设置	10 个	200	区文广旅体局、区交通局、区城综局
32	特色民宿推广营造	5 个	200	区文广旅体局
33	四星级酒店营造	2 个	100	区文广旅体局

附件三 麻章区全域旅游项目建设资金来源

序号	项目	位置	开发时序	建设类型	投资估算（亿元）	资金来源
1	湖光岩风景区	湖光镇	近期	提升	200	财政资金
2	国家级红树林自然保护区	湖光镇	近期	提升	6	海洋生态保护修复资金
3	铁杷县旧址文化旅游区	湖光镇	近期	提升	2	专项债资金
4	南亚欢乐田园	湖光镇	近期	提升	2.81	企业投资
5	湖光红树林生态旅游度假区	湖光镇	中期	新建	10	招商
6	志满摄影小镇	麻章镇	中期	提升	2	招商
7	迈合体育公园	麻章镇	近期	新建	4	专项债资金
8	古庐山名村	太平镇	近期	提升	1	企业投资
9	南亚热带植物园	湖光镇	近期	提升	20	企业投资
10	金鹿园	湖光镇	近期	提升	0.5	企业投资
11	品胜天鹅湖	麻章镇	近期	提升	1.5	企业投资

附件三 麻章区全域旅游项目建设资金来源

序号	项目	位置	开发时序	建设类型	投资估算（亿元）	资金来源
12	南国花卉科技园	麻章镇	近期	提升	30	企业投资
13	麻章省级花卉产业园	麻章镇	近期	提升	45	企业投资
14	白鸽寨渔家风情旅游区	太平镇	中远期	提升	3	专项债资金
15	海洋大学水生生物博物馆	湖光镇	中远期	提升	2	政策性扶持资金
16	广州湾风情街	太平镇	近期	提升	0.2	专项债资金
17	交椅岭生态休闲旅游区	湖光镇	近期	新建	3	专项债资金
18	那柳贰拾叁都	湖光镇	近期	新建	2	招商
19	甘霖夜校	麻章镇	近期	提升	0.5	财政资金
20	三佰洋工业园	麻章镇	近期	提升	2.5	招商
21	麻章抗法营部旧址	麻章镇	中远期	提升	0.8	财政资金
22	湛江市湖光郊野公园	湖光镇	近期	提升	3	财政资金
23	麻章历史文化街区	麻章镇	中远期	新建	3	专项债资金
24	湛江市新党校	麻章镇	近期	新建	7.2	财政资金

附件三 麻章区全域旅游项目建设资金来源

序号	项目	位置	开发时序	建设类型	投资估算（亿元）	资金来源
25	朝明路文化美食一条街	麻章镇	近期	新建	2	企业投资
26	金绿宝高阳农业生态园	麻章镇	中远期	提升	0.8	企业投资
27	东坡荔园度假村	麻章镇	中远期	提升	1	专项债资金
28	六色田园生态农庄	麻章镇	中远期	新建	1	企业投资
29	云脚古樟林	湖光镇	中远期	提升	0.2	专项债资金
30	湖光茶厂茶香休闲园	湖光镇	中远期	提升	0.7	招商
31	栖坪岛	湖光镇	中远期	提升	1.6	专项债资金
32	笔架岭旅游区	麻章镇	中远期	提升	5	招商
33	龙井山庄	麻章镇	中远期	提升	0.5	企业投资
34	程村红树林农庄	湖光镇	中远期	提升	0.1	招商
35	王村柑枬古树	太平镇	中远期	新建	0.1	招商
36	交椅岭生态休闲旅游区自驾车营地	湖光镇	中远期	新建	1.8	专项债资金
37	白鸽寨自驾车营地	太平镇	近期	新建	2	招商

附件三 麻章区全域旅游项目建设资金来源

序号	项目	位置	开发时序	建设类型	投资估算（亿元）	资金来源
38	湖光红树林生态旅游度假区自驾车营地	湖光镇	中远期	新建	1	招商
39	麻章省级花卉产业园自驾车营地	麻章镇	近期	新建	1	招商
40	南国花卉科技园自驾车营地	麻章镇	中远期	新建	0.8	招商
41	湛江市湖光郊野公园自驾车营地	湖光镇	近期	新建	1.5	专项债资金
42	南国花卉科技旅游小镇	麻章镇	中远期	提升	2	企业投资
43	志满摄影小镇	麻章镇	近期	提升	2	招商
44	特色旅游乡村建设	——	近中远期	提升	1.8	财政资金

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
	(总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分)			
1	体制机制 (90 分)	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	1. 领导体制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。(20 分)	15
			2. 协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。(25 分)	18
			3. 综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。(20 分)	15
			4. 统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。(15 分)	10
			5. 行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。(10 分)	8
2	政策保障 (140 分)	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游	1. 产业定位：旅游业被确立为主导产业，地方党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。(20 分)	13

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
	(总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分)			
		规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	2. 规划编制：由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。（20 分）	15
			3. 多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。（20 分）	15
			4. 财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。（30 分）	21
			5. 土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。（30 分）	18
			6. 人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。（20 分）	19
3	公共服务（230 分）	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	1. 外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。（20 分）	18
			2. 公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。（15 分）	8
			3. 旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络。（20 分）	13

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分			
	(总分 1200 分。其中, 基本项 1000 分, 创新项加分 200 分)						
			4. 内部交通: 内部交通体系健全, 各类道路符合相应等级公路标准, 城市和乡村旅游交通配套体系完善。(30 分)	25			
			5. 停车场: 与生态环境协调, 与游客流量基本平衡, 配套设施完善。(15 分)	10			
			6. 旅游交通服务: 城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样, 运力充足, 弹性供给能力强。(20 分)	13			
			7. 旅游标识系统: 旅游引导标识等系统完善, 设置合理科学, 符合相关标准。(25 分)	16			
			8. 游客服务中心: 咨询服务中心和游客服务点设置科学合理, 运行有效, 服务质量好。(20 分)	15			
			9. 旅游厕所: “厕所革命”覆盖城乡全域, 厕所分布合理, 管理规范, 比例适当, 免费开放。(30 分)	20			
			10. 智慧旅游: 智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。(35 分)	19			
			4	供给体系 (240 分)	旅游供给要素齐全, 旅游业态丰	1. 旅游吸引物: 具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。(50 分)	32

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
	(总分 1200 分。其中, 基本项 1000 分, 创新项加分 200 分)			
		富, 旅游产品结构合理, 旅游功能布局科学。	2. 旅游餐饮: 餐饮服务便捷多样, 有特色餐饮街区、快餐和特色小吃等业态, 地方餐饮(店)品牌突出, 管理规范。(35分)	26
			3. 旅游住宿: 星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全, 管理规范。(35分)	13
			4. 旅游娱乐: 举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。(35分)	29
			5. 旅游购物: 地方旅游商品特色鲜明、知名度高, 旅游购物场所经营规范。(35分)	18
			6. 融合产业: 大力实施“旅游+”战略, 实现多业态融合发展。(50分)	44
5	秩序与安全(140分)	旅游综合监管体系完善, 市场秩序良好, 游客满意度高。	1. 服务质量: 实施旅游服务质量提升计划, 宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。(20分)。	12
			2. 市场管理: 完善旅游市场综合监管机制, 整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍, 建立旅游领域社会信用体系, 制定信用惩戒机制, 市场秩序良好。(25分)	18
			3. 投诉处理: 旅游投诉举报渠道健全畅通有效, 投诉处理制度健全, 处理规范公正, 反馈及时有效。(20分)	17

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分			
	(总分 1200 分。其中, 基本项 1000 分, 创新项加分 200 分)						
			4. 文明旅游: 定期开展旅游文明宣传和警示教育, 推行旅游文明公约, 树立文明旅游典型, 妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。(20 分)	16			
			5. 旅游志愿者服务: 完善旅游志愿服务体系, 设立志愿服务工作站点, 开展旅游志愿者公益行动。(15 分)	12			
			6. 安全制度: 建立旅游安全联合监管机制, 制定旅游安全应急预案, 定期开展安全演练。(12 分)	10			
			7. 风险管控: 有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施。(18 分)	14			
			8. 旅游救援: 救援系统运行有效, 旅游保险制度健全。(10 分)	6			
			6	资源与环境 (100 分)	旅游资源环境保护机制完善, 实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效, 具有发展旅游的良好社会环境。	1. 资源环境质量: 制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。(24 分)	20
						2. 城乡建设水平: 整体风貌具有鲜明的地方特色, 城乡建设保护措施完善。(16 分)	10
						3. 全域环境整治: 旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化, “三改一整”等工程推进有力, 污水和垃圾处理成效显著。(20 分)	14
4. 社会环境优化: 广泛开展全域旅游宣传教育, 实施旅游惠民政策, 旅游扶贫富民方式多样, 主客共享的社会氛围良好。(40 分)	22						

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
	(总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分)			
7	品牌影响 (60 分)	实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	1. 营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。(15 分)	6
			2. 品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。(15 分)	7
			3. 营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。(10 分)	5
			4. 营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。(10 分)	4
			5. 营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。(10 分)	5
8	创新示范 (200 分)	改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	1. 体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新 (6 分)、协调机制创新 (6 分)、市场机制创新 (6 分)、旅游配套机制创新 (6 分)；旅游综合管理体制改革创新 (6 分)；旅游治理能力创新 (6 分)；旅游引领多规融合创新 (8 分)；规划实施与管理创新 (6 分)。(小计 50 分)	28
			2. 政策措施创新：全域举措创新 (6 分)；财政金融支持政策创新 (6 分)；旅游投融资举措创新 (6 分)；旅游土地供给举措创新 (6 分)；人才政策举措创新 (6 分)。(小计 30 分)	18

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分			
	(总分 1200 分。其中, 基本项 1000 分, 创新项加分 200 分)						
			3. 业态融合创新: 旅游发展模式创新 (10 分); 产业融合业态创新 (10 分); 旅游经营模式创新 (10 分)。(小计 30 分)	22			
			4. 公共服务创新: 旅游交通建设创新 (8 分); 旅游交通服务方式创新 (8 分); 旅游咨询服务创新 (8 分); “厕所革命”创新 (8 分); 环境卫生整治创新 (8 分)。(小计 40 分)	24			
			5. 科技与服务创新: 智慧服务创新 (10 分); 非标准化旅游服务创新 (10 分)。(小计 20 分)	9			
			6. 环境保护创新: 旅游环境保护创新 (8 分)。	6			
			7. 扶贫富民创新: 旅游扶贫富民方式创新 (8 分); 旅游创业就业方式创新 (4 分)。(小计 12 分)	7			
			8. 营销推广创新: 营销方式创新 (10 分)。	6			
			9	扣分事项	不予审核项	1. 重大安全事故: 近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。	无
						2. 重大市场秩序问题: 近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。	无
3. 重大生态环境破坏: 近三年发生重大生态环境破坏事件的。	无						
4. 旅游厕所: “厕所革命”不达标。	无						

附件四 麻章区全域旅游创建对标评价表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
	(总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分)			
		主要扣分项	1. 安全生产事故：近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	无
			2. 市场秩序问题：近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣 30 分。	无
			3. 生态环境破坏：近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	无
	合计			804